

Секция «Межкультурная коммуникация»

**Локальные досуговые учреждения США и России в призме межкультурной массовой коммуникации.**

**Аксянова Динара Рафиковна**

*Аспирант*

Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: dinara\_mcr@mail.ru*

В данной статье представлена попытка сравнить понятия и основные параметры досуговых учреждений в США и России на примере рекреационных центров (Community Recreation Centers, Washington DC, DPR Department of Parks and Recreations) и домов культуры города Москвы (участники проекта «Московские культурные центры» Департамента культуры города Москвы), что позволяет проанализировать проблемы межкультурной коммуникации на уровне локального контекста досуговых учреждений. Идеи относительно существования и развития подобных учреждений именно в межкультурной среде нашли отражение в **инструментарии исследования** - в форме интервью с сотрудниками и сравнительного анализа деятельности разных досуговых и рекреационных центров в городе Вашингтон, а также домов культуры в Москве. В результате полученных данных была осуществлена содержательная интерпретация деятельности обозначенных государственных досуговых учреждений. Кроме того были учтены такие параметры, как частота упоминаний в СМИ, активность страниц досуговых учреждений в Интернете, их посещаемость, выделяемое финансирование. В первую очередь стоит подчеркнуть разницу в определениях государственных американских и российских досуговых учреждений. Говоря о различиях между американской и российской моделями досуговых учреждений, любопытно обратиться к одному из основных положений концепции «культурной грамматики» Эдварда Холла, а именно к ее темпоральному фактору. Темпоральность как категория, детерминированная культурой, рассматривалась американским культурантропологом в тесной связи с двумя другими, выделенными им, первичными информационными системами, - общением (коммуникацией) и организацией социальных отношений. Несмотря на многочисленные различия обе представленные модели досуговых учреждений играют важную роль в социализации и сокращении дистанции между различными этническими и социокультурными группами как в США, так и в России. Способность к адаптации рассматривается многими современными исследователями теории межкультурной коммуникации как одна из составляющих межкультурной компетентности личности. Таким образом, можно заметить, что как американские, так и российские досуговые учреждения являются местами сосредоточения культурного плюрализма, и во многом базируются на особенностях кросс-культурной психологии. Обобщая вышесказанное, как в американской, так и в российской традиции, несмотря на значительные организационные различия, досуговые учреждения могут выступать местами межкультурной адаптации, проявляя высокие показатели по степени инкультурации представителей других культур.

**Источники и литература**

- 1) Бархударов Л.С. Язык и перевод//Международные отношения -М., -19757-132 с.
- 2) Билз Р. Аккультурация// Антология исследования культуры.Спб., 1997.- Т.1.- 335 с.
- 3) Кребер А.Л. «Культура: критический обзор концепций и дефиниций», 1952.– 122 с.
- 4) Холл Э. Скрытое измерение, Нью Йорк, 1967. – 89 с.

**Слова благодарности**

научному руководителю Трофимовой Г.Н.