

Секция «Направления развития государственной гражданской службы Российской Федерации»

Оптимизация взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти: информационно-коммуникационный аспект

Ефремова Алеся Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: alesya-efremova@yandex.ru

Проблема взаимодействия бизнеса и государственной власти не первое десятилетие вызывает интерес в научных кругах. Но в настоящее время данный вопрос наиболее остро стоит в силу ряда факторов, связанных с экономической и политической ситуацией в стране.

В современных демократических государствах в большинстве случаев взаимодействие органов власти с бизнесом обеспечивается путем использования инструментов коммуникации и выстраивания механизмов обратной связи. Роль коммуникационных отношений в системе государственного управления возрастает, а сама коммуникационная составляющая изменяется и постоянно усложняется[1].

Одним из механизмов взаимодействия бизнеса и органов государственной власти выступают бизнес-объединения, к которым можно отнести отраслевые союзы и ассоциации. Их место и роль в общественно-политической и социально-экономической жизни России постоянно растет.

В России наблюдаются неблагоприятные условия развития бизнеса. В рейтинге глобальной конкурентоспособности 2014-2015 Россия поднялась с 64 до 53 места[2]. Как и в прошлом году, ключевыми проблемами для экономического развития в России представители бизнеса называют коррупцию, неэффективность государственного аппарата, высокие налоговые ставки.

Данный факт стимулирует стремление предпринимателей к объединению для совместной защиты в органах государственной власти своих прав и законных интересов, а также более эффективного взаимодействия. Союзы и ассоциации являются ключевым звеном в коммуникационной цепочке бизнеса и власти.

Ярким и успешным примером является сельское хозяйство, где существует ряд союзов (российского уровня) активно взаимодействующих с Минсельхозом России.

Так, например, в птицеводческой отрасли огромная роль принадлежит некоммерческой организации «Российский птицеводческий союз» (Росптицесоюз), создание которого было обусловлено необходимостью обеспечения условий более эффективного функционирования птицеводческих хозяйств России, а также для представления и защиты прав экономических и других интересов членов и ассоциированных членов Союза в министерствах, ведомствах, учреждениях, организациях и судах всех уровней[3].

Коммуникативное взаимодействие Союза и органов власти предполагает целенаправленные действия по регулированию спонтанных и осознанных процессов в отрасли, реализации конкретных региональных и государственных программ и практических повседневных задач развития отрасли.

Расширение и активизация конструктивного диалога бизнеса и власти — ключевое направление деятельности Росптицесоюза.

Предметом деятельности Союза является:

- взаимодействие с федеральными органами законодательной и исполнительной власти в части подготовки проектов законодательных и нормативных актов;
- проведение постоянного мониторинга экономических условий деятельности отрасли, качества представленной на внутреннем рынке продукции и ознакомление с их результатами органов государственной власти и населения России.

Только союз как наиболее демократичная структура отражает консолидированный взгляд на проблему большинства предприятий определенного сектора экономики.

С каждым годом становится все более масштабной самостоятельная активность Союза в организации дискуссий по широкому кругу вопросов. Проведение самостоятельных мероприятий — семинаров, конференций, круглых столов, форумов — является неотъемлемой частью его деятельности. Еще одной значимой формой активности Союза является стратегическая экспертиза проводимой политики, то есть фактически обратная связь бизнес-сообщества на те или иные инициативы государства.

Несмотря на позитивные в целом итоги деятельности, существующая в России система бизнес-объединений все еще находится на стадии становления и пока не может в полной мере претендовать на роль полноценного выразителя интересов отечественного предпринимательства.

На сегодняшний день наиболее значительными проблемами для успешного взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти являются: недостаточный уровень управленческих навыков; неготовность (а иногда и нежелание) органов государственной власти к позиции бизнеса; трудности общения, непонимание противоположных интересов.

В настоящее время определяющими факторами при формировании взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти должны стать: закреплённые на уровне логики взаимной договоренности цели взаимодействия; готовность к сотрудничеству в реализации этих целей; открытый диалог сторон; общий интерес; равенство партнеров и взаимное доверие; использование правовых механизмов, прозрачных процедур сотрудничества, публичных институтов и площадок - экспертных и консультативных.

Анализ возможного взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти через отраслевые союзы позволит добиться ускорения экономического роста. Реальное участие бизнес-объединений в подготовке и принятии решений, значимых для управления, предполагает полную информированность бизнеса уже на ранних стадиях разработки региональных, государственных программ. Постоянное информационное взаимодействие органов власти и бизнес-объединений является необходимым компонентом в реализации политики в любой сфере. При разработке и реализации своей политики органы власти должны иметь обратную связь - получать информацию от бизнеса об их предпочтениях, потребностях, проблемах.

Источники и литература

- 1) Шохин А.Н. Бизнес и власть в России. Теория и практика взаимодействия / под ред. проф. А.Н. Шохина. М.: Изд.дом Высшей школы экономики. 2011.
- 2) The Global Competitiveness Report 2014 – 2015
- 3) Росптицесоюз.ру: www.rps.ru