

Индекс потребительских цен: инфляция меняет поведение россиян

Нагач Татьяна Александровна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Москва, Россия

E-mail: tanagach@mail.ru

Ежегодно в России происходит обесценивание денег, падает их покупательная способность. В последний год положение России на мировой арене стало особенно шатким. Анти-российские санкции, снижение курса национальной валюты и резкий рост цен негативно отражаются на потреблении россиян. Так, по итогам опроса экономически активного населения городов-миллионников в 4 кв. 2014 г., проведенного компанией Synovate Comcon в рамках кризисного мониторинга, россияне стали гораздо чаще говорить об ухудшении экономической ситуации - уже 61% респондентов отмечает негативные перемены (39% в 3-м кв. 2014г.). [2] Для того, чтобы анализировать нынешнее изменение цен и потребления, рассмотрим изменение индекса потребительских цен.

В 2014 году была прервана динамика снижения темпов роста потребительских цен на товары и услуги, индекс увеличился почти на 5% по сравнению с предыдущим годом и достиг 111,4%. [3] Вероятно, что производство товаров и услуг в нашей стране обходится дороже, чем прекратившийся сейчас импорт. Кроме того, монополисты искусственно завышают цены на товары первой необходимости.

В 2014 году индекс потребительских цен на продовольственные товары увеличился более, чем в 2 раза по сравнению с предыдущим годом, достигнув 115,4%, а рост цен на непродовольственные товары вырос до 108,1%. [3] Возможно, что это следствие падения курса рубля, а поскольку производство таких товаров, как, например, электроника и одежда, в нашей стране на низком уровне, то рост цен объясняется тем, что они навязываются потребителю другими государствами.

В 2013 и 2014 годах наблюдалось увеличение темпов роста цен на услуги. [3] Поскольку в целом за последние 10 лет наблюдается динамика снижения темпов роста цен, то можно предположить, что их увеличение происходит из-за увеличения темпов роста цен на товары или вследствие появления качественно новых видов услуг.

Для того, чтобы понимать, как инфляция отразится на потреблении, нужно изучить доходы населения. За период с 2005 по 2013 год среднедушевые доходы выросли с 8 088, 3 руб./мес. до 25 928, 2 руб./мес. За весь рассматриваемый период более 50% доходов идут на потребительские расходы, они выросли с 4 239, 2 руб./мес. в 2005 году до 13 706, 7 руб. в 2013 году. [3] Отсюда следует, что расходы растут пропорционально доходам.

По итогам же 2014 года можно утверждать, что инфляция, снижение зарплат и иные признаки кризиса спровоцировали экономию во всех категориях товаров.

Потребители меньше и реже покупают некоторые продукты питания, отказываются от путешествий, услуг питания вне дома и покупок недвижимости. Спад покупательской активности и переход на более дешевые варианты характерны для категорий одежды, досуга и компьютерной техники. Финансовая активность потребителей сильно не изменилась по сравнению с предыдущим периодом, однако среди потребителей сократилось число желающих взять кредит.

Из-за обеспокоенности кризисом в ноябре россияне начали активно экономить на всех потребительских категориях. 49% экономически активного населения крупных городов стали экономить на товарах длительного пользования, 42% урезали статью расходов на

услуги. 39% опрошенных сказали, что стали экономить на продуктах питания. Во всех этих категориях экономия выросла в сравнении с данными 3 кв. 2014 г. на 7 п.п. [2]

Очевидно, что рынок не готов к последствиям санкций и в сложившейся ситуации необходимо вмешательство государства в экономику для борьбы с инфляцией. В сентябре 2014 года Банк России представил проект «Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2015—2017 годы». В базисном сценарии цель - 4-4,5%, в санкционном и кризисном - по 6-6,5% на 2015 год. Экономисты ВШЭ обратили внимание на то, что непонятно, какими средствами ЦБ достигнет установленных таргетов инфляции, если принимать во внимание, что рост инфляции ускоряется под воздействием торговых ограничений. [4]

Минэкономразвития считает, что несогласованные действия ЦБ и правительства становятся барьером для экономического роста, а повышение ЦБ ключевой ставки в борьбе за снижение инфляции подрывает оживление в экономике. По мнению министра экономического развития Алексея Улюкаева, риски замедления экономического роста значительно превышают риски разгона инфляции. [5]

Алексей Подшивалов, начальник Управления риск-менеджмента Банка расчетов и сбережений по поводу данной политики таргетирования говорит следующее: «Надо понимать, что снижение инфляции — это не самоцель. Важнее найти компромисс между тем, чтобы поддержать слабые ростки экономического роста и снизить инфляцию». [6]

Мы в свою очередь надеемся, что в ближайшее время привычный уровень потребления вновь станет доступен россиянам.

Источники и литература

- 1) Юдаева К. В. О возможностях, целях и механизмах денежно-кредитной политики в текущей ситуации // Вопросы экономики, 2014, №09 - М.: Издательство НП «Редакция журнала «Вопросы экономики», 2014. – 10 с.
- 2) Synovate Comcon: <http://www.comcon-2.ru/>
- 3) Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
- 4) Банки.ру информационный портал банки, вклады, кредиты, ипотека, рейтинги банков России: <http://www.banki.ru/>
- 5) Новости, анализ, прогнозы в сфере экономики и бизнеса, общества и политики: <http://expert.ru/>
- 6) Ассоциация российских банков: <http://arb.ru/>