

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика»

Эффективность корпоративного изучения делового английского языка.

Янакаева Камилля Амировна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностраных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: yanakaevakamila@gmail.com

Обучение деловому английскому персоналу компаний и рассмотрение этого процесса на фоне корпоративной культуры -вопрос, имеющий практическую и теоретическую значимость на сегодняшний день, в особенности для российского общества.

Значимые политические и социально-экономические изменения в России способствуют становлению открытого общества, взаимодействующего с другими странами и народами. Следовательно, роль иностранного языка как средства коммуникации и интеграции в мировое сообщество возрастает, и это требует нового качественного подхода к обучению иностранным языкам, переосмысления сущности и содержания целей обучения, так как целенаправленность образовательного процесса играет первостепенную роль при определении содержания образования. На сегодняшний день разработка нового подхода особенно актуальна и, как многие авторы отмечают, является потребностью современного общества, поскольку идея корпоративного обучения персонала только недавно начала реализовываться в России.

Динамизм изменений, происходящих в бизнесе, быстрое устаревание полученных знаний пробуждают организацию непрерывно вести процесс развития интеллектуального потенциала персонала. Таким образом, формирование соответствующей системы, обеспечивающей непрерывный процесс обучения и развития персонала организации, становится важной стратегической задачей компании.

В нашей стране появилось множество консалтинговых компаний, которые предлагают корпоративные и индивидуальные тренинги, курсы и образовательные программы в сфере управления, маркетинга и Н&R. Основанные на опыте запада, зародились корпоративные университеты. Одним из таких является корпоративный университет Сбербанка, тесно сотрудничающий с европейскими бизнес-школами. Тем не менее, важно отметить, что не все программы адаптированы под российского потребителя.

Далее необходимо отметить, что смена поколений, постоянно меняющийся и развивающийся рынок труда, серьезный демографический спад привели к дефициту сотрудников с необходимым знанием иностранных языков. Специалисты, закончившие неязыковые ВУ-Зы, но изучающие английский язык, не владеют нужным объемом компетенций.

Компании, в том числе и российские, ориентируются на международный уровень, развивают сотрудничество с зарубежными партнерами и стремятся эти отношения сохранить. На рынке труда важным профессиональным навыком становится знание делового английского. Так формируется потребность общества в знании не только иностранного языка, но и умения эффективно использовать эти знания на деловых переговорах, во время презентации, написании деловых писем. Важно знать множество деталей межкультурного общения, которые наиболее точно представлены в европейских компетенциях изучения иностранного языка. Эффективная коммуникация способствует формированию впечатления о профессиональных качествах человека и является, по сути, одним из самых востребованных элементов работы.

«Работая на прогресс своего развития, субъект познания отмечает изменение в мотивационной сфере, поворот к общечеловеческим ценностям, умение планировать и осу-

ществлять деятельность согласно этим ценностям, большую способность мобилизации сил, адекватную оценку своих достоинств и недостатков. Взрослые обучающиеся представляют собой совершенно особый контингент, характеризующийся зависимостью образовательной сферы от их доминирующих интересов и потребностей, прагматическим отношением к образованию, включением его в контекст своей жизни» (Барвенко О. Г. Психологические барьеры в обучении иностранному языку взрослых : Дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 : Ставрополь, 2004 230 с. РГБ ОД, 61:04-19/633). Эффективность процесса корпоративного изучения делового английского языка зависит от:

- Мотивации, внутренней, корпоративной и социальной, и ощущения потребности в изучении делового английского;

- Преодоления барьеров;
- Практико-ориентированных знаний;
- Системности и содержания обучения;
- Поставленных целей и видимых результатов;
- Атмосферы в коллективе во время обучения и личности преподавателя.

Каждый из этих аспектов важен и взаимосвязан друг с другом. Это делает необходимым системную подготовку сотрудников к изменениям, происходящим как во внешней среде предприятия (экономическая политика государства, законодательство и система налогообложения, появление новых технических стандартов и систем качества, внешнее сотрудничество), так и во внутренней (структурные перестройки предприятий, изменение социальной и возрастной структуры персонала, появление новых рабочих мест).

Список литературы

1. Барвенко О. Г. Психологические барьеры в обучении иностранному языку взрослых : Дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 : Ставрополь, 2004 230 с. РГБ ОД, 61:04-19/633
2. Бахтиозина М.Г. Изучение и анализ лингвистических компонентов современной письменной деловой коммуникации // Материалы VII международной научно-практической конференции «Учитель, ученик, учебник». КДУ М. 2014. С. 97-107.
3. Витлин Ж.Л. Обучение взрослых иностранному языку. М., 1978
4. Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции. М., 1971. С. 1, 13-20, 23-28, 35-39.
5. Петряков, П. А. Корпоративная педагогика [Текст]: учебное пособие / М. Н. Певзнер, О. Грауманн, П. А. Петряков. - Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2010.- 28,5 печ.л., в т. ч. авт. - 9,5 печ. л.
6. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций. Пособие для студентов пед. вузов и учителей. — М.: Просвещение, 2002. — 239 с. — ISBN: 5-09-010459-X
7. «Сбербанк Талантов»: <https://sberbank-talents.ru/Info/learning/>