

### **Интуиция в бизнесе**

**Пуцелова Алина Александровна**

*Студент (бакалавр)*

Орловский государственный институт экономики и торговли, Орел, Россия

*E-mail: alina.puceleva.95@mail.ru*

Когда мы работаем над какой-то научной проблемой, то опираемся на приобретенные знания и опыт, но значительную роль здесь играют и личные качества, среди которых немаловажное место занимает интуиция. В последние годы проблема интуиции привлекает к себе пристальное внимание представителей самых различных областей научного знания: математики, кибернетики, медицины, физиологии высшей нервной деятельности и особенно психологии. Успешные бизнесмены почти всегда обладают высоким уровнем интуиции. Именно это внутреннее деловое чутье позволяет принимать решения, которые кажутся окружающим рискованными и нелогичными. Следует подчеркнуть, что интуиция является понятием, которое сложно объяснить с научной точки зрения. С течением времени человек развивает собственный ум, и приучает себя доверять логике, правилам, точным расчетам, и всему что он может услышать или увидеть. Существует точка зрения, что интуицию надо развивать и тренировать, тогда будет определеннный результат. Толковый словарь С. Ожегова даёт следующее определение интуиции - чутье, тонкое понимание, проникновение в самую суть чего-нибудь[1]. Над сущностью понятия интуиция размышляли представители философской мысли. Они вкладывали разное содержание в понятие интуиции. Так, например, у Платона интуиция понималась как форма непосредственного интеллектуального знания. Он утверждал, что созерцание идей есть вид непосредственного знания, которое приходит как внезапное озарение, предполагающее длительную подготовку ума. Р. Декарт подчёркивал: Под интуицией я разумею не веру в шаткое свидетельство чувств и не обманчивое суждение беспорядочного воображения, но понятие ясного и внимательного ума, настолько простое и отчётливое, что оно не оставляет никакого сомнения в том, что мы мыслим, или, что одно и то же, прочное понятие ясного и внимательного ума, порождаемое лишь естественным светом разума и благодаря своей простоте более достоверное, чем сама дедукция[2]. Интуиция трактовалась и как познание в виде чувственного созерцания, и как инстинкт. З. Фрейд объяснял интуицию как скрытый, бессознательный первопринцип творчества. В некоторых течениях философии интуиция трактуется как божественное откровение, как всецело бессознательный процесс, несовместимый с логикой и жизненной практикой. Роль Интуиции особенно велика там, где необходим выход за пределы существующих приёмов познания для проникновения в неведомое. Но Интуиция не есть нечто неразумное или сверхразумное. В процессе интуитивного познания не осознаются все те признаки, по которым осуществляется вывод, и те приёмы, с помощью которых он делается. Интуиция не составляет особого пути познания, идущего в обход ощущений, представлений и мышления. Она представляет собой своеобразный тип мышления, когда отдельные звенья процесса мышления проносятся в сознании более или менее бессознательно, а предельно ясно осознаётся именно итог мысли воспринимаемый как истина. С более высокой вероятностью определения истины, чем случайность, но менее высокой, чем логическое мышление. В условиях глобализации современного мира, сложных экономических процессов, исследователи особенно подчёркивают важность обладания интуицией гражданам, чья деятельность связана с многочисленными рисками. Это в первую очередь касается людей, занимающихся бизнесом. Каждый бизнесмен постоянно имеет перед собой поставленную цель, и мерой достижения этой цели является результат. Для достижения результата предприниматели забывают о праздниках, выходных, отпуске. В бизнесе немаловажно то, что приносит деньги и делает человека благополучным. Это

ранее неизвестные, неестественные решения, новые пути, слаженная команда. Умение налаживать отношения, понимать людей, разбираться в них. В главных, решающих случаях предприниматели руководствуются двумя инструментами: железной логикой и бессознательной интуицией. Законы жизни действуют одинаково во всех областях. Большинство научных открытий должно своим появлением подсознательным находкам. Удачные решения в бизнесе не что иное, как плод интуиции. Успешные бизнесмены хорошо знают, что сдерживающее большинство подлинных деловых решений принимается вопреки интуитивным просветлениям без опоры на рационально-аналитические методы. Бизнесмены следуют интуиции, если нужно оценить людей, или в сжатые сроки решить проблему. Если, обладая недостаточной логической информацией нужно изобразить полную картину, они заняты поиском нестандартных решений. Проницательность позволяет принять решение фактически моментально. Подобные решения почти не меняются. Порой вероятно и меняются, но только под напором неопровержимых доказательств, добытых совсем не в результате анализа проведенного обществом или самим бизнесменом, так как все подсознательные решения находятся вне логики. В бизнесе алогические подтверждения в принципе невыполнимы, а проверенные только на практике. Насыщенным примером такого самопроизвольного решения можно считать задание Генри Форда вмонтировать восемнадцатилитровый двигатель в единый блок. В течение года эксперты свидетельствовали Форду, что это из области фантастики, задание неосуществимо. Но Форд упорствовал и твердо настаивал на решении вопроса. В итоге мир получил отличный автомобиль. Приобретает внимания и прозрение С. Джобса, которое не было в убеждении подкреплено целесообразными подтверждениями. Обосновать его неправоту старались почти два десятка фирм, собирающихся штатом прекрасных аналитиков и экспертов. Они отводили возможных вкладчиков от его идеи творения персональных компьютеров. Было мнение, что ПК необходим малой группе операторов, которым значительно надоело применять некоторые терминалы. В то время, особо никто не нуждался в личном компьютере. Но до сих пор не найдено целесообразное объяснение тому, что их начали скупать в невероятных количествах. Тогда компьютеры не были оснащены даже самыми простыми программами, играми, об интернете вообще никто не слышал. Представьте себе на секунду современный информационный мир без ПК. Так кто же был прав?! Мечта Стива Джобса перевернула мир! Современные люди живут внутри его мечты! Большинство современных исследователей подчёркивают, что интуиция присуща людям с рождения и что её нужно развивать. Выработанная интуиция содействует обработке обретенной информации и подлинному ее применению. Интуицию непременно надо развивать по методикам, обеспечивающим гарантированное, благополучное развитие. Она, сформированная в одной области, может перемещаться и развиваться далее в любой другой стороне жизни человека. Полностью можно заняться формированием способности интуитивно принимать только точные решения в бизнесе. Развитая интуиция способствует удачной торговле на валютных биржах. Решение принимается мгновенно, при ограниченном объеме информации, доступной в конкретный момент. Таким образом, в сфере бизнеса интуиция играет огромную роль. Используя интуицию, можно решить творческие задачи бизнеса, избежать ошибок и просчётов, добиться значимых результатов. Проблема понимания сущности интуиции, её развития и использования в бизнесе требует дальнейшего изучения и анализа.

[1]С.И. Ожегов толковый словарь // режим доступа: <http://ozhegov-online.ru/slovar-ozhegova/intuiciya/10855/>

[2]Р. Декарт // режим доступа: <http://enc-dic.com/ozhegov/Intuicija-11068/#>

## Источники и литература

- 1) 1) <http://psi-technology.net/> <http://hrliga.com/index.php?id=1463&module=profession&op=v>
- 2) 2) 

[1] С.И. Ожегов толковый словарь // режим доступа: <http://ozhegov-online.ru/slovar-ozhegova/intuiciya/10855/>
- 3) 3) 

[2] Р. Декарт // режим доступа: <http://enc-dic.com/ozhegov/Intuicija-11068/#>