

Секция «История нового и новейшего времени стран Европы и Америки»

Проблема зарождения лоббизма корпоративной бизнес элиты в конце XIX-начале XX вв.

Козлов Вадим Олегович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра новой и новейшей истории стран Европы и Америки, Москва, Россия

E-mail: kozlov-vadm@yandex.ru

Лоббизм как явление в общественно-политической жизни США возник с самого момента зарождения североамериканской республики, когда партийная система сформировалась по принципу сторонников и противников приоритетного развития промышленности в новом государстве. В связи с началом массового притока в страну мигрантов из Ирландии и восточноевропейских государств в 1830-х гг. возник феномен национального лоббизма, когда каждая из этнических общин стремилась продвигать свои интересы как на местном, так и на федеральном уровне. Иная ситуация стала складываться в период зарождения индустриального общества, когда на авансцену американской политики вышла корпоративная бизнес-элита. Как справедливо отметила историк Л.В. Байбакова, «лоббирование выгодных государственных заказов, использование любых возможностей для снижения уровня налогообложения и предоставление всякого рода льгот и субсидий крупному капиталу составляло важную сторону деятельности находившихся у власти правительств» [1].

Вместе с тем важнейшей задачей представляется исследование механизмов и уровня системы лоббизма конца XIX-начала XX вв. для чего крайне важным и полезным стало введение в научный оборот новых материалов «Rockefeller Archive Center» в г. Слипши-холлоу, шт. Нью-Йорк и архива семьи президентов Рузвельтов в г. Гайд-парк, шт. Нью-Йорк. Проблема «лобби» достаточно сложна для решения, т.к. доступ к подобным архивным материалам возможен только при непосредственной работе с оригиналами документов и личными материалами представителей большого бизнеса, т.к. по большей части данные источники не оцифрованы и не доступны для просмотра в электронном виде. Работа в архивах позволила автору попытаться рассмотреть проблему зарождения лоббизма корпоративной бизнес-элиты на фактологическом, содержательном уровне.

Корпорация Рокфеллера была одним из крупнейших лоббистов конца XIX в. о чём красноречиво свидетельствует обширная переписка Дж.Д. Рокфеллера с влиятельным лидером республиканцев в Сенате США Н.Олдричем. В частности, пожелания главы треста «Standard Oil» по тексту антитрестовского закона 1890 г. почти дословно совпадали с поправками, которые предлагал Олдрич на слушаниях в конгрессе [2]. Впоследствии их стали связывать не только деловые, но и личные связи, т.к. сын нефтяного магната женился на дочери сенатора. Весьма интересны и связи президента Т.Рузвельта (1901-1909), а также члена легислатуры шт. Нью-Йорк Ф.Д. Рузвельта (1909-1911) с влиятельным банкирским домом Морганов. Дж.П. Морган несколько раз в месяц регулярно обсуждал с президентом в переписке своё видение развития антимонопольного законодательства. Как впоследствии вспоминал Т.Рузвельт в письме к сыну Дж.П. Моргана в 1913 г., «борьба с трестами не должна была затрагивать хорошие корпорации, приносящие прибыль государству и благо народу» [3]. А юный Ф.Д. Рузвельт не раз посещал особняк Моргана в Нью-Йорке для обсуждения экономических проблем штата Нью-Йорк в период «долгового» кризиса 1910 г. [4]

Наиболее активно лоббизм со стороны крупных корпораций проявлялся во время финансовых кризисов. В частности, в 1893 и 1907 гг. Дж.П.Морган подменил собой функ-

ции центрального банка, ликвидированного в США ещё в 1830-е гг. и стабилизировал финансовую систему страны путём скупки золота и государственных облигаций[5]. Крупные корпорации просто в силу своей высокой капитализации оказывали непосредственное влияние и стали локомотивом американской экономики, в связи с этим проблему существования института лобби крупных корпораций необходимо изучать со всех сторон, а исследование новых материалов из архивов США позволит глубже понять истоки этого явления.

[1] *Байбакова Л.В.* Двухпартийная система в период вступления США в индустриальное общество. М., 2002. С. 284.

[2] Rockefeller Archive Center (RAC). R-M, Box 19. Folder 13.

[3] FDR Archive. R-1. Box 53. Folder 28.

[4] FDR Archive. R-8. Box 11. Folder 17.

[5] Ibid. R-5. Box 88. Folder 11.

Источники и литература

- 1) Байбакова Л.В. Двухпартийная система в период вступления США в индустриальное общество. М., 2002.
- 2) Franklin Delano Roosevelt (FDR) Archive. R-1, R-5,R-8.
- 3) Rockefeller Archive Center (RAC). R-M.

Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю, д.и.н. Л.В. Байбаковой за всестороннюю помощь и поддержку, а также к.и.н., доценту Ю.Н.Роголеву за организацию поездки по линии фонда Рузвельта в архивы штата Нью-Йорк.