

**Социальный портрет современного предпринимателя (на примере индивидуальных предпринимателей города Иркутска)**

**Волгина Анастасия Сергеевна**

*Студент (бакалавр)*

Иркутский государственный технический университет, Иркутск, Россия

*E-mail: Volgina\_05@mail.ru*

В условиях стремительных социокультурных трансформаций современного общества особый интерес представляет изучение способности человека к самореализации и творчеству в социокультурных изменениях. основополагающим является тот факт, что в инновационном обществе, в условиях научно-технического прогресса, личность играет важнейшую роль в социальных трансформациях [n2].

Основоположник научного изучения инновация Шумпетер Й. выделил определенный слой людей, обладающих новым инновационным типом сознания. По мнению ученого, он должен обладать такими качествами, как:

- умение рисковать;
- умение работать в одиночку, преодолевая сопротивление незаинтересованных в обновлениях групп работников;
- владение научными методами решения производственных и экономических задач; умение убеждать других;
- способность «широкого предвидения»; сочетание рациональности и иррациональности.

Таким типом человека он считал предпринимателя. Предприниматель-это тот социокультурный субъект, который создает новую деятельность, направленную на производство нового типа продукта [n3].

В условиях научно-технического прогресса особое значение приобретает научный анализ личности предпринимателя и его деятельности. Необходимо понять, что лежит в основе его личности, движет его действиями, каковы его установки и ценностные ориентации.

Целью данной работы является выявление основных социальных черт современных предпринимателей города Иркутска.

Основной гипотезой является предположение, что большая часть занятых в малом бизнесе не являются предпринимателями в классическом понимании этого термина, а являются бизнесменами.

По специально разработанному опроснику, методом стандартизированного интервью нами было опрошено 15 индивидуальных предпринимателей, в возрасте от 23 до 56 лет, среди опрошенных - 10 мужчин и 5 женщин. Сферы бизнеса респондентов принявших участие в интервью, очень разнообразны: комиссионный магазин б/у мебели и бытовой техники; продажа ценных бумаг, лесозаготовительное предприятие, монтаж электрооборудования, строительство, недвижимость, сфера услуг, мебель, ремонт техники, хенд-мей украшения и подарки ручной работы, магазины брендовой одежды, дизайн интерьеров, сеть продуктовых магазинов.

По результатам нашего исследования около 80% исследованных нами индивидуальных предпринимателей являются бизнесменами, но не инноваторами в своей деятельности. И лишь 20% опрошенных именно предприниматели. Сфера их деятельности связана дизайном или созданием подарков ручной работы [n1]. Исходя из результатов интервью, можно

выделить основные черты предпринимателя г.Иркутска:

- энтузиазм;
- умение пойти на риск;
- лидерство;
- креативность;
- коммуникабельность.

Таким образом, подводя итоги, мы хотим отметить, что именно такой тип человека, как предприниматель и необходим современному обществу. Социологические исследования данного феномена смогут повысить степень понимания его понимания, а значит помочь в организации соответствующих социальных действий по поддержке и регулированию предпринимателей со стороны местных органов власти.

### **Источники и литература**

- 1) Социальный портрет современного предпринимателя(на примере предпринимателей г.Иркутска):отчет о НИР/Иркутский гос. технический ун-т; Руководитель Н. И. Гврилова;Исполн.: А.С. Волгина, И.С. Шевченко.-Иркутск,2014
- 2) Струк Е.Н. Инновационная парадигма развития общества и изменение современного человека: Монография. изд. 2-е, испр. и доп.-Иркутск: Изд-во ИрГТУ,2007.-180 с.
- 3) Шумпетер Й. Теория экономического развития/Пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко.-М.:Прогресс,1982