

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»
**Интернет-сопровождение избирательной кампании: пути использования
технологии**

Пономарев Николай Андреевич

Студент (магистр)

Московский государственный гуманитарный университет имени М.А. Шолохова,
Москва, Россия

E-mail: sharukin87@yandex.ru

Начиная с конца 1990-х гг. Интернет сопровождение является неотъемлемой частью российских электоральных кампаний. При этом наблюдается постоянная динамика качества применения соответствующих методов и техник. За короткий период практика Интернет сопровождения избирательных кампаний прошла огромный путь от первых примитивных сайтов, созданных как инструмент имиджмейкинга во время электорального цикла 1999 - 2000 гг., до активного использования социальных сетей в ходе думских выборов 2011 г., веб-трансляции президентских выборов 2012 г. и всестороннего использования ресурсов Мировой Паутины на выборах мэра Москвы в 2013 г. [2;3;4] На сегодняшний день Интернет сопровождение кампании представляется одним из основных направлений работы любого избирательного штаба. Всемирная сеть является эффективным средством поиска волонтеров и координации их деятельности. Глобальная Паутина представляет собой действенный инструмент сбора средств в избирательные фонды посредством технологии краудфайндинга. Нельзя проигнорировать роль Интернета в укреплении идентичности групп целевого электората и внутрипартийной корпоративности, привлечении рядовых граждан к контролю за работой агитаторов, распространяющих агитационно-пропагандистские материалы, проведении не прямых опросов населения, сборе первичной информации для применения методов дата-майнинга. Последнее направление представляет собой один из наиболее перспективных векторов развития технологии - в практике российских политконсультантов уже имели место случаи, когда изучение переписки на городских форумах позволяло выявить и сорвать планы штаба конкурирующей стороны. Не следует забывать о возможности использования Интернет-TV, в том числе - для организации прямых трансляций предвыборных мероприятий и самого процесса голосования. Различные Интернет-акции способны создать информационный повод для последующей рекламы в традиционных СМИ. Также использование пространства Глобальной сети может служить средством прорыва информационной блокады в прочих видах масс-медиа, устроенной кандидату оппонентами. Большие перспективы открывает появление специализированного программного обеспечения, обеспечивающего производственный процесс в избирательных кампаниях - в качестве примеров можно привести приложение «Агитатор» для телефона, программы «Анти-Ф» и «Мобилизатор» и пр. Интернет сопровождение также является одним из основных скрытых ресурсов при проведении необеспеченных и минимальных кампаний. В условиях, когда у кандидата или избирательного объединения в принципе отсутствуют средства, необходимые для полноценного использования традиционных медиа, использование ресурсов Глобальной Паутины в виде городских форумов и сообществ в социальных сетях, а также видеохостингов превращается в единственное средство, позволяющее нивелировать отсутствие сообщений в прессе, на радио и телевидении. В конце концов, повышенное внимание к продвижению избирательной кампании Интернетом любого профессионального политконсультанта побуждает необходимость соблюдения принципа тотальности в агитации [1]. Не следует забывать и о теневой стороне использования Мировой Паутины. Специализированное программное обеспечение (spyware) дает возможность получить доступ к сведениям о планах кандидатов-конкурентов. Анонимность Интернета предоставляет в руки конкурирующих сторон возможность для распространения компромата. Данное свойство Всемирной Сети также позволяет участникам

предвыборной гонки, действующим в номинациях «сильных личностей», отвечать на критику своих соперников, не вступая с последними в открытую полемику и в то же время не прибегая к услугам журналистов или же кандидатов-подстав (спойлеров). Равным образом опосредованная критика в Интернете конкурентов-однопольщиков дает возможность минимизировать антиобраз собственного кандидата, одновременно либо лишив соперника-аналога части ядерного электората, либо ограничив возможности оппонента по расширению электоральной базы. Особо следует отметить то обстоятельство, что анонимная критика посредством Всемирной Сети позволяет обойти многие острые углы, связанные с применением *copyright* - в частности, создатели контента могут позволить себе избежать затрат на покупку у авторов права на использование карикатур, музыки, фотоизображений и видеоряда. Кроме того, использование данного направления работы позволяет активно использовать технологию по выработке у электората физического отвращения к конкурирующему кандидату, причем без риска получить со стороны последнего иск о защите чести и достоинства или обвинение в оскорблении (последнее, важно помнить, рассматривается российским законодателем как вид психического насилия и является уголовно наказуемым деянием) [1]. Глобальная Паутина также может быть использована для информационной «прививки» избирателя, ограничивая возможности конкурентов по накатке антиобраза кандидата. Также, как показала практика выборов в законодательное собрание Иркутской области в 2013 г., анонимное распространение контента в Интернете может быть использовано для разоблачения партий-спойлеров (местным коммунистам было достаточно запустить лишь один демотиватор, лишенный формального авторства, чтобы свести к минимуму количество голосов, отданных за КПСС). Кроме того, Всемирная сеть представляет собой крайне благоприятную среду для развертывания кампании по распространению слухов о конкурирующей стороне. Наконец, искусственно образовав слишком интенсивный поток обращений на сайт оппонента, можно на время вывести его из строя. Последнее способно если не оказать психологическое давление на конкурирующую сторону, то хотя бы вынудить ее пойти на незапланированную трату ресурсов [5].

Источники и литература

- 1) Александр Кузин. Интернет-ресурсы в избирательных кампаниях: возможности, перспективы использования – ИЗБАСС // Интернет журнал для тех, кто делает выборы: <http://www.izbass.ru/teh-tema1.htm>.
- 2) Алексей Навальный, кандидат в мэры Москвы 2013. Отчет о предвыборной кампании: http://report.navalny.ru/media/navalny_report.pdf.
- 3) Анализ избирательной кампании Алексея Навального на выборах мэра Москвы 2013: <http://www.slideshare.net/dmitrynikotin/2013-26464053>.
- 4) Неяскин Г.Н. Интернет в политических кампаниях США и России: http://www.hse.ru/data/2010/08/22/1221647015/Neyaskin_Internet.pdf.
- 5) Российские выборы: тенденции, тренды, угрозы. www.youtube.com/watch?v=8ayWWIVvQ3E

Слова благодарности

Хотелось бы выразить благодарность Елене Викторовне Бродовской и Семену Геннадьевичу Сивохину.