

Секция «Правовые основы управления на федеральном, региональном и местном уровнях: актуальные проблемы правотворчества и правореализации»

Современные проблемы правового регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства.

Халилюлина Юлия Халимовна

Студент (магистр)

Нижевартовский государственный университет, Нижневартовск, Россия

E-mail: Khalilulina_Juliya@mail.ru

Сфера малого и среднего бизнеса играет важную роль в стабилизации социально-экономического развития, как отдельных регионов, так и государства в целом. Таким образом, чем больше существует возможностей для расширения своей деятельности у представителей малого и среднего предпринимательства, тем более высокими являются темпы развития национальной экономики.

В этих условиях весьма существенным фактором является обеспечение благоприятных условий развития предпринимательской деятельности в стране.

Нельзя не отметить, что в последнее время внимание к вопросам и проблемам предпринимательства со стороны руководства нашей страны значительно выросло. Разрабатываются различные программы развития малого и среднего бизнеса, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Создается обширная инфраструктура поддержки малого *инновационного и молодежного предпринимательства*. Особое внимание уделяется бизнесу в сельско-хозяйственной и производственной сферах. При этом, возникает много трудностей, связанных с несовершенством системы налогообложения, финансово-кредитных механизмов, а также административными барьерами, в том числе коррупцией. Для преодоления этих трудностей государство осуществляет ряд мероприятий, таких как, применение упрощенной системы налогообложения, объявление «налоговых каникул», оказание финансовой поддержки начинающим предпринимателям и иные.

Однако одна из наиболее актуальных и сложных проблем - проблема комплексного правового регулирования сферы малого и среднего бизнеса.

В настоящее время нормы, в той или иной степени, затрагивающие предпринимательскую деятельность, содержатся в большом количестве федеральных законов, подзаконных актов, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, решений органов местного самоуправления, но единый специальный закон о предпринимательстве отсутствует.

Так, Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регулирует лишь вопросы, возникающие при оказании поддержки со стороны государственных органов, а также органов местного самоуправления субъектам малого бизнеса. Ряд существующих Федеральных законов («О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «О лицензировании отдельных видов деятельности») аналогично затрагивают лишь отдельные, специфичные вопросы предпринимательской сферы. При этом вне правового поля остаются такие проблемы, как:

- регулирование отношений, возникающих в связи с осуществлением физическими и негосударственными юридическими лицами частного предпринимательства;
- определение условий и гарантий, обеспечивающих свободу частного предпринимательства;

- закрепление основных понятий, видов, форм, правового режима предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность, как один из предметов регулирования, была включена и в положения Гражданского кодекса РФ, однако следует помнить, что регулирование данной сферы не ограничивается лишь нормами гражданского права. Таким образом, не существует и кодифицированного акта в сфере правового регулирования малого и среднего бизнеса.

Актуальным вопросом в настоящее время является и правовое регулирование деятельности объектов инфраструктуры развития и поддержки малого и среднего бизнеса, таких как бизнес-инкубаторы и технопарки. За последние несколько лет количество данных структур в стране резко возросло, однако их эффективность по-прежнему остается на низком уровне. Деятельность данных организаций и порядок их взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти, и субъектами предпринимательства также нуждается в регламентировании.

Отсутствие единой системы правового обеспечения сферы малого и среднего предпринимательства нередко приводит к тому, что часть принимаемых на федеральном уровне решений и нормативных правовых актов отрицательно отражается на развитии малого и среднего бизнеса в стране.

Таким образом, проблема несовершенства системы правового регулирования и законодательной базы предпринимательской сферы одна из важнейших на современном этапе развития малого и среднего бизнеса нашего государства. Следует помнить, что именно правовая база, регламентирующая деятельность и учитывающая специфику малого и среднего предпринимательства, позволит эффективно функционировать предприятиям данной отрасли.

Источники и литература

- 1) Потапенкова Т. А. Важнейшие направления совершенствования правового регулирования малого и среднего предпринимательства. Правовой центр «Правый Берег». URL: <http://www.center-bereg.ru> (дата обращения 01.03.2015).
- 2) Звезда Т.М. Некоторые проблемы правового регулирования малого и среднего предпринимательства в условиях вступления России в ВТО. Научно-практический экономико-правовой журнал. URL: <http://www.bmpravo.ru> (дата обращения 01.03.2015).
- 3) Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL: www.consultant.ru (дата обращения 02.03.2015).
- 4) Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» URL: www.consultant.ru (дата обращения 01.03.2015).
- 5) Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 14.10.2014) «О лицензировании отдельных видов деятельности» URL: www.consultant.ru (дата обращения 01.03.2015)