

Секция «Социология организаций и социальных технологий»
**Технология формирования социального заказа местного сообщества
университетской молодежи**
Сухачева Юлия Алексеевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия
E-mail: diubi@yandex.ru

Социальная политика имеет важное значение для нашей страны. Ее формирование и реализация гарантирует стабильность и удовлетворенность общества. В настоящее время реформирование в регионах проводят органы местного самоуправления зачастую без учета мнения жителей. На наш взгляд, данный подход является недостаточно эффективным с точки зрения учета реально существующих проблем в местном сообществе. Таким образом, привлечение жителей к формированию направлений развития региона позволит учесть актуальные проблемы, найти инициативные группы, которые могут включиться в решение этих проблем. Другими словами, местное сообщество предъявляет спрос на решение проблемы, формируя социальный заказ.

Понятие социальный заказ имеет несколько различных определений. Суханова Ю.В. определяет социальный заказ как конкретную общественную потребность, актуальную для общества в целом или для определенной его части. Данный спрос может выражаться в необходимости решения таких общественно значимых вопросов, как помощь различным проблемным группам (люди с ограниченными возможностями, пожилые, беженцы, заключенные, жертвы насилия и т.д.) и массовая работа с молодежью, детьми, семьями, одинокими людьми, теми или иными группами риска.

«Социальный заказ общества — это официальная ориентация общественных институтов на достижение в своей деятельности заданного результата как необходимого для дальнейшего развития общества в целом» [Золотарёва 2013: 131] .

По нашему мнению, социальный заказ — это механизм удовлетворения социальных потребностей местного сообщества, который регулирует направленность социальной деятельности на решение приоритетных общественных проблем.

Существует несколько источников формулирования заказа:

- личность;
- общественность;
- государство

В настоящее время государственный заказ и социальный заказ — это два самостоятельных явления. Государственный заказ представляет собой задание на производство определенной продукции и/или услуг, а социальный заказ — это запрос на услуги, исходящий от тех, кто представляет местное сообщество данного региона. «Существует и другое мнение, согласно которому государственный и социальный заказ разделять нецелесообразно: поскольку одним из основных социальных институтов любого современного общества является государство, государственный заказ можно считать частью социального заказа» [Агафонова 2009: 5].

Инициативной группой по реализации социального заказа может выступать студенческая молодежь, так как данная группа обладает инициативностью, потенциалом и энергией для решения проблем местного сообщества. И.А.Зимняя выделяет основные характеристики студенческого возраста, отличающие его от других групп населения: высоким

образовательным уровнем, высокой познавательной мотивацией, наивысшей социальной активностью, достаточно гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости, специфической направленностью познавательной и коммуникативной активности на решение конкретных профессионально-ориентированных задач. [Зимняя 2008:108].

На наш взгляд, инициативная группа должна обладать рядом критериев, которые определяют эффективность выполнения социального заказа: опыт реализации социальных проектов, заинтересованность решением определенной проблемы, распределение между участниками конкретных областей деятельности.

Для эффективного взаимодействия государства, местного сообщества и молодежи нами была разработана технология формирования социального заказа.

Технология формирования и реализации социального заказа состоит из следующих шагов: представление актуального запроса обществом; создание направлений развития региона на основании имеющихся запросов и требованиям современности; формулирование стратегических и тактических инициатив; поиск инициативных групп, общественных организаций и органов реализации; непосредственно реализация; мониторинг процесса формирования и реализации социального заказа и проверка эффективности результатов.

По нашему мнению, существует альтернативный способ формирования социального заказа «снизу». Он состоит из следующих этапов: создание инициативной группы; учет проблемных областей, которые формируют направления социальной политики, разработка и реализация социальных проектов; анализ проделанной работы и выявление положительных эффектов. Данная технология формулирования заказа «снизу», позволяет учитывать актуальные потребности местного сообщества.

Таким образом, формирование социального заказа позволяет: привлечь дополнительные ресурсы в развитии социальной сферы, идентифицировать реальные проблемы общества, увеличить уровень участия молодежи в решении проблем местного сообщества, выработать новые идеи для решения, развить рынок социальных услуг.

В Томской области в начале 2000-х годов было принято положение «О муниципальном социальном заказе для некоммерческих организаций г. Томск». «Был проведен конкурс, который со всей очевидностью показал, что муниципальный социальный заказ в Томске, как технология совместной работы над поставленной проблемой, вызывает интерес и у администрации города, и у общественных организаций» [Сырямкина 2002: 265]. Степень удовлетворения социального заказа становится важнейшим показателем эффективности социальной деятельности и развития общества.

Осознание обществом важности проблемных социальных ситуаций приводит к созданию организационного формирования и реализации социального заказа в виде конкретных социальных программ. Движущим стимулом разработки таких программ является социальная инициатива, которая может быть спущена «сверху» (от администрации, ведомств к населению), так и зародиться внутри общества, исходить от наиболее активных групп населения (молодежи).

Источники и литература

- 1) Агафонова Н.Н., Брехач Р.А., Жадаев Д.Н. Содержание общественного заказа системе образования: эффективные механизмы способов оформления профессиональной среде и механизмы предъявления результатов выполнения общественного заказа профессиональным сообществом. Материалы социологического исследования. Пермь, ПГПУ, 2009 С. 114.

- 2) Зимняя И.А. Педагогическая психология: уч. для студентов по пед. и психол. направ. и спец.– М.: Логос, 2008.– С.384.
- 3) Золотарёва А.В., Суханова Ю.В. Результаты исследования социального заказа на дополнительное образование детей // Ярославский педагогический вестник. Психолого-педагогические науки 2013. No. 2. С. 131 – 136.
- 4) Сырямкина Е.Г. Муниципальный заказ для некоммерческих организаций – основа социального партнерства. Прозрачный город / под. Ред. В.П.Юкечева. – НСК.: СИ-БПРИНТ, 2002 С. 265-267.

Слова благодарности

Хочется выразить благодарность моему научному руководителю, кандидату философский наук, доценту кафедры «Общей и педагогической психологии» Национально исследовательского Томского государственного университета Сырямкиной Екатерине Гавриловне за время и труд, вложенный в разработку представленной темы.