

**Фестивали и праздники Прованса как альтернативный вид туристских ресурсов**

***Пухова Наталья Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

*E-mail: pysha2409@mail.ru*

Прованс - несомненно, самый привлекательный регион Франции и, возможно, самый сложный. Регион многообразен и богат туристскими ресурсами. По федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристские ресурсы - это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил. Именно эти три типа и выделяет большинство исследователей: природные, историко-культурные и социально-экономические (инфраструктура). [n2] Прованс - это яркий пример региона, включающего в себя все три вида, что делает его популярнейшим туристским направлением.

Здесь совмещается несовместимое. Пасторальное лицо Прованса - это фермы, лавандовые поля, оливковые рощи и роскошные виноградники, названия которых известны всему миру. Эти места вдохновляли Сезанна, Ван Гога, Шагала. По соседству с безмятежными пейзажами расстилается лазурное побережье. Здесь расположились космополитические многонациональные курорты (Ницца, Канны, Сен-Тропе), которые по праву считаются одними из самых фешенебельных мест отдыха во всём мире. Но и этим разнообразие Прованса не ограничивается. Север региона очерчивают Альпы, где заснеженные вершины тянутся к солнечному небу. Здесь представлены многочисленные горнолыжные курорты, маршруты разного уровня сложности для альпинистов, площадки, с которых осуществляются полёты на парапланах, а также речные долины, идеально подходящие для любителей рафтинга. Ко всему этому многообразию Прованса стоит добавить ошеломляющее наследие Римской империи (Амфитеатр Нима, Гарский мост), средневековые города региона (Авиньон, Грасс), памятники которых в наши дни являются бесценным историческим достоянием Франции и всего мира.

Таким предстаёт регион в путеводителях. Вышеперечисленные туристские направления популярны у путешественников. Даже у самого неосведомлённого туриста при упоминании Франции рождается, сначала, конечно же, образ Эйфелевой башни, а на втором месте - образ Прованса, его бескрайних лавандовых полей или морского лазурного побережья. К сожалению, на этом представление о регионе зачастую заканчивается.

Может показаться парадоксальным то, что жители всего мира наслышаны, к примеру, об Октоберфест'е в Баварии, и совсем ничего не знают про праздничные события Прованса, региона с богатой историей и культурой, способного через праздники поделиться с гостями частичкой своей идентичности. Это могло бы стать ещё одним туристским ресурсом, способным раскрыть для путешественника необычайно богатые культурные особенности Прованса. Ведь именно за этим и едут туристы, желая увидеть нечто новое, отличающееся от их уклада жизни. [n1]

Данная проблематика легла в основу работы, целью которой является: выявление альтернативного вида туристских ресурсов Прованса на примере праздников и фестивалей региона посредством их рассмотрения как одних из базовых составляющих понятия идентичности. Для всестороннего и максимально полного раскрытия темы необходимо устано-

вить, как идентичность региона соотносится с понятием туристских ресурсов (а именно: могут ли фестивали и праздники, воплощающие собой идентичность той или иной территории, выступать в роли туристских ресурсов), охарактеризовать фестивали и праздники Прованса, определив их идентичные характеристики и проанализировав их потенциальную значимость на туристском рынке.

Тема исследования актуальна. В наши дни бизнес в области туризма пользуется огромной популярностью. Множество туристических фирм ищут маркетинговые решения, способные заинтересовать потребителя, в то время как министры государств пытаются найти оптимальный вариант для организации развитого туризма в стране, столь положительно сказывающимся на экономике.

В работе привлечены следующие источники: монографии, материалы СМИ, путеводители.

В данном исследовании решена задача нахождения дополнительных туристских ресурсов на примере праздников и фестивалей Прованса. В работе выявлены их особенности, составляющие значительную часть территориальной идентичности данного региона. В исследовании изложена авторская классификация альтернативных туристических продуктов: сельские, городские, музыкальные и танцевальные, религиозные, тематические.

Исследование показало, что объём туристских ресурсов велик. Но фестивали и праздники абсолютно незаслуженно остались за рамками исследовательского интереса. Франция, как ни одна другая страна, славится огромным количеством всевозможных праздничных мероприятий, где затейливо переплетаются традиции древних народных праздников, религиозных и светских событий, давно возведённых в ранг общенациональных. [п3] Некоторые местные фестивали и праздники связаны с уборкой урожая и щедростью природы (праздник мёда, праздник вишни). Наибольшей популярностью пользуются цветочные парады (карнавал в Ницце, праздник лаванды) и винные фестивали. [п4] Такие события вносят разнообразие в жизнь многих городов и деревень. Ряд праздников связан с перегоном скота на летние пастбища и обратно. Праздники рыбаков подчёркивают важную роль моря в жизни региона. Принятие христианства придало новый смысл древним обычаям, но до сих пор в местных праздниках присутствуют языческие аспекты [п6] Стоит сказать, что праздники в Провансе бывают не только сельскими. Здесь из года в год проходят Каннский кинофестиваль и множество музыкальных фестивалей, где каждая утончённая натура может найти себе развлечение по вкусу - от оперы до джаза (фестиваль джаза, фестиваль органной музыки). [п5]

### Источники и литература

- 1) Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.: Невский фонд. 2000. 311 с.
- 2) Кузик С.П. География туризма. URL: <http://vokrug-sveta.com.ua/ponyatie-oturisticheskix-resursax.html>
- 3) Мэйл П. Франция. Путешествие с вилкой и штопором. СПб.: Амфора. 2009.
- 4) Bosc F. Merveilles de Franc. Fêtes et traditions de nos régions. Hachette Livre, 1999.
- 5) Seignolle C. Traditions populaires de Provence. Les fêtes et les croyances. Paris : G.-P. Maisonneuve et Larose, 1996.
- 6) Villaines B. et d'Andlau G., Les fêtes retrouvées, fêtes et traditions populaires Belgique, France, Luxembourg, Suisse. Editions Casterman, collection les beaux livres du patrimoine, Belgique, 1997.