

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика»

Преподавание делового английского в рамках школьной программы

Федорова Александра Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностраных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: sasha.fedorova95@yandex.ru

В следствие постепенного выхода России на международную деловую и экономическую арену, меняются и задачи современной школьной программы изучения английского языка. Конечной целью обучения детей в школе является их свободное владение языком, как средством общения, но теперь речь идет и об обучении навыкам делового общения, как в устной, так и в письменной форме.

Согласно анкетированию московских школьников, проведенным кандидатом педагогических наук Павловой Инной Владимировной, «95% старшеклассников считают, что их будущая профессиональная деятельность будет связана с использованием ИЯ, что также подтверждает необходимость совершенствования преподавания ИЯ и ориентации процесса обучения на требования современности». [2] (Павлова, 2000)

Потребность изучения делового английского растет с каждым днем, в связи с этим «цель обучения формулируется как «обучение общению на иностранном языке» [1] (Абдашитова Н. Т.), то есть преобладает формирование коммуникативной компетенции, включающей в себя лингвистическую, социолингвистическую, дискурсивную и стратегическую компетенции, посредством моделирования реальных ситуаций. Также важно помнить и о формировании социокультурной компетенции, которая «является инструментом воспитания международно ориентированной личности». [3] (Соловова, 2010)

Тем не менее, сегодня можно говорить только об элементах делового английского в школьной программе, так как аутентичные материалы официально-делового содержания в нее не введены даже как дополнительные. В настоящее время используются учебники, в которых есть небольшое количество заданий, связанных с данным направлением, таких как: написание резюме или ведение деловой переписки. В качестве примера можно привести учебники Starlight или Spotlight, где элементы делового английского вводятся уже в 7-8 классах.

Итак, мы видим, актуальность и важность преподавания делового английского в рамках школьной программы, именно поэтому мы предлагаем подробно рассмотреть эту проблему.

Источники и литература

- 1) Абдашитова Н. Т., Лисачева Л.В. "Актуальные проблемы преподавания иностранных языков и культур в школе и вузе". стр. 5.
- 2) Павлова, И.В.(2000). "Преподавание курса делового английского языка в старших классах школ с углубленным изучением иностранного языка".
- 3) Соловова, Е.Н. (2010). "Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс"Москва: АСТ.