

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»
Тенденции доверия населения к СМИ в современном мире

Ермакова Светлана Сергеевна

Аспирант

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия
E-mail: 17-svetlana-07@mail.ru

В современном мире наблюдается тенденция к снижению уровня доверия населения к средствам массовой информации (СМИ). Что, несомненно, влечет за собой определенные проблемы, как для политической стабильности государств, так и для субъектов политического процесса, в частности. Одной из причин данного процесса является использование технологий политического манипулирования общественным мнением через масс-медиа, которые получают все большее распространение и развитие вместе с развитием и усовершенствованием самих СМИ. В условиях мировой глобализации и информатизации человек имеет все больше возможностей получать информацию о социально-политических событиях из различных альтернативных источников, в этом случае манипулятивные приемы, используемые при составлении и передачи информационных сообщений в масс-медиа, не только теряют свое результативное влияние на общественность, но и дискредитируют медийные источники информации в глазах заинтересованной аудитории. Это влечет за собой подрыв доверия со стороны населения к СМИ, и как следствие, представителям политической сферы.

Так в 2006 г. международной службой Би-би-си, информационным агентством Reuters и исследовательскими центрами The Media Center и GlobeScan в 10 странах мира было проведено исследование общественного мнения на тему «Доверие средствам массовой информации». Приведем некоторые полученные данные: в США доверяют масс-медиа 59% населения, в России - 58%, в Великобритании - 47%, в Германии - 43% [3]. Если в США и в России большинство населения все же склонны доверять основным массовым каналам коммуникации между обществом и представителями политической сферы, то в Великобритании и Германии цифры заставляют насторожиться.

В 2011 г. международная исследовательская ассоциация GfK Verein провела исследование уровня доверия граждан к другим людям, некоторым общественным институтам и отраслям экономики в 25 странах мира. Результаты по вопросу о доверии граждан к масс-медиа распределились следующим образом: в России СМИ доверяют 41% респондентов, в США - 42%, во Франции - 33%, в Великобритании - 26% [4]. Как демонстрируют цифры двух вышеназванных исследований с 2006 по 2011 гг. доверие населения к СМИ значительно понизилось.

Тенденция спада уровня доверия общества к масс-медиа продолжает сохраняться и в последние годы, что подтверждают данные опросов 2014 г. В частности, в США уровень доверия граждан к СМИ составил 40% (специалисты отметили этот показатель как исторический минимум) [5]. В Германии доверяют масс-медиа 29% респондентов, такой скепсис само население в первую очередь связывает с искаженными и неточными сообщениями о событиях на Украине, но специалисты отмечают это как общую тенденцию, наблюдаемую за последние годы [1]. По данному вопросу точка зрения специалистов имеет веские доводы для подтверждения (например, проводимые международные исследования), но нельзя отвергать также такой факт форсирования данной тенденции, как неточные сообщения о кризисе на Украине, которые отмечает общественность.

В свою очередь в России мы можем наблюдать, по данным отечественных исследовательских центров, стремительный подъем доверия общества к СМИ. Так федеральным

масс-медиа доверяет 70% населения нашей страны [2]. Данный скачок можно связать с повышением рейтинга президента страны и его действий - В.В. Путина. Его деятельность, которая отражается в информационных сообщениях передаваемых СМИ, одобряется и поддерживается большинством российских граждан. Здесь можно отметить успешно проведенную сочинскую Олимпиаду, которая прошла с успехом, не смотря на многочисленную критику, в том числе и со стороны зарубежных масс-медиа, а также одобренное большинством населения присоединение Крыма к составу Российской Федерации и позиция президента по ситуации на юго-востоке Украины, нацеленная на мирное урегулирование конфликта.

Несмотря на резкое повышение доверия населения к СМИ в России в 2014 г., глобальные исследования, проведенные в вышеперечисленных странах, в своей основе подтверждают тенденцию повышения уровня недоверия общественности к масс-медиа, как одному из основных каналов коммуникации между гражданами и представителями политической сферы. Подобные процессы могут повлечь за собой ряд негативных социально-политических явлений, например: рост протестных настроений, дезинтеграционные процессы в обществе, снижение уровня толерантности населения, снижение патриотических настроений граждан и т.п.

Данная проблема требует решения, и со стороны власти, и со стороны самих информационных средств, а также со стороны общественности. Стоит отметить, в данном случае, возможные риски возникновения информационной войны с использованием всевозможных манипулятивных технологий, которая может приобрести глобальный характер. Полностью исключить манипулятивное воздействие на население со стороны масс-медиа практически невозможно, так как подобные технологии используются со времен появления самих СМИ, но сокращение их числа могло бы стать одним из факторов повышения доверия со стороны общества.

Одним из таких решений может стать принятие международных нормативных актов по противодействию манипулированию в деятельности СМИ или корректировка и дополнение уже действующих нормативно-правовых актов, так как на данном этапе они не способны эффективно регулировать данную сторону работы масс-медиа.

Решение данной проблемы также связано и с нормами функционирования СМИ внутри государства, с информационной политикой страны, где бы применение манипулятивных приемов могло бы регулироваться без ущемления свободы слова.

Но, несомненно, только комплексное решение данной проблемы будет иметь положительный эффект. Необходимо урегулировать ситуацию не только на международном уровне, но также и внутри каждого государства, путем совершенствования законодательной базы, рабочих кодексов самих масс-медиа, а также привлечения общественности к контролю над деятельностью СМИ.

Источники и литература

- 1) Информационное агентство: <http://news.liga.net>
- 2) Левада-Центр: <http://www.levada.ru>
- 3) Центр гуманитарных технологий. — 2006.08.18: <http://gtmarket.ru>
- 4) Центр гуманитарных технологий. — 2011.12.21: <http://gtmarket.ru>
- 5) PoliticBox.Ru: <http://politicbox.ru>