

Коммуникация и социальные связи молодежи в киберпространстве

Зверькова София Александровна

Аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Москва, Россия

E-mail: sof777@mail.ru

Век высоких технологий трансформирует способы коммуникации, а вместе с тем социальные связи молодежи, поиск профессиональной самореализации и способы получения социальной поддержки.

На этапе развития информационно-коммуникационных технологий, далее ИКТ, в молодёжной среде появилось такое понятие как «сеть общения».

Необходимо уточнить, что социальные связи подразделяются на «сильные» и «слабые». К первым относятся друзья, родственники. Ко вторым – соседи, знакомые, формальные контакты и т.д.

Коммуникация молодежи и выстраивание системы социальных связей плавно переходит в киберпространство, и превращается в «сетевое общение».

Сетевое общение состоит из информационных действий. Андреас Виттель пишет, что это не основано на взаимном опыте или общей истории, но прежде всего на обмене данными.

Информационно-коммуникационные технологии и культура СМИ вообще формируют размышление о молодежи, поскольку они формируют свое понимание себя и других в близком взаимодействии с ИКТ.

Великое множество социальных сетей дает возможность поиска социальной поддержки. В исследованиях Янг К.С. говорится о том, что современная молодежь использует Интернет для получения социальной поддержки (за счет принадлежности к определенной социальной группе: участия в чате или телеконференции); возможности "творения персоны", вызывая тем самым определенную реакцию окружающих, получения признания окружающих. [2, 26]

Социальная поддержка в данном случае осуществляется через включение человека в некоторую социальную группу (чат, или телеконференцию) в Интернете. Включаясь в такую группу, человек получает возможности поддержки позитивного образа "Я" собеседниками. [3]

Отправка и получение электронных сообщений являются самым частым использованием Интернета, помимо социальных сетей огромной популярностью пользуется электронная почта и мобильные приложения, например «Viber». Пользователи Интернет, через электронную почту, мобильные приложения или социальные сети общаются не только с семьей, друзьями или коллегами, но также и с анонимными людьми. Интернет - фактически новое средство коммуникации, которое можно добавить к таким видам взаимодействия, как общение лицом к лицу или телефонное взаимодействие. Но Интернет может изолировать людей и уменьшить участие в общественной деятельности, особенно если пользователи Интернет, главным образом, заняты уединенным использованием (веб-серфинг, чтение новостей, и т.д.). Например, Пол Аттьюэлл, Бельки Сюазо-Гарсия и Хуан Баттле (2003) показали, что подростки с домашним компьютером тратят гораздо меньше времени на спортивные состязания или игру в реальном времени. Кроме того виртуальное общение не эквивалентно традиционному общению: общение лицом к лицу как правило даёт более

широкую информацию, чем виртуальное взаимодействие по электронной почте или беседа в социальных сетях.

Кроме того интернет-использование может также изменить природу социального капитала человека и накопление виртуального социального капитала.

Различают две формы общественной деятельности он-лайн. Во-первых, Интернет может служить поддержкой или усилением существующих социальных связей с близкими друзьями и семьей (сильная связь инвестиции). Во-вторых, Интернет может использоваться, чтобы поддерживать связи со знакомыми или создать новые связи с виртуальными знакомыми (инвестиции слабой связи). В других терминах, установленных компьютером коммуникация может использоваться, чтобы усилить сильные связи, но также и расширить слабые связи. Следовательно, это может изменить состав социального капитала, если Интернет более благоприятен для создания слабой связи или сильной связи. Изменения пропорций сильных и слабых связей в Интернете может затронуть способность людей получать поддержку и эмоциональную помощь (обеспечение сильными связями) и получить доступ к новым идеям, недостаточным ресурсам или вакансиям (обеспечение слабыми связями).

Предполагается, что люди, характеризуемые высоким уровнем Традиционного и виртуального капитала более вероятно, будут использовать Интернет, чтобы поддержать существующие связи с друзьями и семьей.

Наконец, люди с географически рассеянными семьями склонны поддерживать существующие связи с помощью ИКТ. Установленная компьютером коммуникация фактически служит, чтобы снизить пространственные и временные ограничения для создания и поддержки сильных и слабых связей.

Для современных исследователей крайне актуальными становятся исследования социальных он-лайн сообществ и формирования социальных связей в них, так как в этих сообществах формируются не только личные, но и профессиональные контакты, которые можно называть «слабыми связями».

Наиболее известным исследователем социальных связей является Марк Грановеттер. Особое внимание в его исследованиях уделяется «силе» социальных связей. Это связано с тем, что через каналы слабых связей любая информация распространяется шире и быстрее. «Сильные» связи, как правило, образуют локальную сеть, в которой информация статична, а участники этой сети делятся очень ограниченным объёмом информации [1].

Примером расширения профессиональных контактов может послужить такая социальная сеть как LinkedIn. Размещение информации об образовании и местах работы в профиле позволяет находить контакты по роду профессиональной деятельности, как работодателям, так и тем, кто ищет работу, особенно это актуально для молодежи, которая находится в постоянном поиске карьерного роста.

В заключении можно сказать, что социальные связи и социальное поведение, в особенности молодежи, требует внимательного изучения. Информационная и программная обеспеченность позволяет глубже проникнуть в сущность и структуру сообществ молодежи, что дает возможность прогнозировать, каким будет в дальнейшем общество 21 века.

Источники и литература

- 1) 1. Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология. 2009. № 4.
- 2) 2. Янг К.С. Диагноз. Интернет-зависимость. // Мир Internet. - 2012. - №3. - С. 24-29.

- 3) 3. Социально-психологические аспекты интернет-зависимости URL:
<http://user.lvs.ru/vita/doclad.htm> (дата обращения: 25.02.2015).