

**Особенности профессиональной идентичности будущего журналиста**

***Пухова Любовь Викторовна***

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: luba\_puhova@mail.ru*

Сегодня профессия журналиста развивается стремительно: меняются формы работы, профессиональные стандарты, усиливается давление на журналиста. Влияет ли это на профессиональную идентичность? Какое место занимают проблемы профессиональной этики, социальной ответственности и собственного успеха? Как молодой специалист отвечает на эти вопросы?

Наша рабочая группа провела анкетирование среди студентов факультетов журналистики МГУ и РУДН (всего в опросе приняло участие 178 респондентов), чтобы выявить установки - осознаваемые и реальные - будущих журналистов и их отношение к профессии. Часть исследования - вопросы, составленные нашей рабочей группой. Вторая часть - выборочные вопросы из 16-факторного опросника Кеттелла. Сейчас обработаны уже все анкеты и можно говорить о первых выявленных закономерностях. Среди уже полученных результатов особенно интересны ответы респондентов на три вопроса:

- 1) расположите в порядке убывания «грехи», за которые бы вы просили прощения перед Богом;
- 2) какими качествами обязательно должен обладать журналист;
- 3) что делает человека журналистом.

В первом вопросе на выбор респондентам предлагалось ранжировать 11 «грехов»:

- за то, что писал о том, в чем разбираюсь поверхностно - за то, что предпочитал лишний раз не рисковать во благо собственному успеху - за то, что видел в каждом предмете в первую очередь его практическую полезность - за то, что слишком резко ругал в материалах противоположную точку зрения - за то, что не исследовал проблему со всех возможных сторон - за то, что не все решения принимал самостоятельно - за то, что слишком часто зависел от политического настроения вышестоящих - за то, что порой выбирал тему исходя из желания снискать успех - за то, что иногда лукавил ради решения «сверхзадачи» материала - за то, что откладывал на завтра то, что надо сделать сегодня - за то, что редко критически оглядывал свое собственное творчество и позицию

Частотный анализ ответов на этот вопрос показал, что наиболее часто наиболее значимым «грехом» респонденты выбирали «за то, что слишком часто зависел от политического настроения вышестоящих». Наименее значимым оказался «за то, что откладывал на завтра то, что можно сделать сегодня». Эти результаты могут говорить о том, что несмотря на значительное увеличение темпа журналистской работы, принцип качества и принцип правды все еще перевешивает скорость.

Среди качеств, которыми обязательно должен обладать журналист, предлагались следующие: интеллектуальность, проницательность, способность быстро усваивать новое, социальная смелость, идеалистичность, высокий творческий потенциал, стремление к успеху, чувство юмора, ловкость, умение вызывать доверие, любопытство, склонность не принимать ничего на веру, умение точно удовлетворять требования заказчика, независимость, социальная ответственность, честность, самокритичность, работоспособность. Частотный анализ ответов на этот вопрос показал, что ни один респондент не выбрал «умение точно

удовлетворять требованиям заказчика», и незначительный процент выбрал качество «идеалистичность». Иными словами, будущие журналисты осознают важность своей работы и не хотят ограничиваться требованиями заказчика. В то же время, студенты осознают, что время, когда журналистика выполняла «Миссию», кажется, прошло, поэтому практически не выбирают идеалистичность. По этому вопросу был проведен также факторный анализ, который позволил выделить три фактора, идентифицированные как социальная ответственность, стремление к успеху и умение быстро ориентироваться в новой информации. И факторный анализ показал, что большинство студентов находятся на отрицательном полюсе фактора «стремление к успеху». На диаграмме видно, что результаты расположены скорее слева. То есть для них успех не является центральной ценностью.

Согласно концепции типосиндромов журналиста, разработанной Е.И. Прониным, существует 6 типов пост-советских журналистов: рыцарь гласности, плюйбой, пикейный жилет, киллер, сам-себе-интервьюер и зомби. Две из трех факторов могут быть соотнесены с двумя типосиндромами.

Фактор «социальная ответственность» отчасти коррелирует с типосиндромом рыцаря гласности, «стремление к успеху» - с типосиндромом сам-себе-интервьюер. Третий фактор «умение быстро ориентироваться в новой информации», возможно, отвечает новому психотипу журналиста, связанному с трансформацией СМИ в эпоху электронных медиа. Надо полагать, что работа в новых типах СМИ делает это качество востребованным. Этот психосиндром пока оставим без названия, так как шесть уже существующих получили свои названия на специальных сеансах фокус-групп читателей, которые и подыскивали образные наименования.

Не найдено соответствий киллерам, зомби, плюйбой и пикейным жилетам. Это может быть связано с ограниченностью набора предлагаемых качеств или с новыми этическими установками будущих журналистов.

Наконец, третий значимый вопрос: «что делает человека журналистом?» - предполагал варианты ответа:

- умение писать так, что невозможно не прочитать
- желание раскрыть правду
- желание рассказать о себе
- умение легко входить в контакт и добавлять нужную информацию
- желание влиять на общественное мнение
- наличие журналистского образования

Самыми непопулярными ответами оказались: желание рассказать о себе (1 респондент) и наличие журналистского образования (7 респондентов).

Наибольшее количество респондентов отдали предпочтение варианту ответа: «умение легко входить в контакт и добавлять нужную информацию». 45,98% респондентов выбрали его.

На втором месте оказалось «желание раскрыть правду». Эти результаты свидетельствуют о в большей степени альтруистической мотивации при вступлении в профессию. Также они говорят о том, что будущие журналисты понимают, что эта профессия, скорее, призвание.

Итак, первичный анализ данных анкеты выявил некоторые закономерности. Появилась возможность выделить три фактора, определяющие восприятие профессии. Выяснилось,

что будущие журналисты не настолько прагматичны и ориентированы на достижение собственного блага, как иногда опасаются.

### Источники и литература

- 1) Пронин Е.И. Психологические проблемы современной журналистики // Проблемы медиапсихологии. - М.: РИП-Холдинг, 2002. URL: <http://evartist.narod.ru/text7/39.htm>

### Слова благодарности

Благодарю своего научного руководителя, Пронин Елену Евгеньевну, за доверие и помощь.

### Иллюстрации

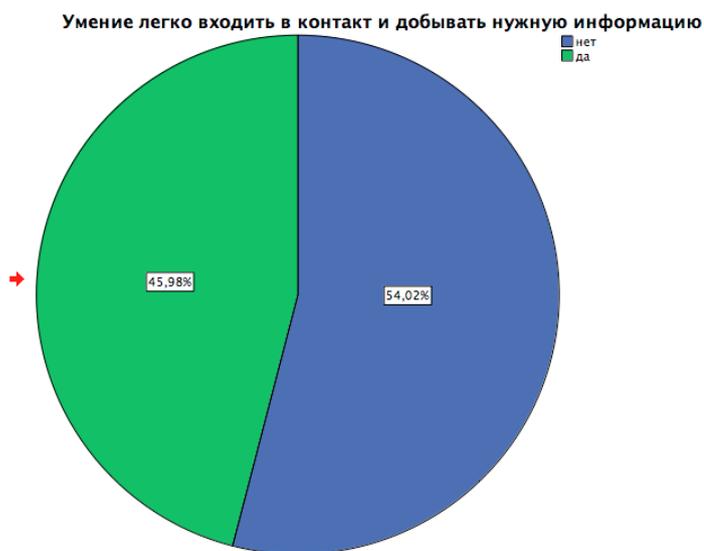


Рис. 1. Что делает человека журналистом?

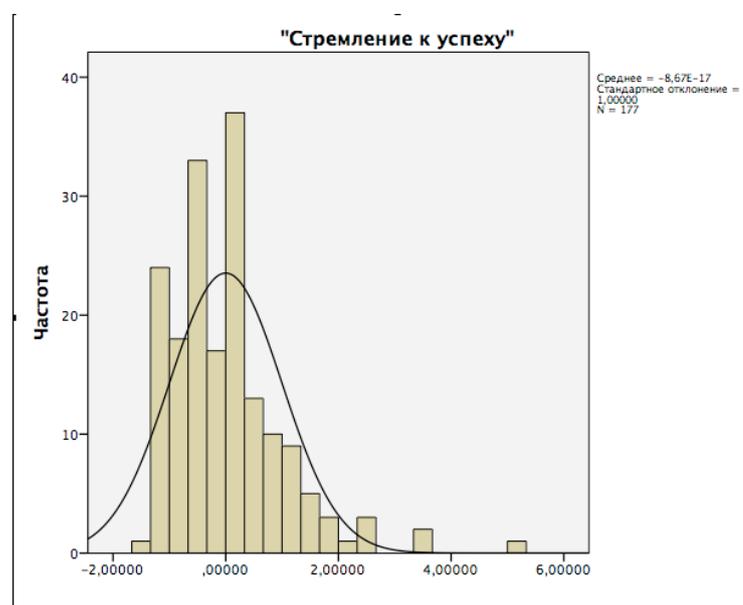


Рис. 2. Фактор "Стремление к успеху"