

Секция «История социально-политических учений России»

Политический текст в социально-политическом контексте

Волошин Андрей Игоревич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: gidromed@gmail.com

Актуализация политического текста как средства политической коммуникации происходит в момент восприятия читателем его содержания. Коммуникатору, желающему ещё на этапе составления политического сообщения знать, каким образом оно может быть интерпретировано, необходимо учитывать, что в отличие от электронно-вычислительных устройств, восприятие человеком информации неоднородно.

Тезисы, содержание которых имеется в опыте читателя, скорее всего будут проигнорированы (как, например, многостраничное доказательство математического выражения « $2 \times 2 = 4$ »), так же как и тезисы, содержание которых не имеет никаких точек соприкосновения с читательским опытом (как, например, строгое доказательство гипотезы Пуанкаре для человека, испытывающего затруднения с пониманием её уже на этапе формулировки). В случаях восприятия содержания текста читателем в качестве самоочевидного, равно как и абсолютно непонятного, налицо состояние коммуникационной неудачи: при условии, разумеется, если автор рассматривал подобного читателя в качестве составной части аудитории своего текста.

Информационно значимыми — то есть снижающими неопределенность — тезисами обычно являются лишь те, которые, частично пересекаясь и обращаясь к уже имеющемуся читательскому опыту, обогащают его некоторыми новыми деталями. Не в последнюю очередь именно этим обуславливается важность приведения в процессе любого обучения примеров, дополняющих строгие формулировки описаниями, напрямую обращающими читателя к накопленному опыту, и, в случае затруднений в восприятии формулировки, позволяя уяснить её содержание посредством известной аналогии.

Таким образом, конвертация передаваемого посредством текста сообщения в опыт человека может не состояться в связи с содержательной самоочевидностью или переусложненностью, либо же неадекватным способом подачи информации. Учитывая, что политический текст в большинстве случаев мотивационно-ориентирован (то есть призывает к поддержанию или изменению определенного шаблона поведения), для достижения своей цели коммуникатору важно повышение релевантности формы и содержания политического текста познавательной картине мира своего читателя.

Имея своей целью распространение влияния на умы людей, политический коммуникатор обязан учитывать состав своей аудитории: то есть иметь априорное представление о наполнении её познавательной базы, необходимое для содержательной калибровки своего сообщения. Так, очевидно, что умеренная аудитория не воспримет идею права силы или культа вождя, радикальная — отвергнет идею прав человека и гуманизма, а для нейтрального большинства необходимым (хоть и совершенно не достаточным) условием быть услышанным выступает предварительное обоснование связи любого выдвигаемого политического тезиса с практикой повседневной жизни. Таким образом, перед передачей сообщения коммуникатор обязан побывать на уровне своего реципиента, ответив на ещё не заданный читательский вопрос: «Какое это отношение имеет ко мне?»: поскольку в противном случае вероятность быть не только понятым, но хотя бы услышанным — даже

в случае монопольного права на трансляцию информации — серьезно уменьшается.

При этом нужно учитывать, что интересы, привычки, образ жизни современного человека в среднем все чаще определяет не столько он сам, сколько информация, черпаемая им из телевиденья, радио, газет, Интернета. Общество может в большей или меньшей степени отражать получаемую извне информацию, однако полностью отказаться от генерируемой им повестки дня социализированный человек не может, поскольку в противном случае он будет переведен этим же самым обществом в статус маргинала. Но если социально значимый познавательный опыт человека в среднем является отражением информационной повестки СМИ, то коммуникатору политического текста для достижения своей цели — обеспечению релевантности содержания своего сообщения познавательному опыту потенциальной аудитории — целесообразно изучать не столько общественное мнение, сколько его первоисточник: информационный социально-политический контекст или политическую текстосферу.

Рассматривая политическую текстосферу как множество политических текстов, а политический текст — как составное множество структурно и семантически связанных концептов, можно произвести элементарное концептуальное разбиение политической текстосферы. Следуя в логике кумулятивно-рекурсивного подхода к определению рецептивных подмножеств общественной популяции, можно также исходить из неравнозначности концептов, их различного информационного веса, зависящего от частоты употребления соотнесенной с его периодом. Корреляция употребления политического концепта с его укорененностью в т. н. «общественном сознании» позволяет использовать политико-текстологический подход в политической науке как один из перспективных методов невовлеченных демокопических исследований на материалах публичной политической коммуникации.

Реализация данного подхода предполагает использование модели содержательного и интенционального субпространства политической текстосферы, задаваемой многомерным классификатором ценностно-идеологических ориентаций в политике и концептов политических текстов, выступающим примером конечного дискретного релятивистского подхода к исследованию содержания политической текстосферы в рамках политической текстологии. Содержание любого политического текста и любой общественно-политической идеологии возможно в кратком виде представить содержательным вектором, соотносимым с конкретной версией многомерного классификатора. Возможность количественного выражения содержательных концептов политических текстов открывает широкие возможности для решения в рамках политической текстологии целого комплекса прикладных задач, в том числе с использованием математического инструментария линейной алгебры и функционального анализа, а также IT-технологий.

Источники и литература

- 1) Волошин А. И. Многомерный анализ политической текстосферы в рамках политической текстологии // Вестник МГОУ. 2014. № 4.
- 2) Шеннон К. Математическая теория связи // Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. М., 1963.