

Проект реализации «Концепции развития туризма в Московской области» на примере проекта кластера Поочье (Луховицкий район МО)

Бадягина Алёна Александровна¹, Горлов Иван Олегович²

1 - Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 2 -
Московский государственный областной университет, Москва, Россия

E-mail: alena-bad89@yandex.ru

«Туризм как сфера национальной экономики приобретает на современном этапе статус одного из стратегических и приоритетных направлений социально-экономического развития России.»

«По экспертным оценкам туристский потенциал Московской области составляет не менее 20% туристских ресурсов России. Его необходимо использовать в соответствии с современными тенденциями стратегического развития индустрии туризма»

(Концепция развития туризма в Московской области.)

Введение

Московская область обладает одним из самых значительных туристических потенциалов в России. Этот потенциал базируется на природных ресурсах, богатой истории и наличии в регионе самой большой в стране городской агломерации. Ранее была разработана концепция формирования туристического кластера «Рубеж», объединившего несколько районов запада и юго-запада Московской области. В настоящее время начинается проработка концепции туристического кластера «Поочье», в который по замыслу рабочей группы кафедры музеологии РГГУ и МОО РГО должны войти районы области, выходящие на реку Ока. Локомотивом в формировании кластера «Поочье» может стать Луховицкий район, обладающий рядом преимуществ..

Участники рабочей группы:

Полякова О. Е. - кандидат культурологии, доцент кафедры музеологии РГГУ

Окороков А. В. - доктор исторических наук, зам. директора Института наследия

Иванов А. Н. - кандидат географических наук, доцент Географического факультета МГУ

Горлов И. О. - аспирант МГОУ

Бадягина А. А. - магистрант РГГУ

Николаев И. Р. - аспирант РГГУ

Кузьмин О. Н. - аспирант МГОУ

Настоящие предложения составлены с учетом нескольких поездок в Луховицкий район организованных МОО РГО в течении 2014, материалов проекта МОО РГО «От Дединово до Гангута» и результатов научно-практической конференции в с. Дединово, организованной 5 декабря 2014 администрацией Луховицкого района.

Основными идеологическими точками развития кластера должны стать:

1. Круглогодичная привлекательность

2. Организация и проведение на площадках кластера ярмарок и фестивалей для привлечения населения.

3. Создание и развитие музейно-образовательно-производственных комплексов.

Эффективность и привлекательность таких комплексов подтверждается как зарубежной, так и отечественной практикой. (Верфь исторического судостроения «Полтава»).

4. Популяризация народных промыслов и вовлечение их в фестивально-музейную программу.

5. Развитие экологического и спортивного туризма.

Основными перспективными направлениями развития туризма в рамках кластера могут стать:

1. Культурный

a. Познавательный и экскурсионный

b. Событийный (фестивали и ярмарки)

c. Образовательный

d. Лицензионный научный

2. Экологический

3. Спортивный

Цели формирования кластера:

Развитие внутреннего и международного туризма в регионе, создание новых рабочих мест, улучшение инвестиционного климата района, сохранение и популяризация культурно-исторического и природного наследия, повышение имиджа страны и региона.

Задачи:

1. Брендирование и создание привлекательного имиджа района.

2. Развитие гостинично-кэмпинговой инфраструктуры, обеспечивающей комфортное и круглогодичное размещение отдыхающих.

3. Создание образовательных, образовательно-развлекательных и научно-производственных комплексов (историческое судостроение, народные промыслы и тп).

4. Создание музейных комплексов.

5. Развитие активных видов туризма, в том числе водного, пешего и велосипедного.

Структура кластера в пределах Луховицкого района.

Основными структурными элементами кластера должны стать г. Луховицы, с. Дединово и п. Белоомут.

г. Луховицы выступает в качестве важного опорно-распределительного пункта, имеющего налаженное автомобильное и железнодорожное сообщение с гг. Москва и Рязань. Близость Коломны, Зарайска, Рязани, с. Константиново, Пощупово, Солотчи, позволяет организовывать радиусные однодневные экскурсии в соседние районы, богатые привлекательными туристическими объектами. Кроме того, уже функционирующий в городе Музей Огурца предлагается переформатировать в музейно-образовательный комплекс, посвященный традиционному крестьянскому быту 18-20 вв.

В селе Дединово предполагается организация музейно-производственного комплекса, включающего в себя музеи «Орла» и Российского флага, исторической верфи, со строительством на ней копии первого русского военного корабля «Орел», и организацией при верфи туристско-образовательного комплекса, в интерактивной форме демонстрирующего процесс создания исторических судов.

В п. Белоомут, долгое время служившим поставщиком рыбы для царского двора, и кроме того, имеющим богатую историю промыслов, имеются исторические основания для создания на его территории музейно-производственного комплекса «Поочье», в идейную основу которого должно лечь представление об Оке, как о транспортной, экономической и культурной артерии Московского государства. В состав комплекса, помимо историко-этнографического музея, должны входить производственно-образовательный центр исторического речного судоходства и речная стоянка исторических судов (марина), а также кемпинги для любителей водного, авто- и велотуризма.

Важное место в организации кластера должно занять обустройство мест пребывания и отдыха туристов, обеспечивающих возможность круглогодичного посещения района.

В будущем, с развитием инфраструктуры кластера, и ростом популярности у отдыхающих, представляется целесообразным налаживание речного сообщения между г. Коломна, с. Дединово и п. Белоомут.

Заключение

Создание программы развития туристического кластера «Поочье» предполагает детальное изучение всего набора ресурсов района, которые могут быть использованы в направлении развития внутреннего туризма территории. Такое изучение, в случае поддержки настоящего видения развития кластера, должно быть проведено в весенне-летний период 2015 г. в форме экспедиционных исследований силами членов МОО РГО при участии студентов и преподавателей ряда ВУЗов московского региона.

Источники и литература

- 1) Концепция развития туризма в Московской области
http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru%3Byandsearch%3Bweb%3B%3B&text=&etext=UAY2mIMjH0k-P2Ym_Z520l_FTouAFxIjGv1DscMbc11dtG4CkB9Krh7LGjPxl8MJAjQj-xSR-pxRSi7fmAlG7YgyjH1hd9Yx-sXK-GAn3Ws5HgcQ.a71db48a27e3d33e5d79c04b7af64f7e8ce_fWwyrCtypSBB5dEk5kbYgMvYGu6euEmKAIOMPMu_IFGsSfhWnlf8BjRu85SqORKoKZI47ptCm5QBE5rt_-tJycIfmXbWqRe6LqlCBOuSupG2-VeJg0Kz93OYRm6ivnx45Xj017hGo2zMUoGOMNZjbaR_5tCtYE3J9Y0uRap31Ij5xuqIyo6TYH_J5JkR2GsC0k-t3YjCQkcVK2hX5yWPYB2X7HMbZjAzZO3tIjN7YMiRGoZQ&data=UINrNmk5WktYejR0e3z0u-kFZxl_T9Fm0X8WmDuojaOgKdWkMpE9Ud63YMBsIU712xKfogVD4mO-gjc0tf1kls9JiAmX6aP30pcmOqBPX2BU43gOQi4UEO5P6WIRkaqZLL3esK_6eNzJ6H3ZcENu_bScz_8iCq4z2V_xwoPJuwH7qGmD_aID7vXHCgYqJXCaNwV5Pg7TmwuvJHcLeS-h-V7_-uub372xBXQyFfcWZfQaDRoWLeWBnecYK64rw2GG3jtEOA11CbYDWt17Kd8fWanV