

Секция «Теория и практика медиаисследований»

Печатные СМИ Каракалпакстана: типология

Сабырова Шахноза Имамаддиновна

Студент (бакалавр)

Национальный университет Узбекистана, Ташкент, Узбекистан

E-mail: shakhnoza.sabyrova@mail.ru

Радикальные перемены в общественной жизни существенно изменили условия и среду функционирования отечественной журналистики, в том числе печатные СМИ Каракалпакстана. С обретением независимости Узбекистаном и появлением конкурентной среды в экономике дала толчок развитию частной и отраслевых печатных СМИ в регионах. Первыми буревестниками стали газеты «Профсоюз турмысы» (Жизнь профсоюза), учредителями были профсоюз работников Каракалпакстан. А первыми частными газетами на рынке печатных СМИ стали «Талапкер» (Бизнесмен) и «Сауда пресс» (Торг пресс). Но слабый менеджмент, незнание реалий рынка и некомпетентность сотрудников редакции привели к краху газеты. К тому же, республиканские и районные, городские газеты все еще играют большую роль в сохранении национально-культурной самобытности каракалпакского народа, развитии каракалпакского языка, традиции и обрядов.

Региональная пресса в силу ее близости к аудитории, доступности изложения материала, «узнаваемости» героев журналистских текстов остается достаточно востребованной в современном медийном пространстве Каракалпакстана. Читатель ищет в местной газете прежде всего информацию о происходящих в регионе событиях, непосредственно затрагивающих его потребности и интересы. В силу ряда причин, печатные СМИ Каракалпакстана мы подразделяем как республиканские, отраслевые, частные, районные и городские газеты. Известный российский исследователь журналистики С.Г.Корконосенко определил следующие критерии типологизации: регион распространения, учредитель, аудитория, издательские характеристики, легитимность и др.

По данным агентства по печати и информационным агентствам Республики Каракалпакстан в 2013 году в республике выходят 38 газет, из них 4 государственные, 13 отраслевые, 16 районные и городских, 2 из них частные. К тому же имеется 9 журналов, 1 бюллетень, 1 информационное агентство. Стоит отметить, по числу тиража и по периодичности сохраняют главенствующие роли такие газеты как «Еркин Каракалпакстан» (Независимый Каракалпакстан), «Вести Каракалпакстана» учредители Верховный Совет и Совет Министров Республики Каракалпакстан, «Коракалпогистон тонги» (Утро Каракалпакстана), «Каракалпакстан жаслары» (Молодежь Каракалпакстана), «Жеткиншек» (Юность). Их суммарный тираж 2014 году составил 32367 экземпляров. Если сравнить тираж с предыдущими годами, прирост составляет более 1000 экземпляров. Далее идет отраслевые газеты, их в республике насчитывается 12. Среди них стоит особо, отметить газету «Гарезсизлик хам нызам» (Независимость и закон) учредители прокуратура Республики Каракалпакстан. Её тираж на 2014 год составляет 22893. Все районы и город Нукус имеют свои печатные органы. Все большую популярность приобретают частные газеты рекламно-информационного характера. К ним можно отнести газеты как, «Нукусская неделя», «Апсана» (Былины), «Умирбек лаккы» (Острослов Умирбек), «Карыйдар». Последние две были учреждены в конце прошлого года и на сегодняшний день выпускается малым тиражом.

Таким образом, можно отметить, печатные СМИ Каракалпакстана развиваются пропорционально интересам читателей.