

Проект «Интерактивная карта Красноярска. Улицы в лицах» сквозь призму современного медиатекста

Дементьева Мария Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия

E-mail: maribeauty@bk.ru

XXI век - век информационных технологий. Современные условия вынуждают общество максимально экономить время. Аудитория СМИ, нацеленная на быстрое получение актуальной информации, активно осваивает новейшие коммуникационные платформы и уходит в Интернет. «Получатель информации отдает предпочтение тому каналу передачи сообщения, который удовлетворяет его интересы, потребности, а также упрощает процесс восприятия, делает его проще и доступнее» [Шестеркина: 13]. Особенно востребована визуализированная информация - воспринимать реципиенту её легче, и эта тенденция сейчас активно используется традиционными СМИ как возможность для привлечения к своему материалу большего количества людей.

Вышесказанное позволяет говорить о том, что медиапроект «Интерактивная карта Красноярска. Улицы в лицах», разрабатываемый в условиях университетского телевидения, отвечает современным тенденциям в сфере медиа. Данный проект - это мультимедийный культурно-просветительский проект в виде интерактивной карты города Красноярска, на которой размещены сюжеты об известных людях, в честь которых названы улицы города [3].

Использование такого формата в проекте позволяет выйти за пределы телевизионной платформы, делает возможным использование новомедийного инструментария. При этом выбранная тематика даёт возможность рассматривать проект «Интерактивная карта Красноярска. Улицы в лицах» в рамках правительственной Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации (2008-2015), которая, в свою очередь, целью ставит решение проблемы сохранения исторических, культурных ценностей [1].

Итак, обратимся непосредственно к реализуемому проекту с точки зрения такого понятия, как медиатекст.

Проект «Интерактивная карта Красноярска. Улицы в лицах» - мультимедийный, потому как содержит в себе и визуальный (видеоряд, фотографии известных деятелей), и вербальный (текст корреспондента в кадре и за кадром), и звучащий (видео, музыкальное оформление) компоненты. Это основная характеристика современного медиатекста с точки зрения мультимедийности.

Размещенный в сети медиапроект приобретает наиболее важные характеристики интернет-медиатекста: быстрое распространение в сети Интернет, возможность отклика для аудитории, а также его доступность в течение длительного времени. «Электронный текст имеет свою специфику — он всегда может быть выстроен адресатом в нужном для него аспекте, а значит, является всегда актуальным» [Шестеркина: 12]. В этом смысле реализуемый проект выполняет основные функции интернет-текста. Сюжеты на интерактивную карту можно добавить максимально быстро, у каждого из них есть возможность комментирования и, наконец, данная карта доступна в любое время.

Важной характеристикой рассматриваемого медиатекста является гипертекстуальность. Гипертекст - это такой тип организации информации, при котором реципиент воспринимает информацию как объемное текстовое пространство. Это пространство - система текстов, по смыслу связанных друг с другом и при этом подчиняющихся основному тексту

материала (заменяла цитату своими словами). Система текстов, в нашем случае, это все видеоматериалы, которые размещены на карте с соответствующей привязкой к улице. А основным текстом является всё пространство интерактивной карты. Таким образом, аудитория проекта имеет возможность для выбора релевантной информации.

Если говорить о медиатексте как интертексте, то стоит сказать, что автор усматривает «в интертекстах не только эстетическое средство, но и средство ментального (этического, политического, идеологического, религиозного, информативного и пр.) воздействия на адресата-читателя или слушателя» [Шестеркина: 36]. В этой связи меняется сам характер отношений автора и получателя информации. Последний не дешифрует текст, а объясняет его в соответствии со своими взглядами, уровнем знаний и осведомлённостью в конкретной области.

Композиция каждого из видеоматериалов медиапроекта «Интерактивная карта Красноярск. Улицы в лицах» аналогична, и в её заключении - высказывание известного человека, которое автором сюжета связывается с личностью, о котором шла речь в материале. Афоризм, являясь интертекстом, сознательно расположенным в финале сюжета, заставляет каждого человека интерпретировать просмотренный материал по-своему.

Таким образом, интернет-платформа не только позволяет мгновенно транслировать текстовую, визуальную, звуковую информацию. «Это уже не просто способ передачи информации. Это среда, в которой видео становится продолжением текста, а звук иллюстрируется картинками» [Шестеркина: 60]. При этом медиапродукт должен быть целостным, все его части должны быть представлены как единство. В процессе создания проекта данным аспектам уделялось пристальное внимание.

Проект можно рассматривать как современный медиатекст, обладающий такими характеристиками, как гипертекстуальность, интертекстуальность, мультимедийность. Создаваемый в условиях Интернет-эпохи, а самое главное, отвечая основным принципам современного медиатекста, проект «Интерактивная карта Красноярск. Улицы в лицах» в максимально кратком, доступном, визуализированном формате транслирует аудитории культурно-значимую, ценностную информацию.

Источники и литература

- 1) Распоряжение Правительства РФ от 21.09.2009 N 1349-р. О Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 - 2015 годы.
- 2) Шестеркина Л.П. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ. Челябинск, 2013.
- 3) Улицы в лицах: <http://geo4.biz/maps/?name=0d9>.