

Особенности гражданского активизма в Интернете

Корнилова Анастасия Геннадиевна

Аспирант

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: anastasia2388@mail.ru

В условиях проводимого курса на модернизацию общества, объявленного руководством страны, требуется активизация человеческого потенциала граждан, развитие новых форм и институтов гражданского общества и превращение их в ликвидный ресурс развития России. В связи с этим усложняются виды социального взаимодействия, постепенно трансформируются социальные смыслы, на местах развивается активизм, пространством которого является, в том числе и Интернет.

В самом общем виде под активизмом понимают добровольную коллективную деятельность, основанную на общих интересах и ценностях, реализуемую публично, в центре которой стоит гражданский поступок (публичное, активное, осознанное действие [4]).

За последние годы в России появились новые виды гражданского активизма - действия граждан, направленные на социальные, политические экономические или иные изменения в стране, предпринимаемые по собственной инициативе, независимо от государственной власти [1, р. 17]. Расширилась и сфера его проявления: охрана экологии, совместные практики по благоустройству городской среды, помощь бездомным и лицам, попавшим в трудные жизненные ситуации, совместный социально-культурный досуг, защита животных.

Пространством для реализации гражданских инициатив сегодня нередко выступает Интернет. Глобальная информационная сеть создала условия для появления наиболее гибких, интерактивных и удобных взаимодействий, возникающих на базе взаимного социального интереса и обусловленных наличием гражданской активности. Гражданские действия, совершаемые в Интернете, происходят в виртуальной среде, для которой характерно отсутствие пространственных и временных границ, что существенно упрощает форму проявления гражданской активности и способствует наиболее оперативному информированию о проводимых мероприятиях гражданского характера неограниченному числу лиц.

Факторами появления онлайн (Интернет) активизма могут быть общественные, политические, частные проблемы, представляющие интерес для гражданских активистов и обуславливающие их действия. Автор Сэндор Вей делит онлайн активизм на три категории: осведомленность / пропаганда, организация / мобилизация, а также действия / реакция [5]. Инструментами онлайн активизма могут быть электронные петиции, интернет - рассылки, краудсорсинговые и краудфандинговые технологии, виртуальные собрания, протесты и мероприятия, сайты социальных сетей и мн.др. Так, гражданские активисты распространяют электронные петиции в государственные, общественные и частные организации, чтобы выразить свой протест или призвать общественность к каким-либо положительным изменениям, например, в сфере экологии или политике.

Интересно рассмотреть оценку влияния виртуальной гражданской активности на реальную. Андрей Мирошниченко выделяет 4 типа воздействия блогосферы на социальную действительность [3]. Первый вид автор назвал «варимся в собственном соку», что характеризует самый «ленивый» тип воздействия блогосферы на реальность, и его кратко можно охарактеризовать как «возбуждены и пошумели». Влияние на социальную действительность здесь заключается лишь в появлении нового отношения к какой-либо общей для

всех теме. Главной целью второго типа - «бумеранга» - является совершение повторного резонанса в самой блогосфере. Тема взаимодействия попадает из виртуальной реальности в социальную для того, чтобы бумерангом вернуться обратно и получить новые отклики. Примерами типа «бумеранг» является создание флешмбов в сети и проведение их в реальной жизни с целью последующего обсуждения в виртуальном пространстве. Третий тип «Let them do it» связан с воздействием пользователей Интернета на кого-то в реальном мире. Средства перевода виртуальности в реальность - петиции, организуемые в Интернете, жалобы, подаваемые в инстанции, и т. д. Чаще всего такие виртуальные действия адресованы властям или организациям, то есть институциональным субъектам реального мира. Четвертый тип - «Let us do it» - связан с появлением в сети инициатив, которые позже реализуются самими блогерами в социальной действительности.

Данная типология зависит от определенных мотивов и стимулов участия людей в Интернет-взаимодействии, которые исследовал К. Ширки. Первый тип взаимодействия - частное взаимодействие (personal sharing), которое позволяет нескоординированным прежде людям вдруг действовать согласованно. Второй тип - коммунальное взаимодействие (communal sharing), развивающееся в группе людей, уже объединенных какой-то темой. Третий тип - общественное взаимодействие (public sharing) - здесь субъекты уже не просто объединены темой, но хотят придать этой теме общественное звучание. Четвертый тип - гражданское взаимодействие (civic sharing), когда люди пытаются сообща трансформировать общество [2, p. 173].

Проводимые социологические исследования в России свидетельствуют о появлении Интернет-активизма. Так, в 2012 году в течение девяти месяцев центром «ГРАНИ» проводилось социологическое исследование: «Российский неполитический активизм: наброски к портрету героя» [4], благодаря которому было выявлено, что появились виды гражданской деятельности, полностью реализуемые в Интернете (карты помощи, сбор средств и т.д.), существуют разнообразные активистские сообщества и виртуальные проекты, способствующие самореализации взаимодействующих акторов в предлагаемых условиях, появились новые виды активности, такие как мониторинг выборов с помощью web-камер. Интернет создал среду, возможности, инструменты формирования гражданской активности, доступной для многих, при этом, также как и для традиционного активизма, необходима инициативность самих пользователей.

Источники и литература

- 1) Jonathan A. Obar Advocacy 2.0: An Analysis of How Advocacy Groups in the United States Perceive and Use Social Media as Tools for Facilitating Civic Engagement and Collective Action, 2011. p.25
- 2) Shirky C. Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age. New York, 2010. 256 p.
- 3) Андрей Мирошниченко «Интернет и эволюция медиаактивизма в России» URL: <http://www.aka-media.ru/foresight/778/> (дата обращения: 25.02.2014)
- 4) Российский неполитический активизм: наброски к портрету героя (исследование экспертов центра «ГРАНИ») URL: <http://grany-center.org/content/nonpolitic> (дата обращения: 24.02.2014)
- 5) Интернет-активизм URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 24.02.2014)