

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»

Основные причины формирования негативного образа России в немецких СМИ

Чиждова Мария Никитична

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Москва, Россия

E-mail: missma@yandex.ru

После обострения политической ситуации ни один выпуск немецких новостей не проходит без упоминания России в контексте ее противостояния Западу по украинской проблеме. Образ России, формируемый средствами массовой информации Германии, стал резко отрицательным из-за того, что, по мнению немецких журналистов, РФ не позволяет Украине сделать выбор в пользу сближения с Европейским Союзом, представляет собой угрозу ее суверенитету. Однако даже когда отношения между Россией и Германией были партнерскими, новостной поток о нашей стране ограничивался сообщениями о терактах, авариях, а сообщений, которые помогли бы понять русскую культуру или русского человека, было крайне мало. Что же служит причиной формирования такого информационного образа России и влияет на восприятие нашей страны обычными гражданами?

Отсутствие достаточных сведений о России, ее истории и современности, а также снижение интенсивности независимых исследований нашей страны [7] привели к тому, что образ России, выстраиваемый в немецких СМИ, отличается фрагментарностью и основывается в большей степени на стереотипах и представлениях, существующих еще со времен открытого противостояния СССР и Запада в Холодной войне, в которой Советский Союз представлялся жителям Германии «империей зла» [3]. Представление о России как о потенциальной опасности продолжает существовать и сегодня, что позволяет немецким СМИ подстраивать имеющуюся у граждан негативную установку к транслируемому ими информационному ряду, в котором Россия - это «государство-интервент», стремящееся «разрушить территориальную целостность Украины» [5], а «прорусские сепаратисты» приравниваются к русским войскам [6].

Кроме того, что образ России формируется на основе стереотипов, унаследованных из прошлого, он также опирается на традиционные культурные стереотипы, выработанные на основе европоцентризма. Согласно этой концепции, Европа, как центр цивилизации, противопоставляется Азии - родине множества неразвитых, полудиких варварских племен. Россия же большей частью территории находится в Азии, чем объяснялось то, что мировоззрение русского народа больше схоже с мировоззрением варвара, чем с картиной мира образованного европейца [1]. Империализм русских царей отождествлялся с восточными деспотиями, а стремление к расширению границ России считалось завоевательным. Поэтому у жителя Германии сформированы установки по отношению к нашей стране как к «агрессору» и «захватчику».

Образ России в Германии традиционно очень персонифицирован, из-за чего происходит идентификация страны с царем, генеральным секретарем, президентом. Сегодня Россию часто отождествляют с В.В. Путиным, отношение к которому в Германии двойственное. С одной стороны, немцы считают его сильным политиком, а с другой - они его опасаются: служба во внешней разведке в прошлом, вторая Чеченская война, борьба с оппозиционерами, нарастающая зависимость Европы от «энергетической империи Путина» [2] - все это только подтверждает сложившийся образ восточной деспотии, где лидер - тиран, сосредоточивший всю власть в своих руках.

Кроме всего, специфика самого процесса поиска и отбора информации немецкими журналистами очень сильно обуславливает тот контент, который потом появляется в СМИ. Информацию журналисты или издательства получают от независимых информационных агентств, крупнейшее из которых Deutsche Presse Agentur (dpa). Практически все ежедневные газеты в Германии являются клиентами dpa, однако агентство часто обвиняют в том, что из-за близости к правительству, продаваемая информация отличается соответствующей проправительственной тональностью. Кроме того, в 2013 году dpa подписало контракт с американским информагентством Associated Press [4], на информацию которого теперь ориентируется немецкое агентство.

Таким образом, можно сказать, что на формирование негативного образа России в немецких СМИ оказывает влияние целый комплекс причин. Во-первых, недостаток информации о России обуславливает формирование фрагментарного, а не целостного образа страны. Во-вторых, восприятие России немцами обуславливают стереотипы, унаследованные из прошлого и не изжившие себя до сих пор. В-третьих, дают о себе знать культурные различия наций, из-за которых не могло сформироваться «мы-чувства» у немецкого человека с человеком русским. В-четвертых, негативная окраска образа российского президента, с которым часто идентифицируют Россию, дает почву для созревания предубеждений против России. В-пятых, правительственный запрос на формирование негативного образа России хорошо вписывается в существующую у граждан картину мира, что позволяет правительству находить поддержку своей политики через рекрутирование образа врага в публичную сферу.

Источники и литература

- 1) Degtjarova Varvara. Russlandbilder im deutschen Fernsehen 2001-2002. - Hamburg 2007
- 2) Follath, Erich und Schepp, Matthias. Das Konzern des Zaren. Der Spiegel – 10/2007
- 3) Galperin J. Das Russlandbild deutscher Medien // Bundeszentrale fuer politische Bildung, 2011
- 4) dpa.de: <http://www.dpa.de/Pressemitteilungen-Detailansic.107+M56bf4dffa72.0.html> (дата обращения: 21.01.15)
- 5) Spiegel.de: Krim-Krise: Ukraine wirft Russen Agression vor – 02/2014 Режим доступа: <http://www.spiegel.de/politik/ausland/krim-krise-ukraine-wirft-russen-aggression-vor-a-956392.html> (дата обращения: 25.10.14)
- 6) Spiegel.de: Ukraine-Konflikt: Poroschenko meldet Rueckzug der meisten russischen Soldaten – 09/2014. Режим доступа: <http://www.spiegel.de/politik/ausland/ukraine-poroschenko-meldet-rueckzug-der-meisten-russischen-soldaten-a-990777.html> (дата обращения: 25.10.14)
- 7) Wiwo.de: Neues Institut widmet sich Russland-Forschung. - Режим доступа: <http://www.wiwo.de/politik/ausland/auswaertiges-amt-neues-institut-widmet-sich-russland-forschung/11288638.html> (дата обращения: 10.02.15)