

**Кризисные явления в российской экономике как препятствие для развития среднего класса**

*Сачук Денис Игоревич*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: sachuk\_ptz@mail.ru*

Стратификационная картина российского общества последних двадцати лет характеризовалась высокой степенью динамичности и изменчивости. Основными причинами подобных масштабных преобразований социологи считают такие социальные процессы макро-уровня, как внедрение рыночной экономики взамен командно-административной, а также неоднократные радикальные изменения политического курса [3].

В сложившихся условиях логичным звучали мнения экспертов о необходимости развития российского среднего класса. При этом, помимо ключевой функции стабилизации общества, средний класс способен выполнять комплекс экономических, политических и социокультурных функций, что было особенно значимо в российских реалиях [6]. Однако российское общество, как любая сложная система стремится к стабильности и состоянию равновесия. На этом основании все больше авторов в последние годы утверждает, что внутренний потенциал к изменениям структуры российского общества практически иссяк. Соответственно, снижается значимость среднего класса. В отечественной социологии появляются работы, в которых делается вывод, что средний класс исчерпывает свои интенции вследствие вызовов современности и постиндустриального общества. Поэтому необходима смена ориентиров развития стратификационной системы российского общества, смещая акцент в сторону понятия "креативный класс" [1].

Однако современные кризисные явления в мировой и российской экономиках, продиктованные как непосредственно экономическими, так и внеэкономическими факторами, возвращают нас к дискуссии вокруг среднего класса, столь важного для стабильности российского общества в кризисный период. Исследователи отмечают сокращение среднего класса за последние 2-3 года ориентировочно на 5-10%, что иллюстрирует данный социальный процесс как крайне динамичный. Одной из основных экономических причин размывания российского среднего класса стал фактический крах массового потребительского и ипотечного кредитования. Данные механизмы являются значимым инструментом формирования массового среднего класса, хоть и обладают рядом существенных недостатков:

1 **Неустойчивость во время экономических и социальных кризисов.** Современный экономический кризис наглядно продемонстрировал, что данные финансовые сектора являются крайне уязвимыми и практически не имеют запаса стабильности в силу отсутствия рычагов внешнего управления;

1 **Обязательное соответствие ценностно-нормативной системе общества.** В работе уже упоминалась концепция «жизни в долг». Подобная система фактически означает, что большая часть населения западных обществ на протяжении большей части своей жизни выплачивает кредиты. Это не только чревато неустойчивостью экономической системы, но и подразумевает готовность населения рационально оценивать свою карьеру, свою жизнь, прагматически относиться к своим материальным и нематериальным ресурсам;

1 **Долговременное существование стабильного социального института кредитования.** Лишь стабильные нормы и «правила игры» побуждают членов общества к доверию тому или иному социальному механизму. Если эти механизмы связаны и с экономической деятельностью, то требования к стабильности института увеличиваются;

1 **Зависимость представителей среднего класса от работодателей, от экономической системы, от государства [5].** Подобное опасение разделяют и российские социологи, отмечая угрозу пассивности среднего класса именно в нашей стране, что, во многом обусловлено культурно-историческими особенностями развития российского общества [2].

Не менее значимой причиной размывания российского среднего класса в кризисный период является комплекс трудностей на пути развития малого и среднего бизнеса, являющегося основой старого среднего класса. Особо отметим, что в российской практике выделяют две основные группы методов выхода из кризисной ситуации на предприятии. Первая группа методов основана на сокращении издержек, вторая - на переориентации предприятия на низший ценовой сегмент при снижении качества товара или услуги [4]. Очевидно, что данные методы в перспективе являются, скорее, препятствием для развития экономики, следовательно, и для восстановления позиций российского среднего класса.

Наконец, общие тенденции развития экономики также не создают предпосылок для развития средних слоев общества. Ряд авторов отмечает, что сверхдешевые товары и услуги, свобода информации и возможности виртуальной экономики не подкрепляют навыки и рыночные качества большей части представителей среднего класса, а снижают их возможности [7].

В качестве резюме отметим, что проблема развития российского среднего класса становится актуальной в каждой кризисной экономической ситуации. Однако вследствие воздействия комплекса кризисных факторов российский средний класс размывается, тем самым его функциональные возможности ослабевают.

### Источники и литература

- 1) Доверие и креативный класс: факторы консолидации российского общества. Научное издание. Ер.: Тигран Мец, 2013. - 247 с.
- 2) Дубин Б. Эпоха большинства. Почему россияне не хотят менять свою жизнь и как лукавят с властью // Аргументы и факты. - № 45. - 2011. - С. 10
- 3) Модернизация социальной структуры российского общества / отв. ред. З.Т. Голенкова. - М.: Институт социологии РАН, 2008. - 287 с.
- 4) Плехун А.В. Среднее предпринимательство в условиях государственного регулирования рыночной экономики // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. - 2014. - № 3. - С. 112-122
- 5) Сачук Д.И. Социально-экономические механизмы формирования среднего класса // Сборник материалов шестой и седьмой Школы молодых ученых «Социальная инноватика в региональном развитии». Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2011. - С. 270-276
- 6) Сачук Д.И. Социологическое содержание категории «средний класс»: основные подходы // Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. - 2013. - № 3. - С. 181-192
- 7) Делонг Б. Почему интернет отбирает будущее у среднего класса: <http://www.rbcdaily.ru/economy/56294999213106>