

Музыкальные термины как идеологемы (советское время)

Соленкова Анна Михайловна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва,
Россия

E-mail: nusya-95@mail.ru

В рамках исследования на примере музыкальных терминов рассматриваются идеологемы как инструмент манипулирования общественным сознанием. Идеологема как единица языкового и идеологического дискурса может быть определена как многоуровневый концепт, вербализующийся в языковой сфере, «в структуре которого <...> актуализируются идеологические маркированные концептуальные признаки» [1], другими словами, как единица языка, содержащая в себе идеологический компонент.

Актуальность исследования мотивируется как возросшим интересом к исследованию тоталитарного языка, в общем, и идеологем, как лингвокогнитивных единиц, в частности, так и недостаточной разработанностью таксономии подобных языковых единиц.

Целью работы явился анализ музыкальных терминов, функционировавших в советском социо-культурном дискурсе, как идеологемы.

Цель исследования определила постановку следующих задач:

1. Исследовать существующие подходы к изучению идеологем.
2. Сформулировать критерии отбора идеологем.
3. Составить выборку музыкальных терминов-идеологем, функционировавших в советское время
4. На основе выборки выявить особенности музыкальных терминов-идеологем

Материалы и методика исследования. Распространение пропагандистских сообщений происходит в основном через средства массовой коммуникации, именно им принадлежит право отбирать и комбинировать информацию, тем самым непосредственно влияя на мировоззрение адресатов. Такое положение дел, открывает для СМИ «практически безграничные возможности манипулирования сознанием человека» [2]. Именно поэтому материалом для настоящей работы послужили газеты советского времени, а именно издания «Советское искусство» («Рабочий и искусство»), «Культура и жизнь», «Литературная газета» и «Советская эстрада и цирк» за временной промежуток с 1947 по 1954 год. Также материалом исследования стали книга В.Городинского «Музыка духовной нищеты», выпущенная в 1950 и книги И.Образцовой «О музыке и музыкантах» и Н. Васильева «Америка с черного входа», опубликованные двумя годами позже, анализу подверглись и некоторые постановления ЦК КПСС.

В процессе исследования в выбранном материале были найдены следующие идеологемы музыкальные термины: «мелодичность», «ритм» и «такт»; «эстрада»; идеологема «джаз», как одна из ключевых единиц музыкального социо-культурного дискурса советского времени; «труба», «саксофон»; идеологемы названия танцевальных стилей («танго», «румба», «свинг» и т.д.); «мюзик-холл», «ревю» и «варьете», идеологема «легкая музыка», а также идеологема графического уровня - оценочные кавычки.

Анализ музыкальных терминов-идеологем советского периода показал, что такие лексические единицы обладают рядом особенностей. Идеологизация понятий происходит через противопоставление ядра лексического значению ядру значения слова из диаметральной

но противоположного иммагологического класса. Другими словами, любая идеологема входит в одну из двух групп: «советское», характеризующее наличием следующих сем «традиции», «идейность», «осмысленность», «отлаженность», «серьезность», «приличие» и гиперсемы «свой» или «буржуазное», для которого характерны следующие компоненты значения: «развлекательность», «безыдейность», «дикость», «пошлость», «легкомыслие» и гиперсема «чужой». Следует отметить, что такое противопоставление обязательно только для идеологем тоталитарного языка, в других системах это аксиологическое противопоставление факультативно. Одна и та же идеологема может представлять в разных, порой даже в диаметрально противоположных значениях, как в случае с идеологемой «легкая музыка», и трактоваться в зависимости от идеологического контекста и контекстных антонимов, поставленных ей в соответствие.

Помимо противопоставления идеологизация пользуется широким набором языковых инструментов, как то на лексическом уровне: эллипсис, эвфемизмы и эпитеты, экспрессивно окрашенные суффиксы на морфологическом уровне, ритуализация и размытость на уровне пропагандистских стратегий. Идеологизация затрагивает и графический уровень языка, например, используя иронические и полемические кавычки.

Анализ идеологем советского массового дискурса позволяет проследить изменения, происходящие в обществе в то время, выявить проблемы, характерные для этой сферы. Исходя из полученного анализа, можно утверждать, что в послевоенные годы в музыкальной сфере основной проблемой был вопрос о «легкой музыке» во всех ее проявлениях и танцах. Об отсутствии культуры эстрадной песни и танцевальных вечеров говорит наличие большого числа идеологем, принадлежащих к этим лексическим классам. Таким образом лексическая табуированность идеологем говорит об идеологической неразработанности соответствующих сфер культурной жизни.

Источники и литература

- 1) Малышева Е.Г. Концепт «губернатор» в региональном массово-информационном дискурсе (на материале текстов радиальных и телевизионных СМИ Омской области) / Политическая лингвистика. - Вып. 2(28). - 2009. - С. 76-86
- 2) Корнев М.С. Идеологема "кулак" в советской пропаганде : на материалах газет "Правда" и "Известия": Автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – М., 2006.