

Жанр фельетона в городской газете (на материале "Орской хроники")

Афонина Татьяна Игоревна

Студент (специалист)

Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбург, Россия

E-mail: journtanya@mail.ru

В XVIII - XX веках фельетон был королем газетно-журнальной публицистики. Сегодня этот жанр все реже встречается на страницах российской прессы. На смену сатирическим журналам пришли небольшие юмористические публикации в газетах. Однако говорить о вымирании жанра еще рано: фельетон продолжает существовать в некоторых федеральных изданиях, иногда появляется в региональных СМИ.

За всю свою историю термин «фельетон» приобретал разные значения, а содержание рубрики с таким названием менялось от рекламы мод и анекдотов до сатирических выступлений. [6] В исследовании мы взяли за основу определение современного фельетона, принадлежащее Л.Е. Кройчику: «Фельетон - сатирический художественно-публицистический жанр, выявляющий комическую сущность отрицательного факта и явлений действительности» [2].

Можно выделить три причины дефицита фельетонов. Во-первых, это непростой жанр, требующий от журналиста особого мастерства. В идеале для написания фельетона необходимы жизненный и журналистский опыт, литературный талант, эрудированность, хорошее чувство юмора, знание происходящих в городе / области / стране событий, чтобы фельетон получился не поверхностным.

Во-вторых, учредителями СМИ, особенно провинциальных, является администрация города, области, края, которая не приветствует критические материалы в свой адрес, особенно сатирической направленности. В-третьих, не каждый журналист возьмется за написание фельетонов, чтобы не портить деловые связи.

Чтобы фельетон получился живым, в нем сочетаются разные приемы создания комического: и юмор, и ирония, и сатира.

«Юмор - особый вид комического, который сочетает насмешку и сочувствие, предполагает мягкую улыбку и незлобивую шутку, в основе которых лежит позитивное отношение к изображаемому» [4].

«Ирония - явно-притворное изображение отрицательного явления в положительном виде, чтобы путем доведения до абсурда самой возможности положительной оценки осмеять и дискредитировать данное явление, обратить внимание на тот его недостаток, который в ироническом изображении заменяется соответствующим достоинством. Подчеркнутость притворного тона - необходимое условие для осуществления иронии» [1].

«Сатира - способ проявления комического в искусстве, состоящий в уничтожающем осмеянии явлений, которые представляются автору порочными» [5].

В Оренбургской области постоянные сатирические рубрики есть только в ежедневной газете «Орская хроника». Это частное издание, являющееся самым популярным печатным СМИ в городе. Ежедневный подписной тираж - 12400 экземпляров. Каждую субботу в газете появляется очередной фельетон в рубрике «Настроение недели». Раз в месяц выходит и другая рубрика - «Новости города Дырска». Обе рубрики ведет заместитель главного редактора Константин Мазуренко, скрывающийся под маской К. Брюзжалов.

Название рубрики «Настроение недели» символично: текст отражает события, которые произошли на текущей неделе. Но задача автора не сводится к обозрению того, что

произошло за минувшие семь дней, иначе обилие фактов «задушит» фельетон. Как правило, выбирается одно наиболее важное событие и вокруг него строится весь текст. Такое построение фельетона описывает фельетонист Э. Полянский: «В сущности, природа фельетона сродни электричеству. И собирается он по принципу динамо-машины. Берешь сердечник - факт, наматываешь на него обмотку обстоятельств и собственных размышлений, начинаешь вращать факт так и этак. Если все закручено правильно, возникает напряжение, и на другом конце цепи читатель загорается праведным негодованием» [3].

Фельетониста «Орской хроники» сближает с читателем форма сатирических произведений. «Настроение недели» напоминает дневник, в котором автор откровенен в своих оценках происходящего. Благодаря такой подаче материала у читателя создается ощущение диалога с автором. В фельетонах чередуются приемы создания комического, используется множество тропов, что делает текст легким для понимания. Переход к новой теме осуществляется через уже знакомые читателю образы, благодаря чему текст является целостным и легко воспринимается. Каждое «Настроение недели» заканчивается пожеланием «Счастливых выходных!»

«Новости города Дырска» представляют собой полосу с подборкой небольших фельетонов, поданных в виде новостей. Тексты разбавлены различными заставками-иллюстрациями, что придает полосе неофициальный вид и настраивает читателя на соответствующий лад.

Если в «Настроении недели» прямо говорится о событиях, происходящих в Орске, то «Новости города Дырска» - это якобы истории из жизни города-побратима, о чем каждый раз напоминает лид, в котором автор называет себя «клеветонистом» и указывает на то, что в Орске дела идут гораздо лучше, чем в Дырске. В материалах нет размышлений автора, диалога с читателем, тексты этой рубрики сообщают только новости города Дырска, в которых часто упоминаются переделанные фамилии должностных лиц Орска и Оренбургской области, которые легко угадываются читателями. Для создания сатирического образа используются карикатура, гипербола, гротеск.

Для написания фельетона не нужны громкие события масштаба всей страны. В основу произведения данного жанра легко ложатся новости провинциального города. Рубрики «Настроение недели» и «Новости города Дырска» уникальны. Автор с помощью юмора, иронии, сатиры, используя гиперболу, гротеск, карикатуру, обличает отрицательные явления действительности, подавая их в качестве дневника и новостей вымышленного города. Особый эффект достигается благодаря использованию множества тропов: метафор, эпитетов, сравнений, лексических повторов и других средств художественной выразительности. Выбор автором того или иного способа создания комического объясняется значимостью события или явления, которое достойно стать объектом фельетона.

Источники и литература

- 1) Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 4. - М.: Русский язык, 1978
- 2) Кройчик Л.Е. Современный газетный фельетон / Кройчик Л.Е. – Воронеж, 1975. С. 62
- 3) Полянский Э. Еще раз о фельетоне //Журналист. 1986. № 7. С. 48
- 4) Русова Н.Ю. Терминологический словарь-тезаурус по литературоведению. От аллегории до ямба. - М.: Флинта: Наука, 2004. С. 272
- 5) Советский энциклопедический словарь / главный ред. А. М. Прохоров. - М.: Советская энциклопедия, 1988

- 6) Тепляшина А. Н. Сатирические жанры современной публицистики. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2000. С. 47

Слова благодарности

Благодарю своего научного руководителя Татьяну Александровну Саблину за помощь в написании исследовательской работы и заместителя главного редактора газеты "Орская хроника" фельетониста Константина Владимировича Мазуренко за его произведения и рекомендации.