

**Философия современного информационного общества**

**Никаноров Георгий Андреевич**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия

*E-mail: michel\_ney@mail.ru*

Бурное развитие компьютерной техники и инфокоммуникационных технологий послужило толчком к развитию современного общества, построенного на использовании информации и получившего название информационного общества. Безусловно, человек нового времени, выросший в информационную эпоху, испытывает на себе влияние информационного общества. Сейчас все активнее люди пользуются социальными сетями. Интернет и социальные сети создают эффект того, что человек может не выходя из комнаты побывать в любой точке Земного шара. Это влияет на мировоззрение и мироощущение современного человека. Задача нашего исследования - узнать, как повлияло новое информационное общество на современного человека, как изменилось его мировоззрение. С приходом массовых коммуникаций в нашу жизнь изменилось отношение человека к авторскому праву. Особенно это видно на примере западных стран. Новое информационное общество также повлияло на отношение современного человека к информации. Современному человеку свойственно такое явление, как «информационная лень». Это явление, которое характеризуется абсолютной неспособностью оценивать адекватность подаваемой информации, неспособность ее сопоставлять и анализировать. Этим активно пользуются средства массовой информации.

**Слова благодарности**

Автор выражает признательность старшему научному сотруднику, доценту, кандидату философских наук Костиковой Ирине Викторовне за помощь в подготовке тезисов.