

**Студенческая среда как стимул развития молодежного предпринимательства**

**Панкратова Людмила Олеговна**

*Аспирант*

Саратовский государственный социально-экономический университет, Саратов, Россия

*E-mail: gorowek15@rambler.ru*

Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни, и которая эффективно воспринимает полезные их стороны. Исследования Фонда общественного мнения показывают, что предприниматели сегодня стали образцом для подражания значительной части молодежи. Современная молодежь стремится выделяться, это поколение непохожих. И она стремится к самостоятельности. Но кто же такой "молодой предприниматель"? В каждом регионе данное понятие трактует по-своему, где-то молодыми предпринимателями считаются лица, не достигшие возраста 25 – 27 лет, где-то молодым может считаться предприниматель, чей возраст не превышает 30 лет. По мнению депутата Государственной думы В. С. Груздева, необходимо на законодательном уровне закрепить возраст молодого предпринимателя, который не должен превышать 35 лет, чтобы предприниматели во всех регионах в равной степени могли рассчитывать на помощь государства и региональных властей. Федеральные законы также не выделяют молодежное предпринимательство в отдельную категорию, предоставляя ему поддержку на общих основаниях с другими субъектами малого предпринимательства, без учета его специфики. Аналогичной является ситуация и в регионах. Молодежное предпринимательство сегодня, является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России. На общегосударственном и региональном уровне создаются различные программы, стимулирующие молодежь заниматься предпринимательской деятельностью и студенческая среда может стать одним из основных факторов, с помощью которого можно повысить заинтересованность молодежи в предпринимательской деятельности [1]. В России вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, это возможность улучшения социально-экономического и социально-культурного положения молодежи. И не редко у молодежи можно встретить новые бизнес-идеи, которые могут стать важными для развития экономики. Также включение молодежи в предпринимательскую деятельность является одним из путей решения трудовой занятости, которая особенно обострилась в регионах страны в кризисный период. Выпускникам вузов не просто будет найти работу, однако открытие своего дела и создание собственной фирмы может стать альтернативным вариантом занятости молодых людей. Молодежь, как известно, обладает такими качествами как мобильностью, интеллектуальной активности, целеустремленностью, решительностью, настойчивостью, умение владеть собой, которое отличным от других категорий населения. Все эти качества необходимы для развития молодежного предпринимательства. Но личностных качеств и амбиций недостаточно для создания успешного бизнеса. Молодежь в настоящее время трудно ориентируется в правовой и социальной культуры, не знает о государственных и муниципальных поддержках. Отсутствие трудового опыта является основной проблемой практической неподготовленности будущих и начинающих предпринимателей к занятию новым непривычным делом и недостаточность знаний и деловой информации в предпринимательской деятельности. Вуз, как социальный и образовательный институт, в ряду своих целей должен ставить повышение мотивации студентов к занятию предпринимательской деятельностью, представлять бизнес, как начало саморазвития, в противовес ставя работу в муниципальном, государственном или частном учреждении, как наемный работник. Университеты должны создавать условия для развития бизнеса, самым необходимым является информирование студента о современных условиях развития бизнеса, мотивируя к самостоятельной деятельности, обучение основным правилам

построения бизнеса. Обучение теоретическим основам, а также практическим знаниям и умениям навыкам проведения переговоров, принятие управленческих решений, грамотно оформлять бизнес-план. Обеспечить студентов возможностью презентовать свои учебные работы в качестве самостоятельного проекта с дальнейшим преобразованием в бизнес проект. Во многих университетах организованы систематические работы, направленные на развитие проектной деятельности и молодежного предпринимательства в студенческой среде. Студенческая среда представляет собой огромный потенциал творческой интеллектуальной энергии, где наиболее четко просматривается креативность, энергичность, социальная активность молодых людей. Все это позволяет разработать концептуальный подход к развитию студенческой социальной инициативы, самостоятельности и социального творчества [2]. Таким образом, вовлечение студентов к занятию молодежным предпринимательством должно сочетать в себе образовательные программы, которые должны быть организованы в форме краткосрочных курсов, и долгосрочного обучения. А так же участие в практических тренингах и мастер-классах и, конечно же, самостоятельная проектная работа. Самостоятельно разработанная и реализованная в практической деятельности, причем в проект входят все этапы создания продукта – от идеи до его конечного воплощения.

#### **Источники и литература**

- 1) Лопатина Р.Ф., статья «Проведение конкурсов молодежных проектов в вузе культуры и искусств как один из стимулов развития молодежного предпринимательства в студенческой среде» Вестник КемГУКИ № 17, 2011г. Лопатина Р.Ф., Н.А. Лопатин, статья «Проектный подход и формирование мотивации к занятию предпринимательской деятельности у молодежи» Вестник КемГУКИ № 21, 2012г.

#### **Слова благодарности**

Вы делаете студентов и аспирантов счастливее! Спасибо Вам)