

Секция «Правовые основы управления на федеральном, региональном и местном уровнях: актуальные проблемы правотворчества и правореализации»

Госрегулирование сферы международного выездного туризма в Российской Федерации

Гриц Дарья Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный институт международных отношений, Москва, Россия

E-mail: bureeva@gmail.com

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами [3]. В нашей стране туристская деятельность находится в стадии реформирования и развития, о чем свидетельствуют как регулярные изменения в законодательном регулировании сферы туризма, так и обшая динамика рынка туристских услуг в России.

Что касается международного выездного туризма, то на фоне банкротств крупнейших туроператоров в последние 2 года первоочередной задачей в данной области стало обеспечение безопасности российских граждан за рубежом и защита их прав и законных интересов. В связи с этим в 2012 г. в Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1] были внесены поправки в части мер, защищающих туристов: в частности, появилось понятие экстренной помощи, усилилась ответственность туроператоров за нарушение обязательств перед туристами и т.д [2].

В своем докладе мы хотели бы дать общую характеристику туристской отрасли, подчеркнув ее значимость для российской экономики и национальной безопасности, а также описать актуальные проблемы, стоящие перед законодателями, такие как:

1. Финансовые гарантии туроператоров и компенсационный Фонд «Турпомощь»

На данный момент законодатель предусмотрел страхование туроператоров (увеличение размера финансовых гарантий продолжает оказывать мощный негативный эффект на отрасль), одновременно обязав их платить взносы в компенсационный фонд, осуществляющий экстренную помощь туристам, оказавшимся за рубежом [5]. Каждый из этих инструментов призван защитить туристов от некачественного и недобросовестного оказания услуг, однако их одновременное применение, по нашему мнению, является нецелесообразным и избыточным.

2. Ответственность турагентов

Сейчас статус турагента не предполагает ответственность за качество услуги, однако есть тенденция к тому, чтобы эта ситуация изменилась [4].

3. Понятие страхования в туристической отрасли

Несмотря на то, что в туризме используется понятие «страхование» для обозначения инструмента финансовых гарантий, строго говоря, механизмы, используемые в отрасли, не соответствуют значению и основным свойствам этого термина.

Целью доклада является освещение существующих лакун и неточностей в законодательстве о туризме, а также предложения по улучшению механизмов государственного регулирования отрасли.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 02.12.1996, №49, ст. 5491
- 2) Федеральный закон от 03.05.2012 № 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 07.05.2012, №19, ст. 2281
- 3) Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 №644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)»
- 4) Гаранья И. Тенденции развития международного туризма // Туризм: право и экономика. 2012. №2. С. 23-24.
- 5) Кусков А.С. Компенсационный фонд как способ обеспечения исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта // Право и экономика. 2012. № 7.