

Секция «Государственное управление в России: политико-административные проблемы и практики»

Особенности развития GR в современной России

Черноскутова Марина Викторовна

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Екатеринбург, Россия

E-mail: marina5-92@inbox.ru

В настоящий момент государственная элита и бизнес-элита России нуждаются в диалоге. Government relations (GR) становятся все более актуальной сферой деятельности. Роль GR как для государства, так и для компаний коммерческого сектора, выходит на первый план. Соответственно, возникает необходимость в формировании взаимовыгодного сотрудничества органов государственной власти и бизнеса и совершенствовании механизмов их взаимодействия в целях успешного социально-экономического развития[7].

Россия относительно становления, формирования и развития GR имеет особенный путь в силу сложившейся государственной политики, финансово-экономических взаимоотношений и иных социальных факторов, что значительно отличает ее от практики других стран мирового сообщества.

Существует множество точек зрения, определяющих GR. Рассмотрим некоторые подходы к толкованию понятия GR и сопоставим с российскими реалиями. Наиболее прямой из них ограничивается переводом термина GR, как «связь с правительственными организациями»[7]. Данный перевод дает возможность сделать вывод о том, что GR-специалист курирует только органы исполнительной власти: аппарат правительства и профильные для его отрасли министерства. Однако сфера GR гораздо обширнее. Понятие «Government» в указанном контексте следует переводить не как «правительство», а как «государственная система управления» в целом, которая включает все ветви государственной и муниципальной власти[5].

Широкое определение GR трактуется как «взаимодействие бизнеса и власти с целью обеспечения, отстаивания и продвижения интересов бизнеса в системе органов государственной власти»[4]. Данное взаимодействие предполагает защиту интересов бизнеса в государственных структурах и наличие необходимых форм и методов влияния государства на бизнес[7].

Существует понятие «GR-менеджмент» - одно из направлений коммуникативного менеджмента. Его цель - согласование собственных интересов организаций с интересами органов государственной власти различного уровня для снижения рисков и обеспечения устойчивого развития[3]. В рамках данного подхода термин GR близок по значению понятию «лоббизм», которое определяется как узаконенная форма внутривластных коммуникаций, закрепленных соответствующими законодательными актами в странах Европы и Северной Америки. Для России данный подход неэффективен в силу отсутствия аналогичной нормативной базы[7].

По мнению исследователя GR, Е. Тарашвили, в современной российской действительности формируются отношения государства и общества как управляющих и управляемых. GR приобретает в этих условиях иное качество: под воздействием того, что государство выступает как структура, считающая своей главной целью не власть, а управление — регулирование, упорядочение социальных, экономических и прочих взаимоотношений людей. Поэтому стратегия коммуникации российского общества и государства основывается на принципиально новом понятии — взаимодействие[7]. В данном ключе главными

задачами государственной деятельности в сфере коммуникаций являются: 1) содействие демократизации государственного управления, 2) обеспечение становления гражданского общества[2]. Общественная палата РФ, основанная в 2005 г., представляя собой связующее звено между властью и обществом, является ярким примером подобного рода деятельности.

Исследователь, А.К. Дениева утверждает, что «исходя из более корректного перевода GR, как «отношения с системой государственного управления», следует признать, что GR есть, по сути, пространство диалога между представителями государства и общества в социальных коммуникациях страны. Это пространство включает в себя целый комплекс элементов и связей между ними, что дает основание говорить о GR-среде»[2].

Российские исследователи, А.Н. Чумиков и М.П. Бочаров определяют GR как сознательную организацию коммуникации, установление эффективных коммуникаций с органами государственной власти[6].

По мнению американских исследователей, У. Аги, Г. Кэмерона, Д. Уилкокса, «GR - это деятельность по выстраиванию отношений между различными общественными группами (бизнесом, профсоюзами и пр.) и государственной властью, включающую в себя сбор и обработку информации о деятельности правительства, подготовку и распространение информации о позициях представляемых групп, влияние на процессы принятия политических и административных решений (лоббизм)»[1]. На наш взгляд, данное определение более емко раскрывает сущность GR: авторы учли субъекты взаимодействия, предмет и содержание GR-деятельности. Однако в определении используется термин «лоббизм», который, в сущности, отличается от GR[7].

Таким образом, в процессе анализа основных определений понятия GR, представленных современными исследователями в данной области выявлена его основная сущность - формирование взаимного доверия между бизнесом и органами государственной власти, представляющих неполитическую и политическую сферы, для получения, как взаимовыгодного, так и общественно полезного результата[7]. GR-деятельность приобретает новое качество и новое место в сотрудничестве российского государства и бизнеса, потенциально обеспечивая цивилизованную и правовую оптимизацию интересов политических и экономических субъектов.

Источники и литература

- 1) Аги У., Кэмерон Г., Олт Ф., Уилкокс Д. Самое главное в PR / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. С. 362-363
- 2) Дениева А.К. GR-среда современной Российской Федерации: основные характеристики и проблемы формирования. Режим доступа: <http://conf.inexo.ru/gr-среда-современной-российской-федера/>
- 3) Кулакова Т.А. Government Relations в процессе принятия политических решений // Политэкс: Политическая экспертиза: Альманах. Вып.2. СПб. 2005. С. 227.
- 4) Сенин В. GR и «лоббизм» в банковском секторе // Банковское обозрение. 2011. № 5.
- 5) Толстых П. Лоббизм, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA): к истокам понятий. Режим доступа: <http://www.raso.ru/?action=show&id=16626>.
- 6) GR: Теория и практика: учебник / под. Ред. И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой – СПб. 2013.
- 7) Черноскутова М.В., Меньшенина Н.Н. Особенности развития GR в современной России. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/1225/13894>

Слова благодарности

Выражаю слова благодарности оргкомитету секции "Государственное и муниципальное управление" за уникальную возможность принять участие в XXII Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Ломоносов". Весьма признательна своему научному руководителю, Наталье Николаевне Меньшениной, за совместный плодотворный и интересный труд!