

Секция «Технологии совершенствования системы менеджмента организации»

Технологии совершенствования инновационной инфраструктуры вузов

Стремоухова Анастасия Дмитриевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия

E-mail: nastya1272@mail.ru

Сегодня знания являются конкурентным преимуществом любого государства в мире [8], а образование становится ключевым экономическим ресурсом. Изменяется и понятие образовательного учреждения: если гумбольдтианский университет имел образовательную и исследовательскую функции [7], то сегодня постклассические университеты приобретают предпринимательскую составляющую и становятся ключевым элементом «тройной спирали» инноваций [5]. Эти предпосылки делают актуальным изучение инновационной инфраструктуры вузов и технологий ее совершенствования.

В ходе исследования проведен анализ развития инновационной инфраструктуры вузов Франции как страны, наиболее близкой России по континентальной университетской модели и государственной роли в этой сфере [2]. Стратегия Франции в сфере исследований, трансфера и инноваций «France Europe 2020» [3] реализуется путем принятия законодательных актов, учреждения институциональных структур и разработки государственных программ.

В рамках законодательного направления закон об инновациях и исследованиях от 12 июля 1999 г. [6] впервые добавил к университетским функциям коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности [4], разрешив им создавать компании и вести контракты с предприятиями. Введение налогового исследовательского кредита (Credit d'impôt recherche) повысило число совместных проектов бизнеса и вузов, а налоговый режим молодого университетского предприятия (Jeune entreprise universitaire) стимулировал создание предприятий студентами и учеными.

В рамках институционального направления созданы кластеры исследований и высшего образования (Poles de recherche et d'enseignement superieur), позволившие университетам и исследовательским организациям одного региона вести совместную научно-исследовательскую деятельность, и полюса конкурентоспособности (Poles de competitivite), присоединившие к ним предприятия (в среднем 187 организаций в полюсе, из которых 58% малые предприятия). Для совместной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности созданы Общества по ускорению технологического трансфера (Societes d'acceleration du transfert de technologies), объединившие бизнес, вузы и исследовательские организации. Для популяризации предпринимательства созданы Студенческие центры инноваций, трансфера и предпринимательства (PERITE).

По программному направлению профинансировано развитие инфраструктуры французских университетов (проекты Лаборатории, Оборудование и Инициативы совершенствования) в рамках программы «Инвестиции в будущее» (Investissements d'avenir). Для институтов, имеющих высокие показатели совместного ведения проектов с промышленностью, учрежден сертификат «Институт Карно», который дает право на получение ими дополнительного государственного финансирования. Для повышения мобильности кадров между наукой и бизнесом существует программа Соглашений с промышленными предприятиями на обучение путем проведения исследований (Conventions industrielles de formation par la recherche), подразумевающая частично финансируемое государством принятие предприятием на работу аспирантов университетов (за 33 года соглашения объединили 7500

предприятий, 4000 лабораторий и 17000 молодых докторов наук).

Реализация стратегии Франции по науке и технологиям рассмотрена на примере Национального политехнического института Гренобля (Institut National Polytechnique de Grenoble), возглавляющего рейтинг самых инновационных инженерных вузов Франции.

В результате принятия закона от 12 июля 1999 года при институте создано два ключевых элемента его инновационной инфраструктуры: Единое окно коммерциализации, которое сопровождает лаборатории в трансфере технологий, и Акционерное общество INPG Entreprise SA, которое анализирует потребности бизнеса в технологиях и обеспечивает контакт с лабораториями. Результатом стали 18 старт-апов, 898 патентов, 150 исследовательских контрактов с предприятиями в год и 23,9 миллионов евро дохода от них [9]. Учреждены центр трансфера технологий Gravit, бизнес-инкубатор Grain и бизнес-акселератор Petale, создавшие 153 старт-апа и 1065 рабочих мест. Созданы Подразделение по будущему трудоустройству, координирующее Соглашения с промышленными предприятиями на обучение, Партнерский фонд института, создавший 6 совместных с промышленностью кафедр, студенческий центр инноваций, трансфера и предпринимательства. 3 лаборатории получили статус института Карно, 9 лабораторий - «лаборатории совершенствования». В процессе создания на базе института Общество по ускорению технологического трансфера Grenoble Innovation Fast Track.

Институт управляет центрами конкурентоспособности Minalogic и Tenerrdis и инновационным комплексом Giant, на базе которого сформированы 150 высокотехнологичных проектов науки и бизнеса, основаны 50 старт-апов с 600 рабочими местами, привлечены 1,3 миллиарда евро инвестиций (33% от бизнеса), вовлечены в работу 5000 студентов [1].

В результате исследования на примере Франции выявлена зависимость инновационной инфраструктуры вузов от государственной стратегии в сфере науки и технологий. Все ключевые элементы инновационной инфраструктуры французских вузов на сегодняшний день появились благодаря реформам 1990-2000-х гг., и благодаря им были достигнуты современные показатели сотрудничества бизнеса и вузов и технологического трансфера. Опыт Франции актуален для России, где для повышения эффективности инновационной инфраструктуры вузов необходимо создание государством благоприятной экономической и законодательной среды, проведение комплексных налоговых и институциональных реформ.

Источники и литература

- 1) Стремоухова А.Д. Механизмы развития инноваций на базе высших учебных заведений // Государственное управление. Электронный вестник. № 37. 2013.
- 2) Стремоухова А.Д. Особенности развития инноваций на базе вузов: опыт Франции и возможности применения в России // Инициативы XXI века. №2. 2013.
- 3) France Europe 2020: l'agenda stratégique pour la recherche, le transfert et l'innovation.
- 4) Laperche B., Uzunidis D. La valorisation de la recherche publique en France et la question de l'université // Documents de travail du RRI, №16, 2010.
- 5) Leydesdorff L., Etzkowitz H. Emergence of a Triple Helix of University-Industry-Government Relations // Science and Public Policy, №23, 1996.
- 6) Loi no 99-587 sur l'innovation et la recherche du 12 juillet 1999.
- 7) McClelland C.E. State, Society and University in Germany, 1700-1914. Cambridge, 1980.
- 8) Porter M. Competitive Advantage of Nations. Free Press, 1998.

9) INPG Entreprise SA: <http://www.inpg-entreprise.com/>