

Секция «Политическое развитие России в условиях новых геополитических вызовов»
Определение и роль "социальной ответственности" в современной России

Чунина Раиса Андреевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия

E-mail: ch-riska@mail.ru

Проведение социально-ориентированной политики бизнеса повсеместно реализуется во всем мире. Компании не просто решают общественные проблемы, инвестируя средства в развитие образования, производства, медицины, науки и культуры и т.д., - они получают определенные выгоды от этой деятельности. В западных странах социальная ответственность бизнеса функционирует как устойчивый социальный институт, она рациональна и эффективна. Это отличает социальную политику от традиционной благотворительности.

В российских условиях подобная политика реализуется как реакция на необходимость решения острых социальных проблем. Сложившаяся в современном обществе ситуация характеризуется углублением разрыва между богатыми и бедными, слабостью гражданского общества, разочарованием в способности государства выполнять свои функции. Результатом стали изменения в продолжительности жизни, состоянии здоровья россиян, рост настроений пассивности и апатии. Эти явления негативно воздействовали на устойчивое социальное развитие общества.

Кроме того, при кажущейся ясности данного вопроса, в научных разработках и исследовательской литературе до конца не сформировано единого подхода к данной проблематике. Требуется дальнейшее разъяснение вопроса места социальной политики бизнеса в решении задач социальной политики государства. Важным является и то, что продолжает уточняться принципиальная позиция государства по определению и закреплению модели социальной политики, наиболее адекватной как уровню экономического развития общества, так и ожиданиям граждан, во многом обусловленным патерналистскими традициями. В этой связи важным является поиск возможных совместных взаимовыгодных направлений деятельности государства и бизнеса в решении социальных проблем общества, а также разработка эффективных механизмов такого взаимодействия, выгодного обеим сторонам.

В исследованиях западных мыслителей, где проблема социальной ответственности бизнеса на протяжении нескольких десятилетий является предметом серьезных дискуссий, возникли различные варианты теории социальной справедливости.

Взаимодействие государства и бизнеса, коммерческих организаций сложный процесс, становление и регулирование которого требует много времени и сил. Помимо непосредственного сотрудничества должны быть регламентирующие работу документы: юридические нормы, которые позволяют решать вопросы более оперативно, а также исключают возможные разногласия и позволяют выстроить более конструктивные отношений.

Существует множество подходов, в научной среде до сих пор нет единого мнения относительно корректного и полного определения «социальной ответственности». В литературе можно встретить огромное число определений в зависимости от типа и устройства государства.

«Социальная ответственность» подразумевает не только обязательства перед обществом, народом и работниками, но также и перед государством. То есть без ведома государства и подведомственных ему структур, также профсоюзов, действовать можно только

в рамках собственного предприятия. Любая программа: спонсорство или же благотворительность должны быть одобрены государством, соответствовать законодательству и кодексам.

Разновидность взаимодействия с государством:

1- на государственном уровне;

2- на региональном уровне;

3- на местном уровне — то есть на уровне одного конкретного предприятия, одной конкретной корпорации.

Важно отметить, что первоначально государство и бизнес взаимодействовали только на уровне обеспечения первоочередных нужд и потребностей защиты работников. То есть имеется в виду выполнение минимальных норм по защите прав рабочих — исполнение трудовых договоренностей, своевременная оплата труда, соблюдение и обеспечение надлежащих условий труда, а также рабочего графика. Постепенно отношения сотрудничества развивались и становились более сложно сплетенными. Социальное партнерство возникает и развивается как объективный процесс. Его участники выступают как единое целое, объединенное одним интересом, но в тоже время их роль и функции остаются различными. Таким образом, важно найти баланс среди интересов, противоречий и обязательств, чтобы достичь максимального согласия и достижения консенсуса для более плодотворного социального партнерства.

Термин «социальная ответственность» обычно понимается достаточно широко - сюда включается весь круг вопросов, начиная от воздействия бизнеса на жизнь и здоровье работников до вопросов экологического развития. Не остаются без внимания и отношения между компанией и ее акционерами, т.е. социальная ответственность бизнеса и корпоративное управление становятся ближе, ведь все участники процесса - акционеры, инвесторы, работники, - все они в одном «лагере», их интересы взаимосвязаны. В научной практике различают четыре категории взаимодействия и выражения «ответственности»:

социальная обструкция. Взаимодействие бизнес - структур с общественными организациями, работниками, государством отсутствует. Работа компаний балансирует на грани дозволенного, часто нарушая эти нормы.

социальные обязательства. Корпорация обеспечивает своим работникам и государству, предписанный законом минимум.

социальный отклик. Бизнес готов взаимодействовать и принимать активное участие в социальных программах, если от организаторов данных мероприятий поступит данное предложение. Сами компании не готовы проявлять инициативу.

социальный вклад. Компании чувствуют ответственность перед обществом, а также сами руководители понимают всю значимость их помощи для общества, частью которого и они также являются.