

Секция «Социология семьи и демографии»
Институт семьи как фактор, влияющий на жизненные стратегии саратовской молодежи.

Локтионова Светлана Олеговна

Студент (специалист)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

E-mail: lana.loktionova@yandex.ru

Современный мир — это мир формирования и развития многообразных жизненных стратегий человека. Современное российское общество находится в состоянии трансформации, наблюдаются постоянные изменения в экономической, политической и социальной областях. Сегодняшняя ситуация в России отличается нестабильностью, противоречивостью, повышенной рискогенностью всех сфер жизни, это сопровождается глубинными ценностными переориентациями. Сильно изменяются и социокультурные установки людей, условия их жизни в целом. Молодежь в большей степени, чем кого-либо, затронули социальные изменения в обществе. Именно молодежь является одной из главных ценностей общества. Вопросы самоопределения в жизни так или иначе решают все молодые люди. Соответственно, от того, какие цели ставит перед собой молодое поколение, каким ценностным ориентирам следует, зависит будущее развитие общества. Именно поэтому изучение жизненных стратегий, планов и целей молодежи приобретает особую актуальность в стремительно трансформирующемся российском обществе.

Впервые концептуальный анализ понятия «жизненная стратегия» был предложен К.А. Абульхановой-Славской [1]. В широком смысле стратегия жизни (в отличие от многочисленных жизненных тактик), говорит К.А. Абульханова-Славская, это «принципиальная, реализуемая в различных жизненных условиях, обстоятельствах способность личности к соединению своей индивидуальности с условиями жизни, к ее воспроизводству и развитию». В узком смысле - это разработка определенного жизненного решения для преодоления жизненных противоречий.

Проблема развития семьи и ее роли в воспитании подрастающего поколения постоянно находится в центре внимания ученых различных отраслей. Семья эта та ячейка общества, где рождается, вырастает и воспитывается человек, где главным образом формируется его социально-профессиональная ориентация, репродуктивная установка, миграционная направленность и жизненные стратегии.

Исследование роли семьи в формировании жизненного пути молодежи в социологии нашло отражение в работах Е.И. Головаха [2], Э. А. Саар [3], А.А. Матуленис [4], М.Х. Титма [5] и др.

Летом 2012 г. был проведен анкетный опрос, направленный на выявления условий формирования жизненных стратегий молодежи, в г. Саратове.

Рассматривая кто в большей степени, по мнению респондентов, играет роль в появлении и вырисовывании жизненных планов, было выявлено, что на 1 место выходят родители (44%). Первичная социализация осуществляется именно в семье и большую часть своего взросления молодые люди подражают своим родителям и их мнение очень значимо. Этим и объясняется то, что молодежь при выборе жизненных стратегий опирается на опыт своих родителей. Далее на 2 месте выступают друзья (21%), (19,5%) опрошенных респондентов ответили родственники (т.е. братья, сестры, бабушки, дедушки и т.д.); 8% респондентов - сам/сама; 7,5% ответили, что никто не повлиял на их выбор. Родители играют значимую роль в выборе жизненных целей респондентов. Именно на опыт и мнение родителей молодежь ориентируются при выборе своего жизненного пути.

Проанализируем индивидуальные характеристики тех респондентов, которые нуждаются в помощи родителей при выборе жизненных стратегий.

Рассматривая такой критерий как возраст, можно сказать, что 53,7% респондентов в возрасте от 18 - 22 лет рассчитывают на помощь родителей в выборе своего жизненного пути. Это тот возраст, когда начинают только складываться, вырисовываться дальнейшие представления своего жизненного пути. У молодых людей открывается много интересных возможностей, перспектив для реализации своих стратегий. И какой именно путь они выберут, в большей степени зависит от мнения и влияния родителей.

Говоря о семейном положении респондентов, можно сказать, что большинство молодых людей, не состоящих в браке (53,7%), при выборе жизненных стратегий рассчитывают на помощь и мнение со стороны родителей. Это можно объяснить тем, что молодежь, не имеет еще своей собственной семьи и кроме как на помощь и мнение родителей, полагаться не на кого.

Анализируя такой критерий, как образование, можно сказать, что 53,1% респондентов, имеющих неполное среднее образование и 57,7% опрошенных, имеющих среднее образование, полагаются при выборе и осуществлении своих жизненных стратегий на помощь родителей. Так же анализируя род занятия респондентов, можно сказать, что половина учащихся и 52,4% студентов так же рассчитывают на помощь и мнение родителей. 38,2% работающих респондентов 31,2% безработных так же рассчитывают на своих родителей. В совокупности эти два критерия связаны, так как большинство молодых людей в этом возрасте живут со своими родителями, которые их содержат, помогают во всем, учатся и кроме как близкие и родные люди им никто не поможет, не подскажет, какой правильный путь выбрать.

Таким образом, по данным исследования, можно составить модальный портрет респондента, который при выборе и осуществлении своих жизненных стратегий ориентируются в основном на мнение и помощь родителей. Респондент, в возрасте от 18 до 22 лет, который учится в высшем и среднем учебном заведении, не состоящий в браке.

Источники и литература

- 1) Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни. М.: Мысль, 1991, С. 299
- 2) Головаха Е. И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев: Наукова Думка, 1986. С.141
- 3) Саар Э. А., Титма М.Х. Молодое поколение (социология жизни) М.: Мысль, 1986. С.255
- 4) Матуленис А. А., Титма М. Х., Ашмане М. Е. Молодежь: ориентация и жизненные пути. Рига: Зинатие, 1988. С. 207
- 5) Титма М. Х., Абдулов Т. И., Бабосов Е. М. Выбор молодежью жизненного пути: опыт межрегион, соц. исследования. М.: Наука и техника, 1988. С. 158

Слова благодарности

Благодарю всех организаторов данной конференции. Вы большие молодцы, данная конференция одна из лучших, в которой мне приходилось участвовать. Спасибо. Желаю и в дальнейшем, чтобы данная конференция проходила вновь и вновь каждый год.