

Секция «Информационные войны в условиях экономических и политических кризисов»  
**Информационные войны в условиях экономических и политических кризисов**

*Монина Элина Алексеевна*

*Студент (магистр)*

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,  
Екатеринбург, Россия

*E-mail: kareolan@gmail.com*

Экономика и политика в сочетании с информатизацией породили новую сферу противостояния - информационную, а к «традиционным» областям ведения противоборства на земле, море, воздухе и космосе, теперь необходимо добавить еще и информационное пространство. Основной тенденцией в развитии понимания роли и места ИП является осознание факта, что информационное противоборство является самостоятельным принципиально новым видом противоборства, способным разрешать конфликты без применения вооруженной силы

Информационные войны относятся к войнам второго и отчасти третьего поколения войн, где противоборство ведется не физическим летальным оружием, а с помощью развития информационных технологий воздействия на сознание, волю и чувства людей, а также развитием программно-технических средств нанесения ущерба компьютерным и телекоммуникационным системам.

Информационное пространство стало частью пространства конфликтов, театром военных действий, где каждая из противоборствующих сторон стремится получить и как можно дольше удерживать преимущество, а в случае необходимости - разгромить противника.

Информационная война ведется для создания атмосферы бездуховности и безнравственности, негативного отношения к культурному наследию противника. Если вспомнить войну на Ираке, когда группа американских войск вторглась на территорию суверенного государства, было специально разрушено множество музеев, хранивших культурное наследие этой древней страны. В последствии, многие артефакты всплыли на торгах антиквариатом в США.

Информационная война ведется для того чтобы манипулировать общественным сознанием и политической ориентацией групп населения страны, с целью создания политической напряженности и хаоса. Это хорошо можно наблюдать сейчас, на развернувшихся баталиях между сторонниками и противниками действующей власти, называющих трагическую смерть Бориса Немцова политическим заказом.

Дестабилизация политических отношений между партиями, объединениями и движениями с целью провокации конфликтов, разжигания недоверия, подозрительности, обострения политической борьбы, провоцирования репрессий против оппозиции и даже гражданская война, все это последствия ведущейся на Украине информационной войны. Происходящие с лета прошлого года события не что иное, как успешно осуществляемая информационная война, начиная от усиления недоверия к действующей власти, стравливания разных партийных блоков, и, в конечном счете, гонение на оппозицию (части из которой пришлось мигрировать, в том числе в РФ) впоследствии выразившееся в продолжающейся гражданской войне.

Дезинформация населения о работе объединенной группировки войск, подрыв их авторитета, дискредитация органов управления: карта, активно разыгрываемая правительством Украины по отношению к РФ. Речь идет о постоянных ложных вбросах информации о нахождении на территории Украины российской группировки войск, их силовой и

технико-тактической несостоятельности.

Провоцирование социальных, политических, национальных и религиозных столкновений, так же является элементом информационной войны второго поколения, и так же разыгрывается в настоящее время во Франции. Это можно рассмотреть на примере печально известного журнала Charlie Hebdo

Подрыв международного авторитета государства, его сотрудничества с другими странами, как элемент информационной войны прослеживается на примере антироссийских санкций инициированных США и поддержанных большей частью Европы. Интересно, что какая бы страна ни начинала осуждать данные экономически не обоснованные действия, тут же включается режим ручного давления, при котором страны инициаторы санкций начинают активно муссировать в СМИ пророссийские настроения той страны, которая высказала нежелание участвовать в санкционном давлении из-за собственных экономических потерь от данных действий.

### **Источники и литература**

- 1) Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2000.
- 2) Прокофьев В.Ф. Тайное оружие информационной войны. М.: СИНТЕГ, 1999