

Секция «Государственное управление в России: политико-административные проблемы и практики»

**Оценка эффективности регулирования рынка наружной рекламы Республики Башкортостан**

**Фазлиева Олеся Альмировна**

*Студент (специалист)*

Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия

*E-mail: Ofazlieva@yandex.ru*

Одной из наиболее динамично развивающихся отраслей общественной жизни, которая является объектом государственного управления, выступает реклама. Она все более существенно, порой кардинально влияет на современную жизнь, социальные ценности и жизненные траектории людей. В связи с этим изучение рекламной деятельности в системе государственного регулирования и управления представляется вполне актуальным и своевременным.

В настоящее время именно наружная реклама стала неотъемлемой частью городского дизайна. Наружная реклама - один из самых наиболее гибких и удобных способов рекламы, а кроме того - одна из удобнейших возможностей установить контакт с потребителем и донести до него конкретную информацию о товаре и его марке.

Рекламные конструкции - распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения [1].

На территории Республики Башкортостан, установлено более 8 тысяч рекламных конструкций. 48 % рекламных конструкций (4230 шт.), установлены на земельных участках и зданиях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и, соответственно, республиканский бюджет должен пополняться за счет использования государственной и муниципальной собственности [2].

Говоря о структуре рынка, можно отметить, что в республике преобладают такие рекламные конструкции, как щитовые установки, доля которых составляет 78,9%. Всего же в республике насчитывается 18 типов рекламных конструкций [2].

Проведенный анализ показал, что при всем многообразии типов и видов, доля высокотехнологичных рекламных конструкций, таких как видеоэкраны, медиа-фасады, проекционные установки, скроллерные рекламные конструкции с внутренней подсветкой и ротацией информационных полей, занимающих не последнее место в улучшении внешнего облика архитектурной среды и имеющих прямое отношение к формированию благоприятного имиджа городов и республики в целом, в глазах жителей и гостей республики, составляет всего 1,1 %.

Доля рекламных конструкций, совмещенных с объектами благоустройства, такими как остановочные павильоны, мусорные урны, уличные скамейки, велопарковки и прочие объекты малых архитектурных форм, позволяющих в значительной степени экономить бюджетные средства на установку и обслуживание тех же остановок общественного транспорта, мусорных урн, скамеек и прочей уличной мебели, составляют незначительные 4,4% от общего количества рекламных конструкций в регионе.

Следующая проблема, на которую хотелось бы обратить ваше внимание, - это структура доходов в бюджет от наружной рекламы по муниципальным образованиям. Анализируя

статистические данные, можем отметить, что 10% муниципальных образований республики (6 из 63) собрали в 2014 году более 98% доходов в бюджет от наружной рекламы. Это говорит о том, что в оставшихся муниципальных образованиях доходы в бюджет от наружной рекламы либо ничтожно низкие, либо отсутствуют вовсе[3].

Для решения вышеуказанных проблем необходимо внедрение ряда показателей оценки эффективности регулирования рынка наружной рекламы региона. Под эффективностью государственного регулирования наружной рекламы понимаем результативность воздействия государственной и муниципальной власти на управляемый объект (наружную рекламу).

Предлагаем внедрение следующих показателей:

- 1) Темп роста доходов от наружной рекламы;
- 2) Показатель доли высокотехнологичных рекламных конструкций;
- 3) Показатель доли низкотехнологичных рекламных конструкций.

Таким образом, внедрение данных показателей эффективности позволит решить проблемы архитектурного облика, нехватки объектов благоустройства и позволит увеличить налоговые и неналоговые поступления.

#### **Источники и литература**

- 1) Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru/popular/advert/>
- 2) Официальный портал Схемы размещения рекламных конструкций на территории Республики Башкортостан: <http://map.gctrb.ru/>
- 3) Официальный сайт Правительства Республики Башкортостан: <http://www.pravitelstvorb.ru/>