

**«Визуализация данных в дискурсивных практиках интернет-СМИ при освещении темы здравоохранения»**

**Цурихина Ольга Владимировна**

*Студент (магистр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

*E-mail: afonua-olya@mail.ru*

Одно из приоритетных направлений современного дизайна интернет-СМИ - тенденция к максимальной визуализации содержания. Визуализация информации - это метод представления информации в виде удобном для зрительного наблюдения и анализа оптического изображения (рисунки, фотографии, графики, диаграммы). Сегодня все чаще говорят об инфографике (от лат. informatio - осведомление, разъяснение, изложение; греч.  $\gamma$ ;  $\rho$ ;  $\alpha$ ;  $\phi$ ;  $\iota$ ;  $\kappa$ ;  $\sigma$ ; - письменный) - графическом способе подачи информации, данных как о новом слове в журналистике [1].

Родившись в конце XX века, как один из результатов информационной революции, постоянно развиваясь на протяжении уже 25 лет, инфографика стала одним из самых модных, актуальных и влиятельных видов визуальной культуры. Теперь уже трудно представить себе изложение информации, без использования графических средств.

Об актуальности темы исследования свидетельствует большой интерес со стороны научного сообщества. На сайте научной электронной библиотеки eLibrary.ru на запрос «визуализация» находится 44 350 публикаций. Освещением темы визуализации в интернет-СМИ занимались Калмыков А.А., Лукина М.М., Лаптев В.В. Однако, визуализация темы здравоохранения в интернет-СМИ изучена мало: какие приемы визуализации используются, каковы их функции и значение.

Объектом нашего исследования стали российские интернет-СМИ. В ходе работы мы анализировали тематическое пространство, приемы визуализации, функции визуализации при освещении темы здравоохранения в общественно-политических онлайн-СМИ. В период с 01.01.2013г. по 31.03.2013г.

В работе применялись общенаучные методы исследования: системный подход, сравнительный анализ, синтез, классификация и структуризация. Проведенные в работе исследования базируются на исследовании публикаций в рубрике «Здоровье» на сайте РИА-новостей ria.ru.

В результате проведенного исследования нами были получены следующие выводы:

Во-первых, проанализировав основные подходы к понятию «дискурсивные практики», мы пришли к заключению, что дискурсивные практики - это упорядоченный набор следующих элементов: высказывания (тексты), тема, правила построения высказываний, цели и ожидания аудитории, процедура принятия высказываний, каналы распространения информации, пространственно-временные характеристики.

Наиболее популярные в интернет-СМИ:

• политические дискурсивные практики (дискурс власти, закона и т.д.),

• социальные дискурсивные практики (дискурс церкви, киноманов, социальные сети и т.д.),

• профессиональные дискурсивные практики (юристов, психиатров, учителей и т.д.),

• учебные (школьные, университетские) и многие другие.

Во-вторых, на мы выделили основные разновидности визуализации.

1 *Иллюстрация* - это представление реально существующего зрительного ряда. Это может быть рисунок, фотография, гравюра или другое изображение, поясняющее текст.

2 *Образы* - в отличие от иллюстраций, которые дают представление о реально существующем зрительном ряде, образы - это метафора. Их назначение - задать ракурс представляемой информации, вызвать эмоцию, создать отношение к ней.

3. *Диаграммы* визуализируют количественные и качественные связи, позволяющие быстро оценить соотношение нескольких величин.

4 *Таблицы* - вид визуализации также применим к конкретной информации. Их основное назначение - структурировать информацию.

5. *Выделение объектов* - это выделение объектов в сплошном тексте, значительно облегчает восприятие.

В-третьих, мы выделили основные объекты визуализации при освещении темы здравоохранения на сайтах общественно-политических СМИ. Это знаковые образы, ассоциирующиеся у читателя с медициной и здравоохранением. Это люди в белом халате - доктор, медсестра, медбрат, лаборант. Образ человека в белом халате ассоциируется с учреждениями здравоохранения - поликлиниками, больницами, которые также зачастую выступают объектами визуализации. Среди главных ньюсмейкеров, освещающих тему здравоохранения в российских интернет-СМИ представители власти: президент В.В. Путин, главный санитарный врач Г.Г. Онищенко, министр здравоохранения В.И.Скворцова, общественные деятели в области здравоохранения, например, Л.М. Ропаль - детский хирург высшей категории, президент Международного благотворительного общественного фонда помощи детям при катастрофах и войнах, министры здравоохранения в регионах, главные врачи учреждений здравоохранения. Символика здравоохранения - это красный крест, который присутствует на каретах скорой помощи, на некоторых лекарственных средствах, изделиях медицинского назначения, которые, в свою очередь, также выступают объектами визуализации.

В-четвертых, мы определили виды, функции и тематическое пространство визуализации информации в рубрике «Здоровье» на сайте РИА «Новости». Среди средств визуализации наиболее распространённым является фотография (37,4%), на втором месте - инфографика (11,6%), на третьем - видеозаписи (5,4), на четвертом - иллюстрация (3,4%).

Визуализация данных находит широкое применение в дискурсивных практиках интернет-СМИ при освещении темы здравоохранения. Благодаря визуализации публикации становятся интереснее, нагляднее и привлекательнее для аудитории.

### Источники и литература

- 1) Баранова Е.А. Все, что Вы должны знать, если хотите развивать инфографику на газетном сайте // Медиаконвергенция: Выпуск № 4, 2013г. – С. 245