

**Трансформация антропонимического концепта «Шерлок Холмс» в
современной культуре**

Шульженко Виктория Павловна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

E-mail: victoria.shulz@gmail.com

У каждого поколения есть ценности, которые отображаются через современную культуру (кино, книги, музыку, и т.д.). Важно отметить, что есть особенные ценности, характерные для определенного поколения. Более того, одни и те же ценности могут воплощаться через разных героев/произведений или же через одного героя или произведение, но разными способами. Настоящий доклад посвящен теме изменения ценностных ориентаций от поколения к поколению. В исследовании производится реконструкция антропонимического концепта «Шерлок Холмс» и анализируются его трансформации в диахроническом аспекте, а так же его образ как зеркало культурных ценностей разных времен. В качестве материала были проанализированы роман Конан Дойла «The Memoirs of Sherlock Holmes», сериал ВВС «Sherlock», и сериал «The Adventures of Sherlock Holmes» (1985 год). Теоретическую основу данной работы составляют труды таких ученых, как Д. И. Ермоловича «Имена собственные: теория и практика межъязыковой передачи», Подольской Н. В. «Словарь русской ономастической терминологии», Леоновича О. А. «Очерки английской ономастики», Суперанской А.В. «Теория и методика ономастических исследований», Болдырева Н.Н., Щербака А.С. и другие. В исследовании отображается, как через Шерлока Холмса отображаются ценности каждого поколения. Например, в экранизации ВВС Шерлок сам себя определяет как «highly functioning sociopath», в то время как в книге Шерлока воспринимают, как героя и он не вызывает негативные эмоции. Это может нам показать, что у нынешнего поколения одна из ценностей - это индивидуальность и желание отличаться от другого. В ходе исследования были выявлены основные ценностные компоненты концепта «Шерлок Холмс». Изменение образа данного героя отражает изменения, которые происходили в обществе. Например, мы видим, как в романе Конан Дойла Шерлок воспринимается, как персона, которой восхищаются, в то время как, в современном сериале ВВС Шерлок вызывает у людей подозрение и даже считается изгоем.