

**Аппарат электронных изданий**

**Федотова Лилия Андреевна**

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: liliyafedotova1992@gmail.com*

Благодаря современным технологиям, сегодня имеется гораздо больше возможностей для распространения информации, чем раньше. Наиболее популярными становятся электронные носители, которые постепенно вытесняют традиционные, уступающие им по многим параметрам.

Одной из сфер, где внедрение электронных аналогов оказало наибольшее влияние, стала книгоиздательская деятельность. Изменение носителя информации привело к изменению самого продукта, то есть книги. Наибольшим переменам подвергся аппарат изданий.

В соответствии с определением, регламентированным государственными стандартами и используемым многими специалистами, аппарат издания — это «совокупность дополнительных элементов издания, призванных пояснять основной текст, способствовать усвоению содержания вошедших в издание произведений, облегчать читателю пользование изданием, а также помогать в его обработке в статистических, библиотечно-библиографических и информационных службах» [Рябина: 123]. Аппарат электронных изданий отличается от аппарата печатных. Так, некоторые элементы исчезают из электронных книг из-за отсутствия необходимости (например, выпускные данные), меняются принципы расположения элементов (информация о принимавших участие в подготовке издания специалистах находится на так называемом в печатных изданиях обороте титульного листа), их набор (в качестве элемента аппарата электронных изданий можно рассматривать закладки), а также приемы пользования аппаратом (в электронных книгах используется система активных ссылок).

Тем не менее аппарат электронных изданий следует рассматривать в контексте падения уровня издательской и редакторской культуры [3]. Эти проблемы описаны и проанализированы многими специалистами в области книгоиздания [см., например 1, 5], в частности отмечается, что «акценты <...> сместились не в пользу книжной культуры - задача определить пути возможного совершенствования будущей книги в интересах читателя стала второстепенной» [Иншакова: 469].

Переход к новому носителю может послужить поводом для решения существующих на сегодняшний момент проблем культуры издания. Уже сейчас существуют предположения, что в скором времени сформируются совершенно новые принципы пользования книгой, что в дальнейшем станет предпосылкой для образования множества взаимосвязанных между собой изданий и их аппаратов, объединенных в единую книжную сеть [2]. Эта цель достижима посредством усовершенствования и проработки аппарата электронных изданий.

**Источники и литература**

- 1) Иншакова Н. Г. Редакторская культура и современная книжная культура. К постановке проблемы. // Наука о книге: Традиция и инновация: К 50-летию сборника «Книга. Исследование и материалы»: Матер. XII Междунар. науч. конф. по проблемам книговедения: в 4 ч. – М.: Наука, 2009.

- 2) Меркоски, Д. Книга 2.0. Прошлое, настоящее и будущее электронных книг глазами создателя KINDLE. М., 2014.
- 3) Мильчин А. Э. Как надо и не надо делать книги. Культура издания в примерах. М., 2012.
- 4) Рябинина Н. Э. Технология редакционно-издательского процесса. М., 2008.
- 5) Энциклопедия книжного дела / Сост. Ю. Ф. Майсурадзе, Б. С. Есенькин, Б. А. Кузнецов и др. М., 1998. (Серия «Книжное дело»).