

**Роль визуальных элементов культуры в формировании самосознания
молодежи**

Сенина Евгения Владимировна

Студент (специалист)

Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов,

Республика Татарстан, Россия

E-mail: kleiner_stein@bk.ru

Республика Татарстан является многонациональным и многоконфессиональным субъектом. Ислам является одной из наиболее распространенных религий в республике. Визуальные элементы исламской культуры широко используются в религиозной среде и повседневной жизни. Подобная распространенность элементов культуры ислама создает особую культурную среду, одинаково значимую как для мусульман, так и для приверженцев иных религиозных взглядов. Знакомые с детства мотивы влияют на формирование взаимного уважения между народами, толерантности и гуманизма, проблемы соблюдения этнокультурных прав, изучения и пропаганды лучших образцов духовного наследия любого, даже самого малочисленного народа [1, 165].

В условиях духовного обновления общества возрастает актуальность исследований и оценка культурного наследия прошлого. Для изучения влияния элементов исламской культуры на формирование самосознания и самоидентификацию молодежи было проведено исследование среди учащихся высших и средних специальных образовательных учреждений города Набережные Челны. Все респонденты родились и проживают на территории республики Татарстан, и подавляющее большинство - более 70% - ощущает свою принадлежность к жителям республики и идентифицируют себя как жителя Татарстана. В то же время только треть опрошенных ощущают себя носителем элементов мусульманской культуры. Таким образом, наблюдается противоречие: большая часть респондентов считает себя мусульманином, но не считает носителем исламской культуры. Исправить данное несоответствие могла бы популяризация национальной культуры именно среди молодежи, поскольку, как показал опрос, большинство респондентов, изучавших исламскую культуру (34%), ограничились лишь знаниями школьной программы. В то же время результаты анкетирования демонстрируют благоприятную ситуацию: в целом около 60% респондентов так или иначе изучали исламскую культуру.

Популяризация исламской культуры по возможности не должна быть навязчивой, поскольку сознательное желание изучать культуру ислама выразили лишь 37% респондентов, а навязывание каких-либо ценностей может вызвать неприятие, протест или отторжение.

Одна из наиболее важных ролей при изучении культуры ислама отводится материальной культуре и её визуальным проявлениям. Благодаря проведенному опросу можно установить распространенность знаний о различных визуальных элементах исламской культуры среди респондентов: например, основная часть опрошенных (88%) замечают в повседневной жизни такие элементы, как купола и минареты, каллиграфию - 48%, арки и порталы - 37%, растительный орнамент - 34%, геометрический орнамент - 20%. При этом 71% респондентов считает важным присутствие элементов исламской культуры в повседневной жизни, 52% опрошенных отмечает их исключительно положительное влияние на формирование духовно-нравственных основ молодежи: у 37% из них вызывает интерес изучение национальных традиций и истории татарского народа; 28% респондентов проявили повышенный интерес к культуре ислама, 26% считают, что присутствие элементов культуры ислама повлияло на формирование их эстетического вкуса. Также

важно отметить, что ни один из респондентов не высказал отрицательного отношения к мусульманской культуре.

Опрос показал, что свыше половины респондентов (57%) встречали представленные элементы исламской культуры за пределами республики Татарстан, и 66% из встречавших испытывали при этом положительные эмоции: гордость (29%), радость (21%), ностальгию (16%); еще 29% респондентов отметили узнаваемость этих элементов. Причем соотношение замеченных респондентами объектов в повседневной жизни республики и за её пределами почти не различается: вне республики также чаще всего встречаются купола и минареты (63%) и каллиграфия (26%), реже - арки и порталы (14%), а геометрический и растительный орнамент респонденты встречали с одинаковой частотой (8,5%). Необходимо отметить, что почти половина опрошенных (46%), встречая данные визуальные элементы исламской культуры за пределами республики, воспринимает их как нечто знакомое, личное и родное, и 60% респондентов в подобной ситуации ощущают свою причастность к культуре и народу Татарстана. Это очень важное наблюдение, если принять во внимание, что ранее только треть респондентов называли себя носителями мусульманской культуры республики. Сравнив эти цифры, можно сделать вывод, что большая часть молодежи не осознает в полной мере влияния на них традиционной национальной культуры либо, находясь в этой среде большую часть жизни, настолько с ней свыклась, что свою принадлежность к ней ярче воспринимает издали, лишь покинув привычную среду. Этот вывод перекликается с идеей урбаниста Кевина Линча [2], изучавшего формирование восприятия места, заключающейся в том, что образ места складывается только тогда, когда человек его покидает.

Так же необходимо отметить, что большое число респондентов (63%) считает, что наличие визуальных элементов исламской культуры в республике Татарстан повлияло на их восприятие себя как части населения республики. При этом только 43% опрошенных исповедуют ислам, среди остальных оказалось 40% христиан и 8,5% атеистов. Таким образом, можно сказать, что визуальные элементы исламской культуры стали важной частью жизни народов Татарстана независимо от религиозной принадлежности, образовав в сочетании с другими существующими здесь культурными традициями единый культурный слой. Подобная поликультурная среда позволяет воспитывать людей толерантных, свободных, открытых новому и уважающих чьи бы то ни было национальные и культурные традиции. Кроме того, визуальные элементы исламской культуры становятся важным инструментом самоидентификации молодежи, помогая формировать образ и осознание себя как жителя многокультурной и многонациональной республики и части богатой многовековой культуры народов Татарстана [3, 128].

Источники и литература

- 1) Исакова Н.Р., Сафиуллина Н.З., Исакова Л.М., Шарафутдинова Т.Г. Морально-нравственный потенциал формирования духовной культуры молодежи (на материалах республики Татарстан) // В мире научных открытий. 2014. № 5 (53).
- 2) Линч К. Образ города. Перевод с англ.: Глазычева В.Л.; редактор :Иконников А.В.-Стройиздат.- Москва.-1982.
- 3) Сафиуллина Н.З., Исакова Н.Р., Исторические аспекты развития национальной культуры народов России (на материалах республики Татарстан) //Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 11-2.