

Медиатизация науки в Интернет-пространстве

Борисова Валерия Борисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: lerycinka@yandex.ru

Любой аспект нашей жизни можно рассмотреть с нескольких точек зрения. Так и с понятием, определением науки и научного знания. В широком смысле «наука» - это сфера человеческой деятельности, направленная на получение, обоснование и систематизацию объективных знаний о мире [n2]. С течением времени в науке происходят те или иные реконструкции, чертами которых не всегда является рациональность. Нам следует выяснить: Интернет дает нам больше доступа к пониманию науки или представляет её лженаукой?

Современное общество сегодня представляет собой сложную систему взаимосвязей и структур. Оно ставит перед собой всё новые и новые задачи и стремится к своему совершенству. Вместе с обществом развивается и наука. В современной цивилизации наука играет особую роль. Технологический прогресс XX в., приведший в развитых странах Запада и Востока к новому качеству жизни, основан на применении научных достижений. Наука не только революционизирует сферу производства, но и оказывает влияние на многие другие сферы человеческой деятельности, начиная регулировать их, перестраивая их средства и методы. Наука оказывает огромное влияние на формирование личности. Через систему образования, которое ориентировано прежде всего на усвоение научных знаний, она создает особый тип человеческого сознания [n3]. Мировоззренческие образы природы, общества, человеческой деятельности, мышления и т.п. во многом складываются под влиянием представлений научной картины мира, с которыми мы знакомимся в процессе обучения математике, естественным и социально-гуманитарным наукам. Но этим не исчерпывается воздействие науки на сознание людей. Образцы научного рассуждения активно влияют на логику нашего мышления, утверждая особый тип аргументации и обоснования знаний. Это обстоятельство было выявлено психологами и культурологами при сравнительном анализе сознания людей, воспитанных в разных культурных традициях [n1]. Но перед нами стоит первый важный вопрос, благодаря каким каналам наука становится ближе к массам. Название времени, в которое мы живем, говорит само за себя. Мы живём в информационном обществе- обществе, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы- знаний. Наступление эры информационных (компьютерных) технологий обеспечило возможность производить, обрабатывать и передавать огромное количество информации. Вступление в новую эпоху оказала огромное влияние на научную сферу. В условиях новых реальных вызовов времени наука выступает не только как производительная сфера, но и как «способ, притом решающий, каким для нас предстоит все, что есть» [n4]. В поле научного производства создаются важные для общества специфические продукты- научные истины [n2]. Наука поневоле оказывается в центре внимания, и если для ученых она предстает в одном, более первозданном виде, то для рядовых граждан совсем иначе, возможно, косвенно, отдаленно или специально перефразировано. Нам необходимо понять, как современное общество понимает и воспринимает науку, в частности по средству медиатизации. То есть мы будем рассматривать не только общественное мнение, но и механизмы СМИ, оказывающие влияние на сознание людей. Сциентизация общественного сознания, анализ влияния Интернета на понимание людьми истинности науки, связанные с этим трансформации научного знания, а также роль ученого в науке и его современное представление в пространстве Интернета- одни из основных проблем

моей работы, представленной на данной конференции.

Источники и литература

- 1) Лакатос И. История науки и её рациональная реконструкция // Структура и развитие науки. М.: Прогресс, 1978
- 2) Мамедов А.К., Коркия Э.Д. Социология науки. М., 2010
- 3) Степин В.С. Предмет философии науки // Философия науки. Общие проблемы. М., 2006
- 4) Хайдеггер М. Наука и осмысление. М., 1993