

## Манипуляция сознанием аудитории в СМИ

*Филиппов Владимир Дмитриевич*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

*E-mail: vladimir.feel@gmail.com*

Манипуляция считается наряду с информационным насилием и психологическим принуждением черной технологией коммуникации. К серым относятся подражание, заражение и внушение. К белым технологиям - информирование, убеждение, диалог [1]. По В. Амелину, манипуляция предполагает незаметное внедрение в общественное сознание выгодного кому-либо содержания, воздействие на психику для того, чтобы вызывать нужные эмоции, реализацию замыслов через поддержку общественного мнения. В Энциклопедическом словаре политологии манипулирование определяется как «процесс воздействия на общественное мнение и поведение для его канализации в нужном определенным политическим или общественным структурам направлении». Главным социальным механизмом сопротивления манипуляции является медиаграмотность. Она позволяет критически относиться к содержанию медиакоммуникации, осознавать реальную роль СМИ в обществе и творчески реализовываться в медиатекстах. Важнейшей целью медиаобразования эксперты считают «развитие способностей аудитории к критическому мышлению» (по результатам опроса, проведенного в 2004 г. Ассоциацией кинообразования и медиапедагогики России - А. В. Федоров).

И. М. Дзялошинский характеризует манипулирование по пяти признакам: асимметричность; воздействие имеет духовный, психологический характер; оно скрыто от объекта манипуляции; оно требует профессионального знания и навыков; оно относится к сфере смыслов: манипулятор стремится изменить контекст явления в нашем восприятии, чтобы повлиять на наше поведение.

Исследователь выделяет несколько типов манипуляции:

- а) мифологическое манипулирование;
- б) манипулятивные психотехнологии;
- в) манипуляция через управление информационной средой и потоками;
- г) ценностно-эмоциональное манипулирование;
- д) использование механизмов социального контроля;
- е) логические уловки: использование рациональных аргументов;
- ж) контроль над эмоциональной сферой, психологические уловки.

Все они имеют множество различных подтипов и видов. При их использовании учитываются механизмы психологической защиты: отрицание, подавление, вытеснение, проекция, идентификация, рационализация, отчуждение, замещение, катарсис, обобщение, опущение, искажение. Эти механизмы не позволяют личности потерять целостность. Методами защиты от манипуляции, исходя из этики диалога, являются: открытое обсуждение недопустимости манипулирования, разоблачение манипуляции, использование «уловки на уловку».

Манипуляция широко используется в рекламе и PR: в воображении аудитории формируется нужный образ личности, товара или компании. В политической сфере манипуляция

используется для получения власти, изменения отношения к власти у аудитории, изменения отношения к событиям.

Возникают следующие вопросы. Не заменила ли манипуляция как средство влияния на поведение прямое насилие? Нет ли у манипулирования генетического родства с таким насилием? Может ли манипуляция быть легитимным методом управления сферой смыслов при демократических режимах? С точки зрения абсолютной этики никакое насилие не должно и не может быть использовано по отношению к человеку. Манипуляция позволяет правительствам принимать непопулярные решения, имеющие высокую стратегическую значимость для развития общества. Манипулирование может быть использовано против интересов и личности, и общества. Поэтому должны развиваться такие политические ценности, которые бы не позволили обществу прийти к тоталитарным режимам.

### **Источники и литература**

- 1) Дзялошинский И. М. Манипулятивные технологии в СМИ: учебно-методическое пособие для студентов факультета журналистики. – М., 2006. 48 с.
- 2) Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. 830 с.
- 3) Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический проект, 2005. 448 с.
- 4) Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: мнения экспертов // Образовательные технологии XXI века. М.: Изд-во Российской Академии образования, 2004. С.51-71.

### **Слова благодарности**

Хочу поблагодарить организаторов за то, что создали - назовем это так - форум, на котором ученые, молодые и не очень, из разных городов, с разных факультетов могут поделиться тем, что составляет содержание их интеллектуальной жизни.