

**Вербальные приёмы реализации иронии в общественно-политическом издании (на примере газеты «Труд»)**

**Полоскова Галина Ивановна**

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

*E-mail: 79163423218@yandex.ru*

Реализация речевых приемов, использующих категорию иронии на лексическом, синтаксическом и семантическом уровнях в газетных текстах тесно связано не только с темой и жанром материала, но и с исторической эпохой, актуальными событиями и господствующими в обществе ценностями. Анализируя случаи применения иронии в материалах общественно-политического издания, можно проследить за изменением социальных ценностей и массовых ориентиров, трансформацией языка газеты, описать наиболее заметные лексические изменения.

Современные исследователи разделяют иронию на скрытую (юмористическую, насмешливую и конвенциональную) и открытую (риторическую, добродушную, трагическую, драматическую, саркастическую, сатирическую).

Приёмы реализации иронии можно классифицировать по трём уровням: лексическому, синтаксическому и семантическому. На лексическом уровне основную смысловую нагрузку несёт на себе отдельная лексема либо словосочетание, на синтаксическом - определённая синтаксическая конструкция. На семантическом уровне ирония представляет собой игру со смыслом в рамках контекста, с возможным использованием цитирования и тропов.

В зависимости от объекта иронического высказывания иронию можно разделить на прескриптивную (направленную на людей, объекты, цели и нормы), дескриптивную (направлена на положение дел, разъяснение, прогноз, постановка проблемы) и метакоммуникционную (отражает восприятие говорящим самого себя и своего места в обществе).

Важное свойство иронии - её несводимость лишь к языковому явлению. Ирония - метатекстовое явление, которое может быть раскрыто на уровнях микроконтекста (предложения), макроконтекста (абзаца) и мегаконтекста (сверхфразового единства, текста).

В ходе анализа материалов общественно политической газеты «Труд» с 1921 по 2014 методом сплошной выборки по годам с шагом в десять лет удалось собрать и проанализировать примеры реализации иронии, проследить их трансформацию, частотность употребления и связь с широким историческим контекстом.

В советской печати тонкая смысловая ирония была способом борьбы с классовыми, идеологическими и политическими противниками. Наиболее яркие примеры ее использования встречаются в публицистических материалах, и можно отметить конкретных авторов, которые прибегают к этому приёму чаще других (например, публицист Леонид Лось в 1930-ые годы). В период с 1921 по 1981 наиболее распространена прескриптивная и дескриптивная ирония на лексическом и синтаксическом уровнях.

В современной журналистике ирония проникла во все жанры, что обусловлено господством философии постмодернизма, нивелированием культурных, эстетических и этических ценностей. Кроме того, ирония является не только одним из методов языковой игры, но и составляющей мировоззрения, особым способом восприятия и осознания окружающей действительности, проникающим во все журналистские жанры. В период с 1991 по 2014 годы ирония семантического уровня начинает играть не менее важную роль, чем

лексического и синтаксического, входит в активное употребление самоирония.

Неоспорима тесная связь использования иронии с темой и направленностью материала: ирония различных уровней позволяет максимально снизить значительность объекта насмешки, подсказывает читателю, что суждения и оценки героев материала нуждаются в осмыслении и поэтому присуща критическим текстам.

### Источники и литература

- 1) Ермакова О.П. Ирония и её роль в жизни языка: [электронный ресурс] учеб. пособие/ О.П. Ермакова. – 2-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 204 с.
- 2) Иванова И.Н. Ирония в художественном мире Георгия Иванова; диссертация на соискание учёной степени кандидата филологических наук. – Ставрополь, 1998. – 181 с.
- 3) Палкевич О.Я. Языковой портрет феномена иронии: На материале современного немецкого языка : диссертация на соискание учёной степени кандидата филологических наук : 10.02.04.- Иркутск, 2001. – 181 с.
- 4) Пивоев В.М. Ирония как феномен культуры. Петрозаводск: изд-во Петрозав. гос. ун-та, 2000. – 104 с.
- 5) Походня С.И. Языковые виды и средства реализации иронии/ АН УССР. Кафедра иностранных языков; Отв. Ред. Ю.А. Жлутенко. – Киев: Наукова думка, 1989. – 128 с.