

Лингвокультурный типаж "kidult" как современная реалья

Шевелева Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

E-mail: anastasiya422@mail.ru

В гуманитарной области научного знания уже к концу прошлого века была заметна тенденция к комплексному изучению человека, что впоследствии дало толчок для образования и развития новых направлений антропологии. Одним из таких направлений стало изучение языковой личности, попавшей в центр пристального внимания лингвистов после выхода в 1987 году книги Ю.Н. Караулова «Русский язык и языковая личность». [4]. Затем, уже к середине девяностых годов это направление было настолько развито, что стало возможным его выделение как отдельной дисциплины, названное В.П. Нерознаком как «лингвоперсонология». [5]

Лингвоперсонология - пересечение когнитивной лингвистики, социолингвистики и лингвопсихологии - имеет целью изучение гендерных, профессиональных, психологических особенностей языковой личности и ее типов в данных аспектах. [1]. Посредством гендерных признаков, манеры речи, жестикюляции, а также внешних характеристик, таких как стиль в одежде, преподнесение себя в обществе- все в комплексе помогает нам выявить особенности культуры человека, его языковой портрет. Достижения лингвоконцептологии и лингвоперсонологии послужили основой для выделения особого вида концепта - концепта типизируемой личности - и становления нового направления в лингвистике, теории лингвокультурных типажей. [2].

Лингвокультурный типаж- это образ, узнаваемый носителями определенной культуры и являющийся инструментом для её создания. Лингвокультурный типаж исследователи часто называют синтезом двух наук - лингвоконцептологии и лингвоперсонологии. Он также соотносится с таким понятием как «модельная личность», однако, по мнению Карасика В.И., его основным отличием от последнего является не всегда одобрительное отношение общества. Лингвокультурный типаж характеризуется рядом релевантных признаков. К их числу О.А. Дмитриева относит ассоциативность, хрестоматийность, рекурентность, знаковость, типичность и прецедентность. [3].

Нам представляется интересным рассмотреть явление *kidult* как лингвокультурный типаж, дать ему определение, проследить и проанализировать его появление в современных реалиях, преимущественно в СМИ. Лингвокультурный типаж *kidult* еще называют синдромом Питера Пэна, заключающегося в нежелании взрослого человека стать организованным, самостоятельным, ответственным. Сказочные персонажи Питер Пэн, Маленький Принц, Мэри Поппинс и Карлсон - яркие примеры, отражающие характерные черты человека, который не хочет покидать страну детства. Как утверждают исследователи, данный типаж является перманентным, и, как следствие, зафиксированным, однако называется в разных странах по-разному. В Англии "kippergs" (в переводе с разг. англ. «малый, парень»); в Германии "nesthockers" (перевод с немец. « последний избалованный ребёнок в семье», а также «взрослый мужчина, живущий с родителями»); во Франции "mammones", и в Японии "kawaii".

Несмотря на растущую популярность, а также устойчивость в современном обществе, дать определённое, четкое понятие лингвокультурному типуажу "kidult" не удастся. Наиболее общие черты можно выявить тогда, когда будут рассмотрены несколько дефиниций, которые дают нам разные словари. 1. Cambridge Advanced Learner's Dictionary: "An adult who likes doing or buying things that are intended for children". 2. Longman Dictionary of

Contemporary English: "An adult who likes to play games or buy things that most people consider more suitable for children". 3. Urban Dictionary: "An adult who never grew up. Not necessarily a bad person, but someone, who doesn't have a motivation to achieve independence outside of his parent's domain". Таким образом, можно сделать вывод, что *kidult*- это взрослый человек средних лет, увлекающийся молодежной или подростковой культурой, выбирающий развлечения, более подходящие для детей, а также человек, не готовый к серьезным поступкам, зачастую живёт вместе с родителями и нуждается в их заботе и попечительстве.

Само слово впервые было упомянуто в американской газете "The Times". Рекламная статья была наименована: "Coming soon: TV's New Boy Network". Слово в ней было использовано для того, чтобы обобщить всех детей, подростков и юношей. В 2001 году американская певица Mandy Patinkin использовала слово "*kidults*" как название своего альбома, что впоследствии сделало данный типаж широкоизвестным и популярным. Певец Pharell Williams, прогремевший в 2014 году с песней "Happy", поддерживает нашумевшее движение, выпуская свою линию одежды со смешными узорами и принтами. Что касается печати, нельзя не отметить гонконгский журнал "Jet", направленный именно на ту публику, которая не хочет взрослеть. В области киноиндустрии также выпускается много фильмов, которые отображают всю суть данного типажа. В 1981 году на экраны вышла комедия режиссера Стива Гордона «Артур» про инфантильного миллионера. Наследник 750 млн. долларов развлекается каждый день и разными способами пытается обойти такое страшное слово, как «работа». На вопрос: «А чем ты занимаешься в жизни?» он отвечает: «Я страшно занят: играю в теннис, катаюсь на красивых машинах, сплю с женщинами - но выходные у меня тоже есть!». Конечно же, фильм «Капитан Крюк», показывающий, как нелегко всё-таки повзрослевшему Питеру Пену избежать связи с прошлой жизнью. А также горячо любимая самими кидалтами кинокомпания Walt Disney, выпустившая мультфильм «Тайна красной планеты», в котором главный герой по имени Грибл, будучи взрослым человеком, увлекается видеоиграми, созданием гаджетов и подручных материалов.

Таким образом, мы видим, что появление в языке лексической единицы, её интерпретация, попытки дать определение, а также упоминание в статьях, книгах и фильмах, посвящённых осмыслению данного явления, свидетельствуют о его актуальности и интересе к предмету.

Источники и литература

- 1) Голев Н.Д. Лингвоперсонология: проблемы и перспективы // Вопросы лингвоперсонологии. Барнаул, 2007. Ч. 1. С. 7–12.
- 2) Карасик В.И., Дмитриева О.А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажи: сб. науч. тр. / под ред. В.И. Карасика. – Волгоград, 2005. – С. 5–25.
- 3) Карасик В.И., Дмитриева О.А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажи: сб. науч. тр. / под ред. В.И. Карасика. – Волгоград, 2005. – С. 5–25.
- 4) Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. Изд. 4-е, стереотип. М.: Едиториал УРСС, 2004. 264 с.
- 5) Нерознак В. П. Лингвистическая персонология: к определению статуса дисциплины // Язык. Поэтика. Перевод: сб. науч. тр. Моск. линг. ун-та. М., 1996. Вып. 426. С. 112–116.