

Секция «Методология социологических исследований»

**Цифровая социология как методология изучения ценностных ориентаций
аудитории православных сообществ в социальной сети ВКонтакте**

Писаревский Василий Геннадьевич

Аспирант

Институт социологии РАН, Москва, Россия

E-mail: wausily@yandex.ru

В современном социуме все большее значение приобретает информационный обмен, осуществляемый через интернет. Первым этот процесс описал американский социолог Мануэль Кастельс в своем труде «Галактика Интернет». В информационном обществе, то есть социуме, где информация оказывает решающее воздействие на экономические, политические, социальные, технологические, культурные процессы, интернет играет решающую роль. Такое общество исследователи называют постиндустриальным, информационным, сетевым.

В свою очередь, ядром интернета, как отмечает Кастельс, становятся онлайн-сообщества (виртуальные сообщества, интернет-сообщества), которые формируются на основе определенных интересов. Кастельс дает следующее определение интернет-сообществам: «Это сети межличностных связей, обеспечивающие социальное взаимодействие, поддержку, информацию, чувство принадлежности к группе, а также социальную идентичность». [1]

В качестве методологического аппарата исследования было взято новое направление социологического знания - *цифровая социология*. Это направление в социологии рассматривается в широком понимании как раскрытие возможностей, которые дают цифровые инструменты для переосмысления структуры социологического знания.

Как отмечает один из основателей цифровой социологии - Марк Кэрриган, сегодня процесс передачи информации встает в один ряд с таким явлением как влияние на общество. [2] Сообщества в социальных сетях оказывают влияние на общество и являются источником социального напряжения в силу свойств социальной сети.

С помощью методов цифровой социологии преодолевается «цифровой дуализм», то есть разделение на онлайн и офлайн социальную реальность.

Если в западных странах цифровая социология сегодня активно развивается (прежде всего, такими исследователями, как Д.Луптон, [4] К. Ортон-Джонсон, [5] М. Кэрриган Carrigan [3]), то в России данное научно-исследовательское направление только зарождается.

В этой связи представляется актуальным применить теоретико-методологические подходы цифровой социологии к наиболее динамично развивающемуся коммуникационному объекту в интернете - сообществам в социальных сетях.

Выборка нашего исследования составила 499 125 человек, состоящих в 25 православных сообществах. В выборку были включены мужчины и женщины, проживающие в любых странах в возрасте от 16 до 45 лет. Ценностные ориентации участников указанных сообществ оценивались по критериям отношения к жизни и отношения к людям. Данные критерии, как и варианты ответов по каждому из них изначально заданы самой социальной сетью ВКонтакте. Среди мужчин по критерию отношения к жизни первое место занимает семья и дети (от 55 до 60% в различных возрастных группах), на втором месте - саморазвитие - (от 21 до 33%), на третьем месте - совершенствование мира - от 4 до 11%. У женщин, как и у мужчин, первые три места занимают фундаментальные традиционные

ценности - семья и дети (от 44 до 75%), саморазвитие (от 17 до 38%) и совершенствование мира (от 4 до 6,5%).

По критерию отношения к людям, как и в случае критерия отношения к жизни, и у мужчин, и у женщин выделяются три основных ценности - доброта и честность, смелость и упорство, а также юмор и жизнелюбие. У мужчин ценность доброты и честности варьируется от 66 до 83%, смелости и упорства - от 5 до 14% и юмора и жизнелюбия - от 2 до 13%. Что касается женщин, то первое место также занимает доброта и честность (значимость этой ценности в их случае еще выше - от 73 до 84%), в то время как второе место попеременно делят юмор и жизнелюбие и смелость и упорство - в зависимости от возрастной группы.

Основные выводы исследования можно сформулировать следующим образом. Во-первых, интернет-исследования в социальных сетях представляют собой значительный научный интерес, который может быть реализован с помощью методологического аппарата новой отрасли социологического знания - цифровой социологии, где само содержание новизны определяется в основном цифровыми технологиями.

Во-вторых, в рамках эмпирического исследования было выявлено, что ценностные ориентации участников православных сообществ ВКонтакте в полной мере соответствуют традиционным ценностям. В отношении к жизни - это семья и дети, саморазвитие (понимаемое как духовное развитие личности) и совершенствование мира. В отношении к людям - доброта и честность, смелость и упорство, юмор и жизнелюбие. При этом ценность власти и богатства показала минимальные результаты.

В-третьих, православные интернет-сообщества в социальных сетях - в силу своей востребованности и специфики в информационном и постсекулярном обществе - обладают наиболее интенсивными, интегрированными, сплоченными социальными взаимосвязями. Эта сплоченность достигается только за счет духовного родства участников сообщества, что может быть реализовано только в сообществе религиозном.

Источники и литература

- 1) 1. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: «У-Фактория», 2004.
- 2) 2. Кэрриган М. Что такое цифровая социология <http://webscience.ru/details/что-такое-цифровая-социология>
- 3) 3. Carrigan M. (2013) The emergence of sociological media? Is social media becoming mainstream within UK sociology? <http://markcarrigan.net/2013/06/06/is-the-use-of-sociological-media-becoming-mainstream-within-uk-sociology/>
- 4) 4. Lupton, D. (2012) 'Digital sociology: an introduction'. Sydney: University of Sydney <http://ses.library.usyd.edu.au/handle/2123/8621>
- 5) 5. Orton-Johnson, K. and Prior, N. (eds) (2013) Digital Sociology: Critical Perspectives. Houndmills: Palgrave Macmillan

Слова благодарности

Хочу выразить искреннюю благодарность и признательность своему научному руководителю - Ирине Альбертовне Халий за постоянную поддержку в научном поиске.