

ТРУДОВАЯ ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Поletaева Ольга Владимировна

Аспирант

Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

E-mail: ovpoletaeva@mail.ru

Процессы происходящие в современном обществе определяют потребность общества в высококвалифицированных специалистах, умеющих самостоятельно добывать, перерабатывать и генерировать знания, способных функционировать в условиях интеллектуальной экономики. Значимым условием формирования специалистов нового поколения, владеющих не только набором необходимых профессиональных компетенций, является включение современных студентов вузов в систему профессиональной занятости.

В силу ряда причин современный студент довольно рано вступает в трудовые отношения. Этому способствуют невысокий уровень жизни семей около трети студентов, а также желание молодых людей включиться в реальную атмосферу профессиональной деятельности. Нередко студенты осознанно ищут работу соответствующего профиля для приобретения опыта работы и подкрепления теоретических знаний практическими навыками в целях расширения своих компетенций.

При этом, чаще всего трудовая занятость становится для студентов дополнительной нагрузкой, которая мешает полноценной учебной деятельности, отнимая силы и время на пребывание в коммерческих структурах и организациях. Новой формой трудовой занятости, решающей проблему оптимизации временных и организационных затрат студентов, является фриланс. Под *фрилансом* мы понимаем автономную занятость специалистов, которые не состоят в штате организаций, а самостоятельно реализуют свои услуги на рынке различным клиентам.

Трансформация социальной структуры российского общества и становление новых профессиональных групп стали в последнее время предметом исследований В. Х. Беленького, З. Т. Голенковой, Т. И. Заславской, Е. Д. Игитханян, В. А. Мансурова, А. А. Московской. Проблему фриланса как социального феномена исследовали социологи Гурова М.И., Хасанова Ю.В., Сорокина А.Н., Чаплашкин Н.В., Горбушова К.С., Кучигина С.К. и др. Различия наемного труда методом фриланса исследовали Вязникова В.В., Гебриаль В.Н., Стребков Д.О., Харченко В.С. и др.

Однако слабо изученными остаются вопросы конкретизации социологических показателей: положение фрилансеров среди других категорий работников; перспективы развития и социально-профессиональный состав фрилансеров в российских регионах.

Мы провели *социологический опрос студентов* высших учебных заведений Ульяновской области, получающих профессию в сфере ИТ-технологий. Выборка опроса составила 540 студентов 2-5-х курсов Ульяновского государственного технического университета и Ульяновского государственного университета. Количество опрошенных составляет более 60% генеральной совокупности студентов ИТ-специальностей в регионе.

Опрос студентов ИТ-специальностей показал, что в этой категории удельный вес работающих студентов составляет почти половину от общего состава студентов, обучающихся в вузах Ульяновска по данному направлению. Практически все они заняты в сфере ИТ-технологий. Вовлечены в сферу профессиональной деятельности методом «фриланс» 42% студентов от числа студентов ИТ-специальностей. «Кривая» вовлеченности в работу фрилансером растет среди студентов отличников и старшекурсников (21-22 года; более 50%);

удельный вес фрилансеров падает в сегментах троечников.

Существенные различия выявлены в самооценках профессиональных знаний и умений студентов, попавших в разные сегменты профессиональной занятости: «незанятые», «официально трудоустроенные», «фрилансеры». Высокая корреляционная зависимость наблюдается между «работой в качестве фрилансера» и оценкой практических профессиональных умений на уровне «выше, чем дает вуз»: доля таких студентов в данном сегменте больше в 2 раза, чем в среднем по выборке. У студентов - «фрилансеров» самые высокие оценки качеств личности: умение применять полученные знания, самоорганизация, самостоятельность, способность постоянно обучаться и склонность к риску. «Официально занятые студенты» выше других оценивают у себя два качества: ответственность и умение работать в команде. «Незанятые студенты» свои личностные качества оценивают на среднем уровне (в пределах 3 - 3,5 баллов), а качество «склонность к риску» - ниже среднего (2,5 балла).

По характеру работы методом фриланс мы выделили три типа студентов: «разовые фрилансеры» (начинающие), «нерегулярные фрилансеры» (занимающиеся проектами время от времени), «постоянные фрилансеры» (системно выполняющие проекты разных заказчиков). Соотношение выделенных типов среди студентов, включенных в фриланс-работу, выглядит следующим образом: треть «разовых», половина «нерегулярных», шестая часть «постоянных». Можно сказать, что две трети студентов-фрилансеров имеют устойчивый опыт выполнения заказов.

Две трети выполняемых проектов поступают от организаций и предпринимателей Ульяновской области; половина - от заказчиков из других регионов Поволжья и России; около трети заказов приходят от организаций стран ближнего зарубежья; шестая часть - от заказчиков из стран дальнего зарубежья. Данные характеристики свидетельствуют о том, что студенты включаются в систему профессиональных отношений не только в своем регионе, а также в национальных и мировых масштабах.

Есть и проблемные зоны занятости данным способом: фрилансеры не защищены в своих взаимоотношениях с работодателями: нестабильность денежных потоков (46%), высокие вероятность обмана (32%), необходимость самостоятельного поиска проектов (31%), - все это делает работу фрилансеров во всей России субъективно трудной и нестабильной.

Результаты исследования позволили сделать следующие выводы.

1. Основными факторами приобщения к фрилансу в студенческой среде являются успеваемость студентов и их статус в соединении с возрастными характеристиками.

2. У студентов - фрилансеров высокие самооценки профессиональных умений и личностных качеств: умение применять полученные знания, самоорганизация, самостоятельность, способность постоянно обучаться и склонность к риску; занижена оценка «умения работать в команде».

3. К эффективным мерам развития экономики знаний и вовлечения в нее студентов следует отнести: создание региональной биржи заказов на проекты; создание специальных законодательных актов, регулирующих фриланс-деятельность; организация специальных курсов для студентов по управлению проектами.

Источники и литература

- 1) 1. Ярушкина Н.Г., Шиняева О.В. и др. Исследование ИТ-кластера Ульяновской области. – Ульяновск: Изд-во «Венец», 2013. – 187 с.

- 2) 2. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры на российском рынке. – Экономическая социология. – 2010. - №1. – с. 45-55