

Секция «История советской и постсоветской России»

**Журнал «Иллюстрированная Россия» как источник по истории развития
мировой индустрии моды 1920-1930-х гг.**

Дмитриев Иван Евгеньевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра отечественной истории XX-XXI вв., Москва, Россия

E-mail: jicky2010@mail.ru

Октябрьская революция 1917 г. и последовавшая за ней гражданская война привели к массовой эмиграции бывших граждан Российской империи за рубеж. Большая часть эмигрантов оказалась в европейских странах, среди которых, особенно привлекательной для проживания была Франция. Страна была буквально наводнена выходцами из России, установить точное число которых, к сожалению, не представляется возможным. Официальным образом регистрировалось относительно небольшое количество российских беженцев, поэтому на 1 декабря 1921 г. в стране и ее колониях находились проядка 60 тыс. человек, из них почти 39 тыс. человек обосновались в Париже и его окрестностях[1]. Оценки численности русских эмигрантов во Франции разнятся, но скорее всего можно говорить 70 тыс., проживающих в стране в начале 1920-х гг., 200-250 тыс. на рубеже 1920-1930-х гг. и 100-150 тыс. человек в конце 1930-х гг., из которых 35-40 тыс. приходилось на Париж[2].

Как правило, финансовое положение русских эмигрантов во Франции было чрезвычайно тяжелым. Им приходилось устраиваться на работу, даже если до этого у них не было такого опыта. Большие сложности создавала необходимость адаптации на социальном, лингвистическом, культурном уровнях. Для тех, кто имел достаточный уровень образования и художественный вкус, индустрия моды Франции была весьма предпочтительна. Именно индустрия моды стала для многих беженцев из России практически единственным источником заработка[3]. Несмотря на первичные трудности и отсутствие начального капитала, многие из них смогли добиться успеха. На рубеже 1920-1930-х гг. русские эмигранты открыли в Париже более 20 домов моды, среди которых выделяются «Китмир», «ИРФЕ», «ТАО», «ИТЕБ», «Хитрово», «Арданс», «Имеди», «Карис» и др. Продукция «русских» домов моды славилась своим изысканным вкусом и оригинальностью, в силу чего пользовалась большим спросом у европейских дам. Стилль «а-ля рюс» прочно вошел в моду, о русском влиянии на эту индустрию писали такие крупнейшие западные журналы о моде как Vogue и Harper's Bazaar. Подобного журнала, который бы освещал исключительно события мира моды, в среде русской эмиграции во Франции не было. Исключение составляло только одно издание - «Иллюстрированная Россия», освещавшее наряду с вопросами политики, науки, культуры и спорта вопросы, связанные с повседневной жизнью русской диаспоры, в том числе и моду. Отметим, что среди выходцев из России были не только те, кто моду непосредственно создавал, но и те, кто о ней писал.

Журнал «Иллюстрированная Россия» издавался в Париже с 1924 по 1939 гг. Это был еженедельный, литературно-художественный журнал, выходивший на мелованной бумаге высокого качества. Редакторами «Иллюстрированной России» были М.П. Миронов, А.И. Куприн, Б.А. Гордон. Обложки и иллюстрации готовились Ф.А. Малявиным, К.А. Коровиным, А.Е. Яковлевым, Б.В. Зворыкиным, Ф.С. Рожанковским, И.Я. Билибиным, А.Н. Бенуа, Г.И. Шилтяном и другими. Над текстами работали такие знаменитые маститые писатели и литераторы как И. А. Бунин, З. Н. Гишиус, Б. К. Зайцев, Д. С. Мережковский, И. С. Шмелев.

Начиная с 1925 г. в журнале появилась рубрика «Парижские моды», которую вели авторы Dedd и Jennу. Они сообщали читателю о новостях в мире моды, рекомендации

по выбору одежды, обуви, аксессуаров, причесок и даже парфюма, производство которого переживало поистине революционные изменения. Достаточно сказать об эмигранте из России, москвиче Эрнесте Бо, создававшем бессмертные парфюмерные композиции для Chanel, в том числе самые популярные в мире духи Chanel №5[4].

Рубрики журнала не были похожи на простое перечисление модных тенденций. Dedd и Jennу давали практические советы по подбору одежды исходя из типа фигуры, дресс-коду, и даже рекомендации по уходу за тканью. Авторы писали как о дамском, так и о мужском гардеробе. С 1930-х гг. раздел «Парижские моды» подвергся существенному сокращению. Развернутые статьи сменились фотографиями манекенщиц, демонстрирующих модели одежды известных домов мод. К изображениям прилагались скудные аннотации. Рубрика просуществовала до 1934 г., после чего была закрыта. К слову сказать, в этот период многие русские красавицы прославили свое имя в качестве манекенщиц. Вот лишь некоторые из них: Елизавета Граббе, Екатерина (Тея) Бобрикова, Гали Баженова (графиня де Люар), Варвара Раппонет, Тамара Туманова, Натали Палей, Людмила (Люд) Федосеева, Ия Ге и др.

Следует отметить, что, начиная с 1929 г. журнал «Иллюстрированная Россия» являлся организатором ежегодного конкурса красоты «Мисс Россия» в Париже. Жюри, в которое входили А.И. Куприн, К.А. Коровин, А.Н. Бенуа, Н.Н. Чебышев, С.М. Лифарь, выбирало первую красавицу среди проживавших во Франции эмигранток и выдвигало ее на конкурс «Мисс Европа».

Таким образом, желание, подкрепленное физической необходимостью, поддерживать контакты между собой и сохранять русскую культуру в эмиграции, и обусловило открытие русскоязычных изданий, писавших на широкий спектр тем: от политики до искусства. Именно таким изданием и стал журнал «Иллюстрированная Россия», представляющий собой важнейший источник по истории русского зарубежья 20-30-х гг. XX в. от Франции до Парагвая. Литературные рассказы писателей-эмигрантов, новости политики, науки, спорта, культуры, остроумная сатира, заметки о моде, державшие читателя в курсе новых тенденций, и даже рекламные объявления на последней странице представляют собой объемный материал, позволяющий выстроить ретроспективную картину быта русской эмиграции и историю развития мировой модной индустрии. Именно поэтому журнал «Иллюстрированная Россия» может быть интересен современным исследователям русского зарубежья не только в контексте изучения истории эмигрантской повседневности и быта, но и истории развития мировой индустрии моды 1920-1930-х гг. Более того, актуальность исследования данной проблематики объясняется и относительно слабой изученностью вопроса о вкладе представителей русского зарубежья в индустрию моды в целом, и отражения этого развития в эмигрантской прессе в частности.

Источники и литература

- 1) ГА РФ. Ф. 5724. Оп. 1. Д. 154. Л. 1.
- 2) Баркова О.Н. Из истории русской женской эмиграции во Франции 1920-1930-х гг. // От античности до современности. Сб. ст. М., 2012. С. 27-28.
- 3) Баркова О.Н. Указ. соч. С. 45.
- 4) Mazzeo Titlar J. The secret of Chanel №5. NY., 2011. С. 14.