

Неологизмы в СМИ как отражение общественно-политической ситуации современной России

Кобыляцкая Анна Алексеевна

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики,
Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: kobannchik@rambler.ru

В каждом естественном языке отражается языковая картина мира - то, как носители воспринимают действительность [6]. Следовательно, появление в языке инноваций, особенно в лексике, является показателем того, какова картина мира на данном этапе и как меняется в сознании людей восприятие действительности.

Причинами появления в языке новых слов могут быть внутриязыковые стимулы, такие как «языковая экономия», стремление к обобщению, тенденция к дифференциации и др [2]. Но первостепенное значение в изменении лексического состава языка имеют внеязыковые факторы [1]. К ним можно отнести появление в общественном сознании новых понятий или переосмысление существовавших прежде. Возникновение неологизмов в результате действия этих факторов влияет в первую очередь на словарный состав периодических изданий [4].

В последние годы основными внешними причинами появления в языке СМИ неологизмов стали общественно-политические события и процессы, происходившие как внутри нашего государства, так и за его пределами, но так или иначе с ним связанные.

Практически каждое значимое событие породило целый ряд неологизмов.

2012 год. Оппозиционные шествия и митинги в поддержку власти: болотная, белоленточник, оранжевая угроза, оккупай Абай, винтиться, протестные гуляния, путинг, путинизация.

Выборы президента, выборы в госдуму: чуровщина, чуровский, карусель.

Выступление группы «Пусси Райот» в храме Христа Спасителя и его последствия: панк-молебен, трэш-молебен, кощунницы, пуськи, пуссириоты, пуссинисты, православный патруль, православнудые, крестоповал.

Отставка министра обороны Сердюкова от должности: сердюковщина, женщины Сердюкова, сердюковский.

2013 год. Революция на Украине: Евромайдан, Евросодом, майдауны, майданудые.

2014 год. Присоединение Крыма: крымнаш, вежливые люди, зеленые человечки. «Вежливые люди» или «зелёные человечки», — вооружённые люди в камуфляжной форме без знаков принадлежности к вооружённым силам какой-либо страны. Они участвовали в блокировке административных зданий, аэропортов и других объектов инфраструктуры в Крыму в феврале 2014 года». [5].

Война на Украине: Новороссия, ватники, колорады, укросы, укропия, Лугандон, правосеки, диванные войска. «Возможно, они даже не считают, что сделали что-то плохое. Подумаешь, «ватником» или «колорадом» больше...» [7]

По виду языковой единицы неологизмы можно разделить на неолексемы, неофраземы и неосемемы [3].

Неолексемы - это либо заимствованные слова, либо полученные в результате словообразования. Словообразование может быть как стандартным, так и с нарушением нормы

(словообразовательная игра).

Большинство часто употребляемых неологизмов, появившихся с 2012 года, являются неофразами (новыми устойчивыми словосочетаниями), а также неологизмами, образованными способом словообразовательной игры и по стандартным моделям.

Неофраземы: болотное дело, православные дружи, зеленые человечки, гуманитарный конвой.

Словообразовательная игра: кривосудие, кремлядь, православнутые, депардировать, меркельтильность.

Стандартное словообразование: панк-молебен, интернет-демократия, йотафон, Евро-майдан, киселевщина, фейсбучане.

Не такими многочисленными оказались заимствования (селфи, дакфейс, нормкор) и неосемемы (ватники, карусель, болотный).

Примерно половина из исследуемых нами неологизмов выполняет номинативную функцию, т.е. называет предметы и явления. Например, Новороссия, селфи, белоленточники, наномитинг, гуманитарный конвой, наномитинг.

Остальные неологизмы имеют эмоционально-экспрессивную окраску. Даже вне контекста можно понять, какие оценки даются предметам, явлениям, понятиям, которые эти неологизмы обозначают. В первую очередь, назовем слова, полученные в результате словообразовательной игры, так как сама словесная игра подразумевает ироничное отношение к называемому предмету: Лугандон, правосеки, госдура, православнутые, майданутые. Нетрудно заметить, что игра основана на созвучии с обценными словами. Слова, полученные стандартным словообразованием, также имеют негативную оценочность: Укропия, колорады, ватники, сердюковщина, киселевщина, уконтрапупить, пуськи.

Можно судить о том, что отрицательная оценочность большого количества неологизмов последних лет отражает агрессивные настроения в обществе по отношению к определенным личностям и социально-политическим явлениям.

Следует отметить, что новыми и яркими словами и выражениями именуются те явления действительности, которые представляют для носителей языка большой интерес и значимость, беспокоят их. Нередко такие слова могут не только называть какой-либо предмет или давать ему оценку, но и вызывать у читателей ряд ассоциаций, связанных с ним. Например, неологизм, обозначающий какое-либо событие, отсылает не только к самому событию, но и к причинам, последствиям, участникам и т.д. (Болотное дело - митинг оппозиции на Болотной площади в Москве - стычка с полицией - суд над задержанными - Навальный). В печатной периодике такими словами могут быть названы темы, рубрики, теги.

Подводя итоги работы, можно сделать следующие выводы. Неологизмы, используемые в СМИ, не только отражают отношение носителей языка к определенным явлениям действительности в конкретный временной период, но и для самих носителей языка являются своеобразными ориентирами среди большого количества событий, по которым можно проследить новейшую историю.

Источники и литература

- 1) Волков С.С., Сенько Е.В. Неологизмы и внутренние стимулы языкового развития // Новые слова и словари новых слов. Л., 1983. С.44.

- 2) Волков С.С., Сенько Е.В. Неологизмы и внутренние стимулы языкового развития // Новые слова и словари новых слов. Л., 1983. С.45-53.
- 3) Попова Т.В. Русская неология и неография: Учебное электронное текстовое издание. Екатеринбург, 2005. С. 30-31.
- 4) Рахманова Л.И., Суздальцева В.Н. Современный русский язык. Лексика. Фразеология. Морфология: Учебное пособие. М,1997. С. 17
- 5) Вежливость города берет. Как «военные с добрыми глазами» Крым оберегали // Аргументы и факты [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.aif.ru/society/gallery/1352094>
- 6) Ключевые идеи русской языковой картины мира журнал // Отечественные записки, №3 2002 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2002/3/klyuchevye-idei-russkoy-yazykovoy-kartiny-mira>
- 7) Покойся с миром, Андрей // Аргументы и факты [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.aif.ru/society/opinion/1332163>