

Секция «Методология социологических исследований»

Влияние мультипликационного кино на формирование системы ценностей подростков младшего возраста.

Баценоква Антонина Александровна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра методологии и методики социологических исследований, Москва, Россия

E-mail: BATONAL@mail.ru

Влияние мультипликационного кино на формирование системы ценностей подростков младшего возраста.

Баценоква Антонина Александровна

Студентка

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: batonal@mail.ru

Мультипликация, как специфический вид киноискусства, является объектом исследования многих гуманитарных наук. Педагоги рассматривают мультипликационное кино как особый метод обучения и воспитания детей [6]. Психологи исследуют его воздействие на психологические и психические особенности личности ребенка [1, 5]. Однако такая проблема, как влияние мультфильмов на формирование системы ценностей, исследуемая в рамках социологии, остается малоизученной.

Мультипликационное кино является одним из ведущих институциональных механизмов социализации детей младшего подросткового возраста [5]. Несмотря на условность, нереальность и вымышленность образов мультипликации, ее развлекательный характер, она несет ценностно-смысловую нагрузку. Художник-мультипликатор создает не только внешность своих героев, фоновую картинку, декорации, но и наделяет мультфильм внутренним содержанием, выраженным во взглядах, убеждениях, ценностях и моделях поведения мультипликационных героев. Особенности их внутреннего мира отражаются в действиях, речи, особенностях поведения мультипликационного образа в его единстве формы и содержания. Поэтому герой мультфильма - это носитель и транслятор определенной системы ценностей, которая оказывает определенное влияние на духовно-нравственное развитие ребенка.

Современная мультипликация - это многообразие жанров, художественных идей, образно-стилистических форм, технических экспериментов. Её можно структурировать по различным основаниям. В частности, по идейно-эстетическому и ценностно-смысловому содержанию, можно выделить группу современных зарубежных мультфильмов с нетрадиционными для эстетического понимания образами и отрицающую общественно-значимые традиционные ценности [3]. И группу советской, отечественной мультипликации, которые отражают адекватную, соответствующую реальности картину мира и транслирующие приверженность духовно-нравственным идеалам и ценностям.

Среди большого разнообразия мультфильмов, ребенку сложно оценить возможные последствия влияния и сделать правильный выбор. В частности, мы исследовали подростков младшего возраста (10-13 лет). Эта социальная группа не обладает сформировавшейся и устойчивой системой ценностей, взглядов и убеждений. Подростки в таком возрасте не

умеют критически воспринимать и игнорировать поступающую информацию [3,4], отказываться от программ и передач (в том числе и мультфильмов) сомнительного содержания.

В нашей исследовательской работе мы попытались выяснить, какие из этих двух групп мультфильмов любят смотреть современные подростки. Исходя из их предпочтений, мы проанализировали, как и в какой степени просмотр того или иного мультфильма влияет на формирование системы ценностей современных подростков.

Список литературы:

1. Ермизина Е. В. Мультфильм - дети: от контекста к пониманию.
2. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М. 2009.
3. Корнеева Т.В. Ребенок в информационном пространстве. Вестник МГУ, сер. Педагогика и психология
4. Романов А.А., Васильев Г.А. Массовые коммуникации. М.2009.
5. Ткач В.П. Влияние мультфильмов на социализацию детей.
6. <http://edu.rybadm.ru/info/teacheryear/2011/2011/Grishina.htm>