

Секция «Современные технологии управления человеческими ресурсами»
1000 И 1 РЕКЛАМА

Попова Ирина Александровна

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия

E-mail: knorka.popova@yandex.ru

С рекламой знаком каждый, ведь она есть везде: будь то интернет, телевидение, радио, газета и т.д. Ее изменение и развитие отражает изменение нашего общества за все время существования рекламы. Рекламируют буквально все: начиная от средств личного пользования и заканчивая недвижимостью. Безусловно, что реклама приносит огромную пользу: мы знаем товар, его цену, где и как найти. В этом плане все очень удобно и прекрасно: хорошо как потребителю, так и рекламодателю. Есть и социальные рекламы, где рассказывается о вреде курения, алкоголя, быстрой езды. Также есть рекламы с сиротами, где есть подтекст: «мама, найди меня!».

Идей конечно много. Но если взглянуть на общество, то оно знает лозунги всех реклам, нежели историю Великой Отечественной войны, политическую ситуацию в стране или же выдающихся людей нашей современности. Если все-таки поразмышлять на темы «реклама» и «польза для общества», то может возникнуть такая идея: а что, если среди обычной рекламы, показывать какие-либо факты из истории, рассказывать о великих людях разных времен, развивать словарный запас граждан? Или же рассказывать о правах, или же других юридических аспектах? Это своего рода борьба с неграмотностью населения. Все мы знаем, что, прежде всего, телевидение оказывает на человека большее внимание, «зомбирует» человека. Так почему бы этим не воспользоваться? Нужно развивать патриотизм, любовь к своей родине, гордость за нее, ведь большинство молодежи смотрит на Запад, считая его примером для подражания.

Почему именно рекламный способ? Современные люди ленивы. Редко кто пойдет архив и будет часами там сидеть, отыскивая нужную информацию, среди множества другой. Даже до интернета, порой, «руки не доходят». А сидя дома на диване перед телевизором, к примеру, ничего не делая, будет хоть каким-то образом обогащать свой словарный запас, развиваться. Так сказать между делом и ненавязчиво.

То же самое касается и новой информации. Ежедневно в нашей стране, регионе, принимаются федеральные, региональные законы, которые, само собой, необходимо знать. Но давайте будем очевидны: никто из большинства людей, особенно молодежи, не знает ни своих обязанностей, ни своих прав. В интернете в последнее время стала популярна фраза (дословно процитировать не смогу, но смысл ее таков): то что мне нужно сделать - написано в налоговом кодексе, что нельзя - в уголовном. Все как-то примитивно. То есть даже мораль куда-то отошла на второй план, судя по контексту. О ценностях и уважении нет даже и речи.

Реклама по телевизору - это развитие старшего и среднего слоев населения. Но что же делать с молодежью? Ответ один - интернет. К примеру, хочешь скачать реферат по истории - назови дату рождения Петра I. А почему бы и нет? Возможно, что и с руководителями социальных сетей можно будет договориться. Для входа на сайт - развивающий вопрос на знание государства, истории, федеральных законов.

С современными технологиями развить общество, возможно, самое главное - не упустить возможность это сделать, к тому же вовремя. Ведь с каждым днем подростки учатся на надписях в подъездах, плохих примерах, особенно из криминальных "лихих девяностых", курят, пьют. Куда важнее сохранить здоровое поколение, умеющее ценить и уважать старших, Родину, историю, свое прошлое, настоящее и будущее, чем просто-напросто

сидеть и смотреть на то, как пропадает наша молодежь. И пусть даже если эта идея провалится, но все-таки попробовать стоит. Ведь лучше сделать и жалеть, чем жалеть о том, что не сделал.

Источники и литература

- 1) Википедия. Свободная энциклопедия: <https://ru.wikipedia.org>