

Мультимедийная журналистика: специфика функционирования в региональных СМИ

Бажарева Екатерина Игоревна

Студент (бакалавр)

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: katya.bahareva@mail.ru

Современные средства массовой информации видоизменяются из-за технологических и экономических тенденций. Региональные СМИ тоже не остаются в стороне и активно включаются в этот процесс конвергенции и мультимедиатизации контента.

Сайт 74.ru занимает лидирующую позицию в рейтинге самых популярных сайтов Челябинской области. По данным сайта rlog.ru, за сутки 74.ru посещают около 93743 человек, а количество просмотров достигает почти 600 тысяч. Аудитория сайта объединяет в себе пользователей и газет, и журналов, и радио, и телевидения, что еще раз подтверждает эффективность конвергенции.

Нами было проанализировано 4629 материалов. Анализ данных материалов показал, что публикации, размещенные в интернете, созданы на основе современных технологий, характеризуются интерактивностью и высоким качеством изображений. Следовательно, мультимедийная журналистика в Челябинске зарождается и этот процесс происходит активно. Однако челябинские редакции еще не совсем поняли, что для мультимедийной журналистики недостаточно лишь «переупаковать» контент, очень важно, чтобы в публикации было использовано, как минимум, четыре элемента мультимедиа.

Результаты нашего анализа показали, что за выбранный нами период с сентября 2014 года по февраль 2015 года видео в мультимедийных материалах на 74.ru было использовано 766 раз. Средняя продолжительность видеосюжета - от 2 до 5 минут. Также на сайте размещаются короткие видеоиллюстрации (до одной минуты) и длинные видеointервью с экспертами (до 15 минут). Каждый сюжет начинается с фирменной заставки. Обычно сюжеты содержат крупные планы, лайф, крупные планы лиц, деталей и синхроны экспертов и участников событий. Такие видеосюжеты не могут существовать самостоятельно вне контекста, их необходимо дополнять текстовым блоком.

Видеointервью на 74.ru содержат в себе элементы мультискрипта - внизу проигрывателя размещены названия смысловых блоков интервью. При клике на вопрос видео переключается на нужный фрагмент. Использование элементов мультискрипта упрощает навигацию по видеоматериалам большого объема.

Нами было обнаружено 134 случая использования слайд-шоу внутри публикации, также мы нашли примеры использования таких мультимедийных инструментов, как статичные карты-скриншоты и интерактивные карты. Что касается использования в публикациях тайм-линий, аудио-вставок и инфографики, то нами таких мультимедийных элементов обнаружено не было. Сайт 74.ru пока обращается к более традиционному представлению информации - тексту, сопровождаемому фото- и видеоматериалами.

На примере сайта 74.ru мы можем сделать вывод о том, что потенциал у мультимедийной журналистики в Челябинске есть. Влияние общемировой тенденции мультимедиатизации, опыт западных и столичных коллег подталкивает редакции онлайн-СМИ экспериментировать с новыми мультимедийными формами представления информации. Сегодня использование мультимедиа не просто мода, а необходимость. Это атрибут современного онлайн-СМИ. Мультимедийные элементы помогают привлечь внимание аудитории,

разнообразить подачу новостей, а главное - улучшить воспринимаемость информации.

Источники и литература

- 1) Баранова Е.А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков[Электронный ресурс]//Медиаскоп,2010.–№4. URL:<http://www.mediascope.ru/node/224> (дата обращения: 15.02.2015)
- 2) Вартанова Е.Л. Экономика онлайн-СМИ[Электронный ресурс]//Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие.–М.,АспектПресс, 2003. URL:<http://evartist.narod.ru/text11/49.htm> (дата обращения: 15.02.2015)
- 3) Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные/под ред. А.Г. Качкаевой.–М., 2010.–200 с.

Слова благодарности

Выражаю искреннюю благодарность Н.К. Поляевой и А.А. Хлызовой за помощь в работе и ценные рекомендации.