

Секция «Методология социологических исследований»

Использование метода фокус-групп при изучении миграционных установок студентов

Китанина Анастасия Владиславовна

Студент (бакалавр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Россия

E-mail: kitnast@mail.ru

Современный этап развития мира характеризуется глобализацией, которая сопровождается разными процессами: усложнением технике, транспортными связями, миграцией и т.д. Хотелось бы сделать отдельный акцент на миграции.

Миграция - это изменения социальной структуры и статусных характеристик различных слоев и групп населения государства или региона под влиянием социальных перемещений населения или его части за пределы государственной или административной границы на относительно длительный срок.

Изучение миграции связано с такими именами как Дж.Граунт, который был родоначальником демографии, рассматривающий миграцию как естественный процесс перераспределения населения по территории. Позже этой темой заинтересовались многие учёные: А.Смит, Д.Риккардо, Более полное изучение данный процесс получил в работах классиков экономической мысли К.Маркс, Ф.Энгельс

Для современной России характерна интеллектуальная миграция. Её масштабы с каждым годом растут. Наша страна является донором мигрантов. Но также набирает актуальность и студенческая миграция. В мае 2014 года было проведено исследование по изучению миграционных установок студентов, используя мет фокус-групп. Фокус-группа была организована на базе Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации. При проведении исследования были соблюдены все правила. На фокус-группе присутствовали два модератора, наблюдатель и оператор. Было проведено три фокус-группы, в каждой из которых было по 10 человек.

Перейдём к выводам, которые были сделаны в ходе исследования. Можно отметить, что каждый удовлетворён тем уровнем знаний, который он получает и теми кадрами, которые в ВУЗе есть. Большинство опрошенных ориентированы на получение качественных знаний, психологический и физический комфорт обучения. «После окончания ВУЗа Вы планируете остаться там, где живёте, или планируете переезд куда-то?» Некоторые респонденты были смущены данным вопросом и немного растерялись, ссылаясь на то, что до окончания учёбы ещё далеко, есть время подумать. Тем не менее, большинство респондентов из трёх фокус-групп выступили за решение остаться в Волгограде, особенно те, для кого это город родной. 23% высказали о своём желании уехать за границу, но некоторые из респондентов в этом не уверены.

«Кто или что повлияло на формирование миграционных идей?» Как мы видим на диаграмме, то большинство (36%) затрудняются ответить. Это говорит об их сомнениях в миграции. Они выразили своё желание уехать, но в то же время чувствуется их неопределенность. Возможно, они сами боятся признаться себе, что они ещё не готовы к переезду, не готовы к ответственности, смене обстановки, самостоятельности. Каждый привык жить хорошо, со всеми условиями здесь. Возникает сложная ситуация: конфликт с самим собой. С одной стороны, человек хочет уехать, пока молод, энергичен, полон сил и энтузиазма, но с другой стороны его пугает будущее.

17% высказались за то, что на их решение уехать повлияет конкретная ситуация. Все они собираются поступать в магистратуру, соответственно первое, что они ждут - это предложение учиться дальше либо в Волгограде, либо в городе России, либо зарубежом. Другой вариант - это предложение по работе. Возможный переезд в перспективный город. Ещё возможно, если семья переедет в другое место, то и респондент тоже. 26% сказали, что решение принимать они будут самостоятельно. Они не исключают влияние семьи, друзей, знакомых, собственный опыт, но кто бы, что не сказал, последнее решение будет за ними. Многих даже ничего не удерживает здесь, и они готовы уехать, как только будет возможность. Респонденты и так являются неместными для Волгограда, к примеру, некоторые приехали из маленьких городов, и они не останавливаются на городе Волгограде, а стремятся уехать в центр России. Тем более они утверждают, что семья уже привыкла к той ситуации, что их долго не бывает дома, чаще всего они видятся один раз в год, но этого достаточно для них.

Главный вопрос нашего исследования: «Чем город, в который Вы хотите переехать привлекает Вас?» Для тех, кто желает уехать за границу преимуществом является возможность попрактиковать язык. Кроме того, за границей общественный порядок, высокий уровень жизни, поток иностранцев и связи в сфере бизнеса и другие связи, другое отношение людей друг к другу, т.е. более простые люди во всём, человечные, отзывчивые, и плюс хорошее образование. Тем не менее, анализ их ответов показывает, что «практика» это не цель, а средство, т.е. их привлекают условия и образ в жизни других стран, но они не уверены, что они смогут остаться там. Но они все равно направлены на то, чтобы уехать.

Для тех, кто уезжает в другой город на территории России, достоинствами является высокий уровень жизни, организованность и развитость в культурно-досуговом плане, достопримечательности, климатические условия, имидж города, наличие друзей и помощи в другом городе, хотя бы на начальных порах. Одним из главных преимуществ является темп и ритм города, количество работы, которое предложено на рынке труда, перспективы, заработная плата, знакомства. Кроме того, в других городах, по мнению респондентов, люди более добрые и счастливые благодаря тому, что местные власти делают для этого всё, занимаются развитием города. Плюсом также является возможность самореализовать себя, попробовать что-то новое, так как в Волгограде уже ко всему привыкли.

То, что могло бы заставить остаться в Волгограде для тех, кто намеревается переехать, так это болезнь, замужество, семейные и финансовые проблемы.

Можно подчеркнуть интересный факт, что респонденты, хоть и молоды, но уже не хотят рисковать и ехать в «никуда». Многие говорят, если будет возможность, нормальные условия проживания, работа, заработок, тогда поедут, а в противном случае, будут продолжать карьеру здесь. Кроме того, в Волгограде большинство будут получать поддержку, помощь от семьи. Т.е. респонденты привыкли к стабильности и не готовы уже менять хорошую обстановку на что-то новое и шаткое.

Список использованной литературы

1. Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью: Учебно-методическое пособие. М., 1993. -352 с.
2. Медков В.М. «Демография»/ В.М.Медков:-Р-н-Д, 2002.- 448 с.
3. Основы прикладной социологии / Под ред. М.Н. Горшкова и Ф.Э. Шереги. М.: Интерфакс, 1996.- 130 с.