

**Молодежь Москвы: проблема формирования национально-государственной  
идентичности**

*Регнацкий Владимир Владимирович*

*Выпускник (специалист)*

Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы, Москва, Россия

*E-mail: vvr.moscow@mail.ru*

Формирование национально-государственной идентичности российских граждан является сегодня важно проблемой, обсуждаемой как руководством страны, так и в научном и общественном дискурсе. Специфика формирования национально-государственной идентичности молодежи Москвы обусловлена, с одной стороны, социально-экономическими и политико-культурными особенностями Москвы как столицы России, а с другой — общими особенностями процессов социализации молодежи в стране. Особенности формирования национально-государственной идентичности молодых жителей столицы во многом обусловлены социально-культурной спецификой Москвы как субъекта Федерации. Во-первых, сегодня в Москве можно встретить представителей всех возможных этноконфессиональных и социально-культурных групп, проживающих в стране. Во-вторых, в Москве проживает огромное количество мигрантов из бывших советских республик, которых рядовой гражданин, в том числе обычный школьник или молодой человек, не всегда в состоянии отличить от граждан России, приехавших, например, из республик Северного Кавказа. В-третьих, полиэтнический состав жителей Москвы отражается также в составе учащихся общеобразовательных школ, среди которых и дети граждан России, по своим этническим, языковым признакам отличающиеся от стереотипа типичных русских, и дети мигрантов. В отличие от национальных республик, в которых полиэтничность является привычным явлением, в Москве появление разнообразных этносов имело лавинообразный характер, что не дало возможности ни приезжим приспособиться к обычаям и нормам поведения, привычным для старших москвичей, ни этим москвичам признать в качестве имеющих право на существование обычаи и нормы поведения приезжих. Результаты научных исследований позволяют говорить о несформированности в сознании московских школьников представлений и ценностей, которые являются основой конструирования идентичности национально-государственного типа. Приходится констатировать, что представления школьников о своей стране когнитивно бедны, стереотипизированы и преимущественно негативно окрашены. В представлениях учащихся ярко отражаются знания исторических и обществоведческих школьных курсов с доминирующими в учебниках оценками и трактовками, но в большей степени в них присутствуют стереотипические суждения из СМИ. Ученые отмечают наличие в сознании московских старшеклассников негативных образов России как страны и государства: а также эмоционально-негативных образов врагов — чиновников и кавказцев. Это объясняется, с одной стороны, трансляцией родителями и другими значимыми взрослыми протестных и оппозиционных настроений подрастающему поколению, а с другой — канализированием настроений неудовлетворенности и тревоги на власть и чиновников как непосредственных виновников, а также на тех, кто по различным основаниям (прежде всего, этнокультурным) воспринимаются как чужие, а следовательно, представляющие опасность для нас [1, с. 20]. В процессе формирования национально-государственной идентичности в московском регионе необходимы усилия разных субъектов процесса социализации. В частности, школы Москвы могут внести существенный вклад, увеличив своей учебной и воспитательной работе национально-культурный компонент, а общественные организации могли бы расширять сферы своего влияния и вовлечения в гражданско-патриотическую деятельность

как можно большее число молодых людей. Однако, специфика московского региона требует координации усилий власти и общества для повышения общего уровня национального и гражданского самосознания взрослых жителей города, которые для молодежи всегда являются примером для подражания.

#### **Источники и литература**

- 1) Евгеньева Т.В., Нечаев В.Д. Проблема формирования национально-государственной идентичности российских школьников. Анализ результатов исследования гражданской и национальной самоидентификации старшеклассников // Ценности и смыслы, 2014. №1.